



Manager des droits numériques & de l'innovation

Si vous êtes un professionnel du numérique créatif, tourné vers l'avenir et stimulé par les défis mondiaux, le travail en équipe multiculturel et le pouvoir du sport, cette opportunité est faite pour vous. Rejoignez l'équipe Communications de World Athletics et jouez un rôle clé dans l'expansion de la portée, de l'impact et de l'innovation de l'athlétisme à l'échelle mondiale. Ce poste est basé au siège de World Athletics, à Monaco.

À propos de World Athletics www.worldathletics.org

World Athletics est l'instance dirigeante mondiale de l'athlétisme, couvrant les épreuves sur piste, sur terrain, sur route, en trail et en cross-country. L'organisation collabore avec 6 fédérations continentales et 214 fédérations nationales membres pour guider et développer le sport à l'échelle mondiale.

Elle organise des compétitions internationales majeures, dont les Championnats du monde d'athlétisme, les épreuves de la World Athletics Series (WAS) et divers circuits de meetings d'un jour tels que la Wanda Diamond League, le Continental Tour, le World Indoor Tour et les épreuves labellisées sur route.

Basée à Monaco, World Athletics compte 115 collaborateurs de 30 nationalités. Sous la présidence de Lord Sebastian Coe, l'organisation a engagé une modernisation importante afin de renforcer le sport à tous les niveaux. Sa vision : utiliser la puissance et l'accessibilité de l'athlétisme pour créer un monde plus sain et plus actif.

Compétences & expérience requises

- Diplôme en journalisme, médias numériques, marketing digital, communication ou domaine similaire.
- Excellente maîtrise de l'anglais (oral et écrit) ; bon niveau de français fortement souhaité. La connaissance d'autres langues est un atout.
- Minimum 2 ans d'expérience en médias numériques.
- Intérêt marqué pour les nouveaux médias et la technologie numérique et connaissances dans ce domaine, avec un accent particulier sur la création de contenu et l'automatisation
- Connaissance et compréhension des algorithmes, des logiciels de contrôle et d'analyse, y compris, mais sans s'y limiter, Youtube Studio
- Solides compétences organisationnelles, capacité à hiérarchiser les priorités et à travailler sur plusieurs projets, sens du détail et capacité à travailler avec précision
- Excellente connaissance de l'athlétisme, de ses règles et de sa terminologie
- Une solide compréhension de l'utilisation et de la gamme des plateformes de médias sociaux
- Esprit d'équipe, motivation et engagement, être une personne d'une intégrité irréprochable, engagée et loyale
- Capacité à proposer des initiatives créatives et à sortir des sentiers battus
- Capacité à s'adapter aux cultures et situations locales tout en maintenant des normes élevées dans les opérations de World Athletics
- Excellentes compétences interpersonnelles et de communication
- Donner l'exemple en termes d'engagement et d'éthique de travail et montrer l'exemple en inspirant des niveaux élevés d'enthousiasme et de performance
- Être une personne influente et efficace, s'exprimer clairement, faire preuve de tact et d'ouverture dans la communication avec les autres, au-delà des frontières multiculturelles et internationales
- Être capable de faire preuve de souplesse et d'adaptabilité, même en termes de gestion du temps, et de travailler dans des environnements stimulants, rapides et parfois exigeants

Vos missions

Partenariats numériques

- Développer et entretenir des relations avec les partenaires de YouTube et de la radiodiffusion pour évaluer l'utilisation des droits vidéo de World Athletics, trouver de nouvelles méthodes de travail pour maximiser le potentiel de World Athletics et mettre en place des processus pour l'optimisation des ressources
- Diriger l'acquisition de nouveaux médias numériques et de ressources technologiques en fonction des besoins identifiés du département et entretenir des relations avec les fournisseurs

Création de contenu

- Développer et créer une stratégie de contenu multimédia pour les chaînes YouTube de World Athletics et World Athletics+
- Planifier et fournir du contenu sur les chaînes YouTube de World Athletics et World Athletics+

Suivi

- Comprendre les outils de contrôle et de suivi pour analyser et rendre compte des performances des chaînes YouTube de World Athletics, de World Athletics+ et de l'utilisation des exclusions de droits médiatiques
- Rechercher les dernières tendances et techniques pour contrôler et mesurer les performances des chaînes YouTube de World Athletics et analyser l'activité des concurrents

Rapports sur les événements

- Membre de l'équipe éditoriale de World Athletics qui couvrira les événements de la série World Athletics, si et quand le responsable des médias numériques le demande
- Réalisation de reportages et création de contenu multimédia à partir des circuits d'une journée, y compris, mais sans s'y limiter, les réunions de la Wanda Diamond League, du World Indoor Tour ou du Continental Tour, à la demande du responsable des médias numériques
- Projets liés aux athlètes, projets d'événements spéciaux, forums de l'athlétisme mondial et cérémonies de remise de prix

Gestion Sous la supervision du responsable des médias numériques, gestion et soutien des monteurs vidéo

Ce que nous vous proposons

- Une équipe passionnée et talentueuse
- Un environnement inclusif et collaboratif
- Un engagement en faveur de la diversité, de l'égalité et de l'inclusion
- Des activités de bien-être et de team-building toute l'année
- Un cadre de travail exceptionnel à Monaco
- Un package compétitif incluant assurance médicale, assurance vie et protection de revenu
- Un modèle hybride avec 1 jour de télétravail par semaine
- Des opportunités de formation et de développement professionnel

Pour candidater Merci d'envoyer les documents suivants en anglais à jobs@worldathletics.org avant le 8 mars 2026 :

- CV à jour
- Lettre de motivation détaillant votre intérêt et votre expérience
- Rémunération actuelle
- Coordonnées de trois références (contactées uniquement en phase finale)
- Tout document supplémentaire pertinent