



## INTÉGRATEUR DE CONTENU EN APPRENTISSAGE EN LIGNE

Responsable hiérarchique	Responsable du contenu en apprentissage en ligne
Collaborateur sous sa responsabilité directe	
Collaborateur sous sa responsabilité indirecte	

## À PROPOS DE L'IAAF

L'Association Internationale des Fédérations d'Athlétisme (IAAF) est l'organisme qui régit l'Athlétisme au niveau mondial.

Elle est composée de 214 Fédérations membres réparties sur 6 Associations continentales. L'IAAF organise plusieurs compétitions mondiales majeures, notamment les compétitions de la Série mondiale d'athlétisme, les meetings d'une journée, les meetings de la Ligue de diamant ainsi que les courses sur route de l'IAAF à label. L'IAAF a pour mission de diriger, gouverner et développer l'Athlétisme sous toutes ses formes dans le monde entier en unissant la famille de l'Athlétisme dans un esprit d'Excellence, d'Intégrité et de Solidarité. Son siège est basé à Monaco. Son équipe se compose de plus de 90 personnes issues de 21 nationalités différentes.

Lord Sebastian Coe a été élu Président de l'IAAF en 2015. Depuis sa prise de fonction, il a instauré une phase de transformation organisationnelle et de modernisation. Il va sans dire que c'est le moment opportun de rejoindre l'IAAF.

## PRINCIPAUX LIENS EN INTERNE

- Directeur des technologies de l'information
- Directeurs des départements de l'IAAF

## PRINCIPAUX LIENS EN EXTERNE

- Groupes d'experts
- Groupes de travail
- Commissions de l'IAAF
- Fournisseurs de services en apprentissage en ligne
- Plusieurs autres parties prenantes

## APERÇU GÉNÉRAL DU POSTE

L'intégrateur de contenu en apprentissage en ligne travaille aux côtés du Responsable de contenu en apprentissage en ligne et a pour mission tout particulièrement de mettre sur pieds les programmes et plans (storyboards) de formation en collaboration avec des experts externes.

L'intégrateur de contenu en apprentissage en ligne crée également du contenu pédagogique destiné aux réseaux sociaux qui sera publié selon le plan spécifique à ce canal de communication.

De plus, il/elle est responsable de la production interne du contenu vidéo.

Enfin, il/elle fait rapport sur les Indicateurs clés de performance (ICP) et recueille les demandes de mise à jour du contenu existant.

## PRINCIPALES MISSIONS

- Travailler aux côtés du Responsable de contenu



- Rédiger des programmes de formation en ligne en collaboration avec des experts internes et externes.
- Créer des plans de formation (storyboards) détaillés pour un contenu interactif
- Effectuer la révision traditionnelle pour garantir un haut niveau de qualité avant la publication en ligne. Ce travail nécessite diverses compétences en analyse critique et en résolution de problèmes, ainsi qu'un jugement indépendant.
- Préparer le contenu en vue de sa publication (p. ex. étiquetage des métadonnées, utilisation d'un système de gestion du contenu, publications relatives au produit).
- Aider à la maintenance et à la mise à jour du contenu
- Effectuer le contrôle qualité après la production pour corriger les problèmes stylistiques et fonctionnels du contenu des produits.
- Communiquer de manière professionnelle avec l'Agence, les équipes de Production et les responsables, pour répondre aux enjeux qui ont une incidence sur le contenu.
- Participer à l'effort de mise à jour de la documentation
- Surveiller les Indicateurs clés de performance pour les services et faire rapport à ce sujet
- Gérer la production interne de matériel didactique vidéo
- Poster sur les réseaux sociaux conformément au plan relatif aux canaux de communication
- Recueillir et compiler les commentaires pour mettre à jour du matériel d'apprentissage
- Au besoin, utiliser les principes de gestion de projet pour faciliter la gestion de plusieurs flux de travail

### **COMPÉTENCES NON TECHNIQUES**

- Excellence et intégrité absolue
- Attitude positive
- Responsabilité personnelle
- Bonnes habitudes de travail
- Aptitudes relationnelles
- Résolution de problèmes
- Prise de décision
- Respect du contexte
- Sens du service
- Travail d'équipe
- Grande attention aux détails

### **PROFIL RECHERCHÉ**

- Licence ou Master dans un domaine pertinent
- Connaissances techniques et expérience de la conception en apprentissage et des principes de l'enseignement aux adultes
- Un minimum de 2 ans d'expérience à un poste de concepteur en apprentissage en ligne ou équivalent
- Compétences et haute maîtrise des logiciels d'édition et de gestion de contenu et compétences connexes (comme le balisage et les liens). L'expérience de la plateforme d'apprentissage en ligne Moodle ou d'autres plateformes est un atout.
- Maîtrise avancée de la suite MS Office.
- Expérience de travail avec des systèmes de gestion de contenu et de publication
- Avoir une connaissance des différents outils de création pour créer un apprentissage en ligne de haute qualité.
- Connaissance des guides de style et des processus éditoriaux, de la gestion des bases de données et de la gestion de projet
- Savoir travailler dans le cadre de projets sous supervision modérée et faire rapport sur les tâches effectuées.



- Capacité d'appliquer une réflexion et une analyse indépendantes pour mener à bien efficacement les tâches identifiées.
- Être à l'aise tant sur MAC que sur PC
- Anglais courant
- Compréhension de base en sécurité des données et du RGPD,
- Expérience dans le milieu du sport, en Athlétisme de préférence

Merci d'envoyer votre CV avec une courte lettre de motivation à [emploi@iaaf.org](mailto:emploi@iaaf.org) avant le 27 septembre 2019