



Rédacteurs des médias sociaux

World Athletics recherche un **Rédacteur des médias sociaux** pour contribuer à façonner la manière dont des millions de fans vivent le sport le plus pratiqué au monde. Êtes-vous passionné(e) par le sport, le storytelling et l'engagement digital ? Alors ce rôle est pour vous !

Rejoignez l'équipe Communications de World Athletics et jouez un rôle clé dans l'expansion de la portée, de l'impact et de l'innovation de l'athlétisme à l'échelle mondiale. Ce poste est basé au siège de World Athletics, à Monaco.

À propos de World Athletics www.worldathletics.org

World Athletics est l'instance dirigeante mondiale de l'athlétisme, couvrant les épreuves sur piste, sur terrain, sur route, en trail et en cross-country. L'organisation collabore avec 6 fédérations continentales et 214 fédérations nationales membres pour guider et développer le sport à l'échelle mondiale.

Elle organise des compétitions internationales majeures, dont les Championnats du monde d'athlétisme, les épreuves de la World Athletics Series (WAS) et divers circuits de meetings d'un jour tels que la Wanda Diamond League, le Continental Tour, le World Indoor Tour et les épreuves labellisées sur route.

Basée à Monaco, World Athletics compte 115 collaborateurs de 30 nationalités. Sous la présidence de Lord Sebastian Coe, l'organisation a engagé une modernisation importante afin de renforcer le sport à tous les niveaux. Sa vision : utiliser la puissance et l'accessibilité de l'athlétisme pour créer un monde plus sain et plus actif.

Compétences & expérience requises

- Expérience préalable dans les médias numériques requise (minimum 2 ans)
- Excellente connaissance de l'athlétisme, de ses règles et de sa terminologie
- Solide compréhension de l'utilisation et de la gamme des plateformes de médias sociaux
- Esprit d'équipe, motivation et engagement
- Solides compétences organisationnelles, capacité à établir des priorités et à travailler sur plusieurs projets, sens du détail et capacité à travailler avec précision.
- Capacité à proposer des initiatives créatives et à sortir des sentiers battus.
- Maîtrise de Photoshop et des logiciels de montage vidéo
- Connaissance et compréhension des algorithmes, des logiciels de suivi et d'analyse, y compris, mais sans s'y limiter, Google Analytics, Facebook insights, ...
- Capacité à s'adapter aux cultures et situations locales tout en maintenant des normes élevées dans les opérations de World Athletics
- Flexibilité pour travailler en dehors des heures de travail traditionnelles et capacité à travailler sous pression dans des environnements en évolution rapide
- Être une personne d'une intégrité irréprochable
- Montrer l'exemple en inspirant des niveaux élevés d'enthousiasme et de performance
- Excellentes compétences interpersonnelles
- Être une personne influente et efficace ; s'exprimer clairement, faire preuve de tact et d'ouverture dans la communication avec les autres, au-delà des frontières multiculturelles et internationales
- Être une personne engagée et loyale, prête à travailler les heures nécessaires et les week-ends. Donner l'exemple en termes d'engagement et d'éthique de travail
- Être disponible pour des déplacements fréquents
- Excellentes aptitudes en communication

Vos missions

Création de contenu

- Développer et créer un contenu multimédia attrayant - texte et visuel - pour les canaux de médias sociaux de World Athletics, y compris, mais sans s'y limiter, Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, YouTube et adapter le contenu pour convenir aux différents canaux
- Fournir des informations exclusives et/ou des interviews dans le cadre de la couverture éditoriale des événements établie par l'équipe éditoriale
- Superviser, planifier et fournir du contenu sur les différentes plateformes de médias sociaux de World Athletics
- Développer, lancer et gérer des formats innovants, y compris, mais sans s'y limiter, des concours, des campagnes, des quiz, etc.

Suivi et engagement

- Suivi quotidien de toutes les nouvelles et mises à jour liées à l'athlétisme dans le monde entier
- Gérer et faciliter les communautés de médias sociaux et les audiences principales en répondant aux messages, en développant des discussions et en créant une communauté engagée
- Élargir notre audience au-delà des fans d'athlétisme, identifier les fans potentiels via d'autres sports ou centres d'intérêt
- Rechercher les dernières tendances et techniques pour contrôler et mesurer les performances de World Athletics sur les médias sociaux et analyser l'activité des concurrents
- Comprendre les outils de surveillance et de suivi pour analyser et rendre compte des performances des plateformes de médias sociaux

Couverture à distance

- Flexibilité pour travailler les week-ends ; fournir une couverture à distance des événements d'athlétisme qui se déroulent souvent les week-ends
- Couverture alignée sur les différents fuseaux horaires non européens, notamment en Amérique et en Asie. Les horaires de travail seront adaptés de manière à permettre une surveillance 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7

Reportage sur les événements

- Membre de l'équipe éditoriale de World Athletics qui couvrira les événements des World Athletics Series, si et quand le Responsable des médias numériques ou le Manager du contenu numérique le demandent
- Reportage et création de contenu multimédia sur les circuits d'une journée, y compris, mais sans s'y limiter, les réunions de la Wanda Diamond League, du World Indoor Tour ou du Continental Tour, à la demande du Responsable des médias numériques ou du Manager du contenu numérique
- Projets liés aux athlètes, projets d'événements spéciaux, forums d'athlétisme mondial et cérémonies de remise de prix...

Ce que nous vous proposons

- Une équipe passionnée et talentueuse
- Un environnement inclusif et collaboratif
- Un engagement en faveur de la diversité, de l'égalité et de l'inclusion
- Des activités de bien-être et de team-building toute l'année
- Un cadre de travail exceptionnel à Monaco
- Un package compétitif incluant assurance médicale, assurance vie et protection de revenu
- Un modèle hybride avec 1 jour de télétravail par semaine
- Des opportunités de formation et de développement professionnel

Pour candidater Merci d'envoyer les documents suivants en anglais à jobs@worldathletics.org avant le 8 mars 2026 :

- CV à jour
- Lettre de motivation détaillant votre intérêt et votre expérience
- Rémunération actuelle
- Coordonnées de trois références (contactées uniquement en phase finale)
- Tout document supplémentaire pertinent

Respect - Intégrité - Leadership - Engagement - Innovation - Excellence