



Senior Manager Marketing

Produits & Campagnes

Si vous êtes un **Senior Marketing Manager – Produits & Campagnes**, prêt à renforcer la visibilité des événements, produits et expériences fans de World Athletics. Vous dirigerez le développement et l'exécution de stratégies marketing intégrées en renforçant la connexion de la fédération avec les athlètes, les fans, les partenaires et les fédérations membres à l'échelle internationale. Ce poste est fait pour vous !

Ce poste est basé au siège de World Athletics, à Monaco.

A propos de World Athletics www.worldathletics.org

World Athletics est l'instance dirigeante mondiale de l'athlétisme, couvrant les disciplines sur piste, en extérieur, sur route, en trail et en cross-country. Nous travaillons avec **6 fédérations continentales** et **214 fédérations nationales**, pour encadrer et développer ce sport à l'échelle mondiale. Nous organisons des compétitions internationales majeures, dont les **Championnats du Monde d'Athlétisme**, les événements de la **World Athletics Series (WAS)**, ainsi que plusieurs circuits de meetings tels que la **Wanda Diamond League**, le **Continental Tour**, le **World Indoor Tour** et les événements **Road Race Label**.

Basée à **Monaco**, l'organisation compte **115 employés de 30 nationalités**. Sous la présidence de **Lord Sebastian Coe**, World Athletics a connu une modernisation substantielle et des réformes renforçant le sport à tous les niveaux. Notre vision est claire : « **Utiliser la puissance et l'accessibilité de l'athlétisme et de nos athlètes pour créer un monde plus sain et plus en forme.** » Nous nous engageons à développer l'athlétisme, des terrains de jeux et parcs jusqu'au podium olympique.

Compétences & expérience requises

- Master en marketing, branding, communication ou domaines connexes.
- Excellente maîtrise de l'anglais (écrit et oral) et niveau intermédiaire en français. D'autres langues sont un atout.
- Minimum 7 ans d'expérience en marketing, idéalement dans le sport, les grands événements, les médias ou auprès de détenteurs de droits.
- Succès démontré dans la gestion de campagnes intégrées et multi-marchés à grande échelle.
- Expérience dans la gestion d'agences et l'influence dans des organisations matricielles.
- Familiarité avec les outils marketing : CRM, publicité, plateformes créatives (Google Analytics, Adobe Creative Cloud, Figma, Bloomreach, Asana).
- Maîtrise solide de Microsoft Office et Adobe Creative Suite.
- Connaissance approfondie du sport de haut niveau, de l'engagement des fans et du storytelling international.
- Une expérience au sein de fédérations internationales, grandes propriétés sportives ou organisations de grands événements est fortement valorisée.
- Compréhension solide des droits TV, écosystèmes de sponsoring et cadres de licences.
- Capacité à évoluer dans des environnements avec parties prenantes complexes, notamment des diffuseurs et partenaires commerciaux.
- Esprit stratégique avec de fortes compétences opérationnelles.
- Intégrité irréprochable et respect des autres.
- Excellentes compétences en communication orale et en développement de relations.
- Capacité à gérer plusieurs priorités avec efficacité et organisation.

- Aisance dans un environnement global, multiculturel.
- Travail d'équipe, sens de la collaboration et proactivité.
- Flexible, engagé(e), orienté(e) solutions.
- Fait preuve d'initiative, de curiosité et d'amélioration continue.
- Excellentes capacités de présentation et de communication.
- Créativité avec un sens du détail et de la cohérence de marque.
- Résilience et collaboration dans un environnement global dynamique.
- Approche flexible et orientée service, avec volonté de dépasser les attentes.
- Nombreux déplacements internationaux.
- Passion authentique pour l'athlétisme.

Vos missions

Marketing produits & événements

- Développer des propositions de valeur convaincantes et basées sur les insights pour les compétitions majeures et produits digitaux (site web, application, World Athletics+).
- Collaborer étroitement avec les équipes Commercial, Broadcast, IT, Digital et Communications pour assurer une cohérence parfaite entre stratégie et exécution.
- Concevoir des cadres audiences pour mieux servir fans, athlètes, fédérations membres, diffuseurs et partenaires.
- Piloter la stratégie go-to-market pour les initiatives clés de la fédération (Kids' Athletics, campagnes pour entraîneurs et officiels, etc.).

Stratégie de campagne & activation globale

- Construire et exécuter des stratégies marketing globales holistiques pour stimuler la croissance et l'engagement des fans et les résultats commerciaux.
- Planifier et livrer des campagnes intégrées sur les canaux owned, earned et paid (digital, social, contenu, TV, RP, activations sur site, plateformes partenaires).
- Superviser les programmes CRM et les parcours utilisateurs ; l'expérience Bloomreach est un plus.
- Diriger les calendriers de planification, les briefs créatifs et le développement créatif avec équipes internes et agences externes.

Collaboration commerciale & partenariats

- Être un partenaire stratégique pour l'équipe commerciale afin de développer des activations sponsors et licences impactantes.
- Collaborer avec diffuseurs, partenaires, athlètes et fédérations membres pour amplifier les campagnes et assurer la cohérence des messages.
- Fournir une direction marketing dans les groupes transverses et multi-stakeholders.

Performance, insights & optimisation

- Définir les KPI pour les campagnes et lancements produits (reach, engagement, audience, revenus, objectifs partenaires).
- Exploiter insights fans, intelligence marché et données de performance pour optimiser l'impact et orienter les futures stratégies.

- Contribuer à l'apprentissage organisationnel en partageant des insights clés servant la mission d'être la voix du fan.
- Fournir des bilans post-campagne complets et recommandations actionnables pour la direction.

Ce que nous offrons

- ✓ Une équipe passionnée et talentueuse.
- ✓ Un environnement inclusif, chaleureux et multiculturel.
- ✓ Un engagement fort en matière de diversité, inclusion et égalité des chances.
- ✓ Des activités bien-être et team-building toute l'année (voyages, ski, etc.).
- ✓ Un cadre de vie exceptionnel à **Monaco** : mer, montagne, 300 jours de soleil par an, sécurité.
- ✓ Package compétitif incluant **assurance maladie, assurance vie et protection revenu**.
- ✓ **Télétravail 1 jour par semaine**.
- ✓ Opportunités de formation, développement et progression professionnelle.

Comment candidater

Merci d'envoyer les documents suivants **en anglais** à jobs@worldathletics.org avant le **18 March 2026** :

- CV à jour
- Lettre de motivation décrivant votre intérêt et votre expérience pertinente
- Détails de votre rémunération actuelle
- Noms et coordonnées de **trois référents** (contactés uniquement en phase finale)
- Tout autre document pertinent

Respect - Intégrité - Leadership - Engagement - Innovation - Excellence