

VI

PLAN MONDIAL POUR L'ATHLÉTISME 2022-2030 RAPPORT D'ÉTAPE

WORLD
ATHLETICS™

CONGRESS

東京
2020
TOKYO



6.0 PLAN MONDIAL POUR L'ATHLÉTISME 2022-2030 — RAPPORT D'ÉTAPE

Résumé

Le présent rapport, établi à l'aube de la quatrième année de mise en œuvre du *Plan mondial pour l'athlétisme*, met en lumière les progrès significatifs accomplis dans la réalisation des objectifs stratégiques du Plan, tout en identifiant les domaines prioritaires nécessitant un soutien accru, des clarifications supplémentaires et une coordination renforcée afin de maintenir la dynamique au cours des quatre prochaines années.

Depuis le lancement du Plan en 2022, la majorité des actions définies pour World Athletics et prévues d'ici 2024 ont été achevées ou sont en cours d'exécution. Cela inclut la mise en place de nouveaux outils d'accompagnement, de plateformes numériques, de ressources pédagogiques, ainsi que le déploiement d'initiatives mondiales telles que le cadre de protection. Les associations continentales ont également intensifié leurs efforts dans les quatre piliers du Plan mondial, en se concentrant notamment sur la formation des officiels et des entraîneurs, le leadership féminin, la protection, l'organisation des compétitions et la coordination régionale avec les fédérations membres. L'introduction, en 2025, du formulaire de rapport continental a permis d'harmoniser les contributions des six régions et d'offrir une vision plus cohérente des activités et des priorités.

Au niveau des fédérations membres, le rapport témoigne d'une progression régulière des actions mises en œuvre. Les mesures de protection, la formation des entraîneurs, les partenariats scolaires (notamment grâce au Kids' Athletics) et les structures de compétition communautaires figurent parmi les domaines affichant les niveaux d'activité les plus élevés. La protection a connu des avancées notables, plus de 50 % des FM ayant élaboré des politiques officielles en 2024. L'adoption de la plateforme d'apprentissage en ligne de World Athletics continue de s'étendre, complétée par des modèles hybrides visant à faciliter l'accès à la formation.

Malgré ces progrès, certains défis persistent. Les disparités en matière de ressources, de capacités techniques et d'infrastructures continuent de freiner la mise en œuvre, en particulier dans les fédérations de plus petite taille ou disposant de moyens limités.



Ces contraintes ont un impact marqué sur les initiatives liées à l'innovation, à la collecte de données et à l'engagement des fans, qui exigent des investissements soutenus et reposent souvent sur l'accès aux outils numériques et des partenariats intersectoriels. Par ailleurs, les données recueillies révèlent que, bien que certaines fédérations soient actives dans la mise en œuvre des initiatives du Plan mondial, elles ne documentent ni ne communiquent toujours efficacement les résultats obtenus.

Pour remédier à ces difficultés, l'Équipe spéciale du Plan mondial examine la pertinence et le calendrier des actions existantes afin de renforcer l'alignement et la clarté. Cette démarche comprend l'évaluation de la possibilité de rendre certaines actions obligatoires, à l'image de la politique de protection mise en œuvre avec succès. Elle prévoit également de tester un nouveau programme d'accompagnement destiné aux petites fédérations membres, axé sur un appui plus personnalisé. Parmi les outils envisagés figurent des formats de rapport simplifiés et des actions ciblées de sensibilisation.

À l'avenir, le Plan mondial continuera de constituer une feuille de route commune pour le développement de l'athlétisme à l'échelle mondiale. Cette quatrième année mettra l'accent sur l'amélioration de la qualité des données, le renforcement de la communication, l'optimisation des outils d'accompagnement et la promotion de l'apprentissage mutuel et du mentorat entre fédérations, afin d'encourager les progrès collectifs et de valoriser les réussites.

Bien que des défis subsistent, la troisième année de mise en œuvre a permis une meilleure compréhension du Plan, une collaboration accrue entre les parties prenantes et une coordination renforcée entre les régions continentales. Les avancées accomplies à ce jour jettent les bases nécessaires pour accélérer la dynamique, promouvoir un développement inclusif et atteindre les objectifs à long terme du Plan mondial.

Introduction

Le *Plan mondial pour l'athlétisme 2022-2030* (le Plan mondial) constitue la feuille de route pour la croissance et le développement de l'athlétisme, à l'échelle de l'ensemble du sport, jusqu'en 2030. Depuis son adoption à l'unanimité par le Congrès en novembre 2021, trois années complètes de mise en œuvre se sont écoulées. La fin de l'année 2025 marquera le point médian des huit années que couvre le Plan mondial.



Le présent rapport présente les progrès accomplis à ce jour (sur la base des rapports de 2022 à 2024) dans la mise en œuvre des actions identifiées dans le Plan mondial, par les trois principales parties prenantes : World Athletics, les associations continentales et les fédérations membres.

Les actions identifiées dans le Plan mondial sont assorties de délais indicatifs, mais celui-ci n'ayant pas de valeur normative, les régions continentales et les fédérations membres disposent d'une certaine latitude pour mettre en œuvre les actions prévues au moment jugé le plus opportun au regard de leurs besoins et de leur contexte local, dans les limites de la période couverte par le Plan. Cette flexibilité reflète le principe fondamental selon lequel une seule et même approche ne saurait convenir à toutes les réalités.

Sur la base des délais indicatifs, un total de 19 actions a été recensé pour les fédérations membres en 2022, 2023 et 2024, tandis que 24 actions ont été identifiées pour les associations continentales sur la même période. Cela étant, comme précisé précédemment, la mise en œuvre des actions durant l'année indicative n'étant pas impérative, l'évaluation des progrès accomplis par les fédérations membres et les associations continentales doit s'appuyer sur l'ensemble des 67 actions décrites dans le Plan mondial (couvrant la période 2022 à 2030) plutôt que sur celles spécifiquement prévues pour une année donnée (2022, 2023, 2024, etc.).

Cela implique que le présent rapport d'étape sur la mise en œuvre du Plan mondial, en ce qui concerne les fédérations membres et les associations continentales, met davantage l'accent sur les initiatives en cours ainsi que sur les domaines prioritaires pour les années à venir, dans la mesure où une meilleure compréhension des besoins et des défis rencontrés contribuera à l'obtention de résultats probants. Des exemples d'actions et de projets achevés (qui figureront également dans une bibliothèque en ligne recensant les meilleures pratiques issues du Plan mondial) sont présentés afin de valoriser les réalisations et de favoriser le partage des savoirs et des expériences.

En revanche, pour World Athletics, les délais de mise en œuvre indiqués dans le Plan mondial sont établis à l'avance. En effet, la plupart des actions assignées à World Athletics portent sur l'élaboration de programmes, d'outils et de lignes directrices destinés à être mis à la disposition des fédérations membres (et, dans une moindre mesure, des associations continentales) afin de leur permettre de mettre en œuvre leurs propres actions.



WORLD ATHLETICS

Au total, 30 actions ont été initialement identifiées pour World Athletics sur l'ensemble de la durée du Plan mondial, dont 29 étaient prévues pour les trois premières années (19 en 2022, sept en 2023, trois en 2024 et une en 2025).

Depuis 2022 et le lancement du Plan mondial, le siège de World Athletics suit les progrès réalisés à l'aide d'un système interne de rapports, chaque action étant attribuée au département concerné chargé de sa mise en œuvre. Des mises à jour ont été transmises au Groupe de travail sur la mise en œuvre du Plan mondial (puis à l'Équipe spéciale), avant d'être partagées avec le Conseil de World Athletics.

Comme précédemment indiqué, 16 actions (soit 53 %) ont été menées à bien en 2022, et sept autres (23 %) ont été achevées au début de l'année 2023. Depuis lors, les travaux se sont poursuivis afin de faire progresser les actions restantes et de soutenir la mise en œuvre globale du Plan mondial par les autres parties prenantes, à savoir les fédérations membres et les associations continentales. Comme exposé plus haut, bon nombre des actions relevant de World Athletics portent sur l'élaboration d'outils et de contenus destinés à faciliter la mise en œuvre du Plan mondial par les fédérations membres (et les associations continentales), notamment en matière de protection, de plateforme eLearning et de ressources pédagogiques pour Kids' Athletics. Le tableau ci-après présente l'état d'avancement des 30 actions, selon qu'elles sont achevées (en 2022, 2023 ou 2024), en cours ou non encore entamées.

La seule action qui n'a pas encore été engagée est la création du concept d'Athlétisme pour tous (*Athletics for All*), du cadre associé, ainsi que la formation des entraîneurs correspondante. Leur réalisation était initialement prévue pour 2024, mais elle fait actuellement l'objet d'un réexamen à la lumière de la nouvelle stratégie de World Athletics *Cap sur l'innovation*. La question posée est celle du maintien de la priorité accordée à la création d'un programme dédié, ou de l'opportunité d'adopter une approche alternative visant à garantir des possibilités de participation élargies, quels que soient l'âge et le niveau. À titre d'exemple, l'une des priorités stratégiques de World Athletics pour 2024 consistait à établir une stratégie cohérente pour le sport hors stade. Cette stratégie a été formulée et couvre différentes catégories d'âge, y compris les vétérans. Dans cette perspective, il pourrait s'avérer plus pertinent de l'articuler avec le programme Kids' Athletics plutôt que de concevoir un nouveau cadre autonome. Cette question sera examinée par l'Équipe spéciale du Plan mondial. Toutes



les autres actions sont soit en cours, soit déjà réalisées. Parmi les six actions encore en cours (à l'exception de celle prévue pour 2025), certaines portent sur le partage continu d'informations, notamment la diffusion de données destinées à éclairer les partenariats; d'autres concernent la création de modules eLearning (telle que l'initiative menée en partenariat avec le CIO dans le cadre du programme *Athletes 365*, qui vise à accompagner la transition de carrière après l'athlétisme); d'autres encore portent sur l'élaboration de cadres, comme celui relatif aux installations. Dans ce dernier cas, une nouvelle approche en matière de certification des pistes et des équipements a été adoptée, mais aucun cadre stratégique formel n'a encore été établi.

La majorité des actions prévues dans le Plan mondial étant désormais achevées ou en passe de l'être, World Athletics concentre à présent ses efforts sur le soutien à l'utilisation, par les fédérations membres et les associations continentales, des outils, données, informations et orientations élaborés en vue de la mise en œuvre des actions concourant à la croissance de l'athlétisme, ainsi qu'au suivi de leur exécution à l'échelle globale. Il est également admis que, même une fois les actions menées à bien, les contenus devront faire l'objet de mises à jour régulières et que les formations devront être réitérées en temps opportun. Le rôle et la contribution de World Athletics demeurent donc déterminants pour assurer la mise en œuvre globale du Plan mondial.

Actions du Plan mondial imputées à World Athletics

Accomplies

Pa1 : Lancer le nouveau programme d'athlétisme pour la jeunesse (Kids' Athletics), y compris le développement d'un outil en ligne pour suivre l'activité

Pa2 : Doter les AC/FM d'outils afin de les aider à mener des négociations sur les programmes scolaires avec les gouvernements

Pa7 : Identifier et quantifier régulièrement le nombre d'Athlètes d'élite hautement performants (AEHP) dans chaque FM engagés dans le parcours de développement

Pa12 : Organiser, dans toutes les AC, des séminaires annuels en ligne sur la communication et la promotion

Pa18 : Créer un cadre pour améliorer les relations avec Masters Athletics

Pe1 : Déterminer la meilleure façon de développer nos effectifs et de garantir que leur valeur soit reconnue

Pe4 : Développer et mettre en œuvre un Plan destiné aux personnes (incluant le renforcement de la plateforme d'apprentissage en ligne)

Pe8 : Promouvoir une Politique de protection et poursuivre le développement de directives en matière de protection applicables à toutes les tailles de FM

Pe9 : Soutenir les AC et les FM pour mettre en œuvre la Politique

Fa1 : S'assurer que le calendrier, la promotion et la couverture médiatique de la Ligue de diamant et du Circuit continental sont optimisés

Fa2 : Continuer à promouvoir la croissance du Circuit continental afin de proposer un produit d'athlétisme de qualité dans chaque région du monde

Fa7 : Création d'un cahier des charges et d'un cadre pour aider les AC et les FM à créer une base de données de fans et susciter leur engagement

Fa8 : Partage des résultats de recherche et des idées recueillies au niveau central et conseils d'utilisation

Fa12 : Finaliser et partager les politiques (protection et droits de l'homme)

Fa18 : Fournir des conseils et des bonnes pratiques aux FM sur la manière de mieux utiliser les ressources numériques

Fa19 : Audit des médias sociaux et de leur fréquence d'utilisation

Fa22 : Explorer les possibilités d'eSport et de gamification (recours au jeu) pour notre sport

Pn1 : Continuer à promouvoir le sport par le biais de campagnes

Pn2 : Créer une documentation décrivant les avantages d'un partenariat avec l'athlétisme

Pn5 : Renforcer les capacités des AC et des FM en leur fournissant des services et un soutien plus ciblés

Pn8 : Fournir des conseils sur les avantages de l'organisation d'événements, promouvoir l'impact socio-économique auprès des futurs hôtes et partager cet impact auprès des AC/FM

Pn10 : Continuer à promouvoir la diffusion des compétitions de la Série mondiale d'athlétisme, du Circuit continental et du Circuit mondial en salle, et partager les enseignements et les relations avec les AC/FM afin d'accroître la portée de la diffusion

En cours

Pa9 : Créer un cadre pour les installations et les équipements dans tous les environnements afin de guider les stratégies des FM

Pe7 : Soutenir la transition post-retraite sportive des athlètes d'élite dans le cadre du parcours de développement afin d'encourager la poursuite de l'engagement dans le sport

Fa15 : Inciter le sport à adopter un état d'esprit ouvert à l'innovation

Fa16 : Séminaires d'innovation et de technologie dirigés par les AC et axés sur les fans

Pn4 : Évaluation des partenariats commerciaux avec notre sport, y compris la promotion de l'athlétisme d'élite

Pn12 : Création d'un cadre et partage des informations recueillies au niveau central

Non entamées

Pa15 : Créer le concept et le cadre de l'Athlétisme pour tous (A4A)

Pa16 : Développer des programmes pour entraîneurs et de développement dans le cadre de l'A4A

Pa = plus de participation / Pe = plus de personnes / Fa = plus de fans / Pn = plus de partenariats

ASSOCIATIONS CONTINENTALES

Au total, 26 actions ont été confiées aux associations continentales afin de soutenir la mise en œuvre des objectifs du Plan mondial. Conformément au calendrier indicatif, six actions étaient prévues pour 2022, 16 pour 2023, deux pour 2024 et deux pour 2025.

Dans un souci d'harmonisation de la collecte de données à l'échelle des associations continentales, un formulaire de rapport annuel (*Annual Report Form, ARF*) leur a été spécifiquement dédié en 2025. L'ARF des associations continentales suit une structure similaire à celle utilisée pour les fédérations membres et comporte une section consacrée aux avancées réalisées dans le cadre du Plan mondial. Cet outil permet un



suivi plus cohérent des progrès accomplis par les associations continentales et offre une vision plus précise de la dynamique de croissance et de l'impact global. Les ARF des associations continentales viennent compléter les rapports annuels rédigés par chacune d'elles, lesquels récapitulent leurs activités et sont communiqués chaque année aux fédérations membres. Les rapports annuels des associations continentales pour l'année 2024 figurent dans la documentation du Congrès, à la section VI.

Grâce à ce nouvel ARF, les associations continentales ont été invitées, au premier trimestre 2025, à rendre compte de l'état d'avancement de chaque action du Plan mondial placée sous leur responsabilité, en sélectionnant l'une des catégories suivantes :

- Achevé en 2022 ou antérieurement
- Achevé en 2023
- Achevé en 2024
- En cours
- Démarrage en 2025 (remarque : aucune association continentale n'a indiqué son intention d'engager une nouvelle action en 2025)
- Non entamé

Le graphique ci-après présente un résumé de l'état d'avancement de chaque action pour les six associations continentales (les actions achevées sont regroupées, sans distinction selon l'année de leur réalisation). Une mise à jour portant sur 24 des 26 actions attribuées aux associations continentales a été demandée dans le rapport ARF, deux d'entre elles n'étant pas encore réalisables dans la mesure où les programmes correspondants n'ont pas encore été élaborés (par exemple *Athletics for All*).

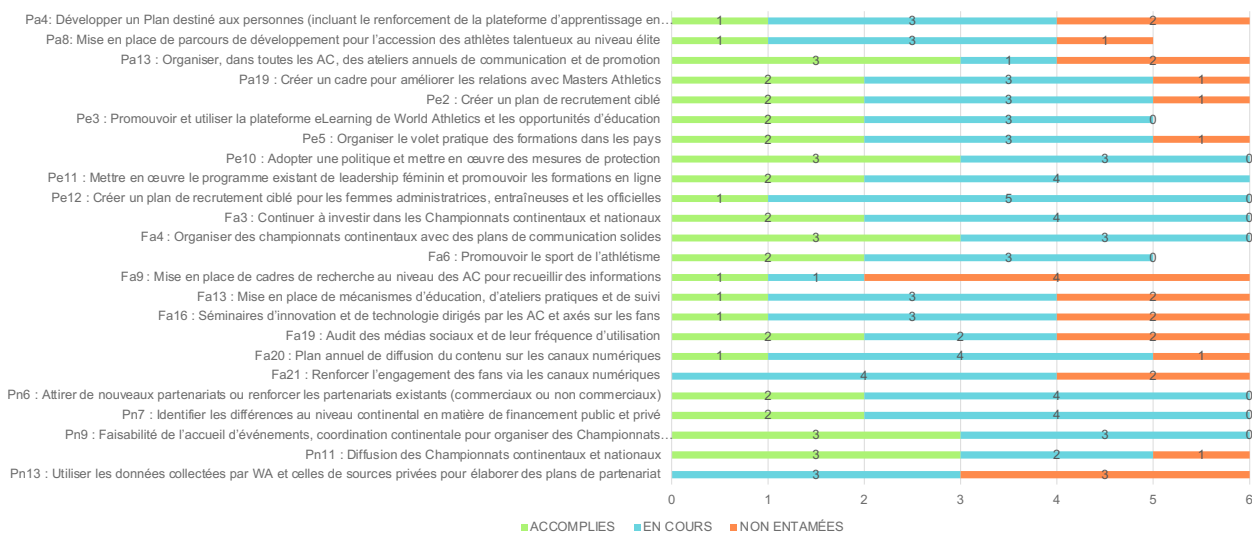
Les progrès enregistrés par les six associations continentales reflètent la diversité des stades de mise en œuvre des actions du Plan mondial. Plusieurs actions, notamment celles liées à l'équité de genre, à la formation et à la communication, sont activement en cours dans l'ensemble ou la majorité des associations continentales. D'autres ont d'ores et déjà été menées à bien par une ou plusieurs d'entre elles, illustrant une dynamique solide dans des domaines clés tels que la protection, les championnats continentaux ou l'engagement numérique des fans. Cela étant, certaines actions demeurent à un stade préliminaire, certaines associations continentales n'ayant pas encore engagé de travaux sur des priorités spécifiques telles que l'exploitation des données de partenariat ou l'audit des réseaux sociaux. Cet aperçu met en lumière tant les avancées collectives que la nécessité de poursuivre les efforts d'accompagnement afin d'assurer une progression harmonieuse dans l'ensemble des régions continentales.



Dans le cadre des quatre piliers du Plan mondial, les associations continentales enregistrent des avancées notables en lien avec les objectifs « plus de personnes » et « plus de participation », en particulier en matière de recrutement, de développement des compétences et de formation. Les actions rattachées à l'objectif « plus de fans » témoignent d'une activité soutenue en matière d'engagement numérique et de promotion des compétitions, bien que des efforts supplémentaires soient nécessaires pour renforcer l'innovation et les travaux de connaissance des publics. En revanche, les progrès réalisés au titre du pilier « plus de partenariats » varient davantage, seules quelques associations continentales faisant état d'une mise en œuvre avancée. Cela témoigne d'un besoin accru de coordination et de partage des connaissances dans ce domaine.

Une analyse plus approfondie est présentée ci-après pour chacune des six associations continentales.

Actions du Plan mondial pour les associations continentales — État d'avancement global (avril 2025)



Pa = plus de participation / Pe = plus de personnes / Fa = plus de fans / Pn = plus de partenariats



Amérique du Sud

Actions du Plan mondial pour les associations continentales — Atletismo Sudamericano

Accomplies

- Pa13 : Organiser, dans toutes les AC, des ateliers annuels de communication et de promotion
- Fa3 : Continuer à investir dans les Championnats continentaux et nationaux
- Fa4 : Organiser des championnats continentaux de grande qualité avec des plans de communication solides mettant en valeur les athlètes de la région
- Fa6 : Promouvoir le sport de l'athlétisme
- Fa19 : Audit des médias sociaux et de leur fréquence d'utilisation
- Pn6 : Attirer de nouveaux partenariats ou renforcer les partenariats existants (commerciaux ou non commerciaux)
- Pn7 : Identifier les différences au niveau continental en matière de financement public et privé afin de coordonner les approches des FM
- Pn9 : Faisabilité de l'accueil d'événements, coordination continentale pour organiser des Championnats continentaux de grande qualité
- Pn11 : Diffusion des Championnats continentaux et nationaux

En cours

- Pa4 : Soutenir les FM dans leurs discussions avec les gouvernements
- Pa19 : Créer un cadre pour améliorer les relations avec Masters Athletics
- Pe3 : Promouvoir et utiliser la plateforme eLearning de World Athletics et les opportunités d'éducation
- Pe5 : Organiser le volet pratique des formations dans les pays
- Pe10 : Adopter une politique et mettre en œuvre des mesures de protection
- Pe11 : Mettre en œuvre le programme existant de leadership féminin et promouvoir les formations en ligne auprès des FM
- Pe12 : Créer un plan de recrutement ciblé pour les femmes administratrices, entraîneuses et les officielles
- Fa13 : Mise en place de mécanismes d'éducation, d'ateliers pratiques et de suivi

Non entamées

- Pa8 : Mise en place de parcours de développement et de promotion des talents pour l'accession des athlètes talentueux au niveau élite
- Pe2 : Créer un plan de recrutement ciblé
- Fa9 : Mise en place de cadres de recherche au niveau des AC pour recueillir des informations auprès des fans et des non-fans
- Fa16 : Séminaires d'innovation et de technologie dirigés par les AC et axés sur les fans
- Fa20 : Plan annuel de diffusion du contenu sur les canaux numériques
- Fa21 : Renforcer l'engagement des fans via les canaux numériques
- Pn13 : Utiliser les données collectées par World Athletics et celles provenant de sources privées pour élaborer des plans de partenariat spécifiques à chaque pays

Pa = plus de participation / Pe = plus de personnes / Fa = plus de fans / Pn = plus de partenariats



En 2024, Atletismo Sudamericano (AS) a enregistré des avancées significatives dans plusieurs objectifs du Plan mondial, notamment en matière d'engagement gouvernemental, de renforcement des capacités, de protection, d'équité de genre et de visibilité de l'athlétisme.

Dans le cadre de l'objectif « plus de participation », Atletismo Sudamericano (AS) a renforcé les liens entre les fédérations membres et les autorités publiques grâce au programme Kids' Athletics, qui a facilité l'établissement de nouveaux partenariats en Bolivie et au Paraguay, notamment avec les autorités éducatives nationales et régionales. La collaboration avec le secteur de l'athlétisme des vétérans a également progressé, avec des projets de co-organisation d'un Championnat d'Amérique du Sud de trail et de course en montagne réservé aux vétérans.

S'agissant de l'objectif « plus de personnes », AS a élargi le recours aux modèles de formation hybrides et aux plateformes numériques. Le personnel de l'association continentale a été formé à l'utilisation de la plateforme eLearning de World Athletics, laquelle s'est révélée efficace et économiquement avantageuse, en complément des formations virtuelles et en présentiel. Des avancées notables ont également été enregistrées en matière de protection, avec l'adoption d'une nouvelle politique en 2024, en amont des Championnats continentaux U20. L'équité de genre demeure une priorité. Bien qu'AS n'ait pas encore formalisé de plans de recrutement spécifiques pour le personnel d'encadrement, les administratrices, les entraîneuses ou les officielles, l'élargissement de l'accès à la formation en ligne a permis à un plus grand nombre de femmes de se former et de contribuer activement au développement du sport. Le volet technique a lui aussi connu un essor, marqué par la certification de nombreux nouveaux juges-arbitres internationaux et par une augmentation significative du nombre et du niveau des entraîneurs certifiés CECS de niveau II. Cette évolution a contribué à une nette élévation du niveau de compétition dans l'ensemble des pays de la région continentale.

Dans le cadre de l'objectif « plus de fans », AS a poursuivi ses efforts en matière de visibilité des compétitions et d'engagement des publics sur les réseaux sociaux. L'ensemble des Championnats continentaux font désormais l'objet d'une diffusion en direct, et une approche plus stratégique de la communication numérique a été instaurée, incluant des audits des réseaux sociaux ainsi que le recrutement d'un nouveau responsable de la communication chargé de concevoir un plan éditorial. Des ateliers de communication et de promotion sont à présent organisés de manière régulière



afin d'accompagner les fédérations membres dans le renforcement de leur visibilité et l'élargissement de leur audience. Cela étant, les progrès demeurent limités en ce qui concerne la collecte d'informations sur les publics (fans et non-fans), l'élaboration d'un plan de contenu annuel structuré, ainsi que la mise en œuvre de stratégies innovantes visant à renforcer la participation des fans. AS reconnaît ces insuffisances et souligne la nécessité d'un appui renforcé et d'un développement des compétences dans ces domaines.

S'agissant de l'objectif « plus de partenariats », AS continue de rencontrer des difficultés à attirer des parrainages commerciaux, qui demeurent limités à l'échelle de la région continentale. Le soutien des autorités publiques reste par conséquent une source de financement essentielle tant pour l'organisation des compétitions que pour les activités de développement. AS collabore étroitement avec les comités d'organisation locaux afin de garantir la qualité des Championnats continentaux. Bien qu'AS n'ait pas encore pleinement tiré parti des données et informations disponibles pour concevoir des stratégies de partenariat adaptées à chaque pays, elle a exprimé le besoin d'un accompagnement spécifique ainsi que d'outils opérationnels pour progresser dans ce domaine.

Le principal défi auquel AS a été confronté dans la mise en œuvre des actions du Plan mondial en 2024 a été l'organisation de l'ensemble des Championnats continentaux prévus, en raison de contraintes financières et logistiques. Parmi les autres difficultés figurent les possibilités limitées de financement privé, un engagement inégal des fédérations membres ainsi que des lacunes dans l'application de la stratégie numérique.

Pour les années à venir, AS accordera la priorité à l'augmentation du nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux et les plateformes de diffusion en continu, au renforcement de la participation aux Championnats continentaux, à l'amélioration de sa politique de protection, ainsi qu'au développement des capacités de formation des officiels et des entraîneurs. Parmi les autres projets figurent l'affinement de la stratégie en matière de contenus numériques, le renforcement du soutien aux filières de talents, ainsi que la mise en place de mécanismes plus efficaces de collecte et d'exploitation des données, notamment dans les domaines où un appui accru de World Athletics pourrait s'avérer nécessaire.



Asie

Actions du Plan mondial pour les associations continentales — Asian Athletics

En cours

Pa19 : Créer un cadre pour améliorer les relations avec Masters Athletics

Pe2 : Créer un plan de recrutement ciblé

Pe3 : Promouvoir et utiliser la plateforme eLearning de World Athletics et les opportunités d'éducation

Pe10 : Adopter une politique et mettre en œuvre des mesures de protection

Pe11 : Mettre en œuvre le programme existant de leadership féminin et promouvoir les formations en ligne auprès des FM

Pe12 : Créer un plan de recrutement ciblé pour les femmes administratrices, entraîneuses et les officielles

Fa3 : Continuer à investir dans les Championnats continentaux et nationaux

Fa4 : Organiser des championnats continentaux de grande qualité avec des plans de communication solides mettant en valeur les athlètes de la région

Fa6 : Promouvoir le sport de l'athlétisme

Fa13 : Mise en place de mécanismes d'éducation, d'ateliers pratiques et de suivi

Fa20 : Plan annuel de diffusion du contenu sur les canaux numériques

Fa21 : Renforcer l'engagement des fans via les canaux numériques

Pn6 : Attirer de nouveaux partenariats ou renforcer les partenariats existants (commerciaux ou non commerciaux)

Pn9 : Faisabilité de l'accueil d'événements, coordination continentale pour organiser des Championnats continentaux de grande qualité

Non entamées

Pa4 : Soutenir les FM dans leurs discussions avec les gouvernements

Pa8 : Mise en place de parcours de développement et de promotion des talents pour l'accession des athlètes talentueux au niveau élite

Pa13 : Organiser, dans toutes les AC, des ateliers annuels de communication et de promotion

Pe5 : Organiser le volet pratique des formations dans les pays

Fa9 : Mise en place de cadres de recherche au niveau des AC pour recueillir des informations auprès des fans et des non-fans

Fa16 : Séminaires d'innovation et de technologie dirigés par les AC et axés sur les fans

Fa19 : Audit des médias sociaux et de leur fréquence d'utilisation

Pn11 : Diffusion des Championnats continentaux et nationaux

Pn13 : Utiliser les données collectées par World Athletics et celles provenant de sources privées pour élaborer des plans de partenariat spécifiques à chaque pays

Pa = plus de participation / Pe = plus de personnes / Fa = plus de fans / Pn = plus de partenariats

Asian Athletics continue d'aligner ses priorités stratégiques sur celles du Plan mondial, en mettant particulièrement l'accent sur la formation et le renforcement des capacités. En 2024, les efforts ont porté sur l'amélioration du niveau d'expertise des officiels, la promotion d'un leadership inclusif et l'élargissement des opportunités de compétition à l'échelle du continent.



Dans le cadre de l'objectif « plus de participation », Asian Athletics se prépare à accompagner les fédérations membres dans le renforcement de leurs relations avec les autorités publiques, en s'appuyant sur la création d'une commission dédiée à la jeunesse et au milieu scolaire. Bien que les ateliers annuels de communication et de promotion n'aient pas encore été lancés, un calendrier en prévoit désormais la mise en œuvre. Parallèlement, des démarches ont été engagées pour renforcer les liens avec l'athlétisme des vétérans, notamment à travers l'organisation conjointe des Championnats internationaux Open d'athlétisme vétérans, qui se sont tenus en juin 2024 à Dacca.

Les avancées réalisées dans le cadre de l'objectif « plus de personnes » ont été particulièrement significatives. Plusieurs officiels techniques asiatiques ont obtenu une certification dans le cadre du Système de certification des juges-arbitres de World Athletics, dont trois ont accédé pour la première fois au niveau Or. Six membres du personnel de la région continentale ont été formés à la dispense du contenu de la plateforme eLearning de World Athletics en cinq langues, élargissant ainsi l'accès à la formation dans l'ensemble de la région. Un plan de recrutement ciblé a été lancé afin d'accroître le nombre de femmes occupant des postes clés. Le leadership féminin a été renforcé par l'organisation de séminaires « Former les formatrices », auxquels s'ajoutent actuellement des formations complémentaires mises en œuvre au niveau des fédérations membres. Environ 50 % des fédérations membres ont adopté une politique de protection, et d'autres devraient leur emboîter le pas d'ici à la fin de l'année 2025, à la suite des formations organisées dans le cadre des Championnats d'Asie d'athlétisme 2025.

Dans le cadre de l'objectif « plus de fans », plusieurs nouvelles compétitions ont été instaurées, notamment les Championnats d'Asie U23, les Relais asiatiques et une série de semi-marathons, contribuant toutes à renforcer la visibilité des athlètes à l'échelle de la région. La couverture médiatique des compétitions s'est améliorée, et l'athlétisme fait désormais l'objet d'une promotion active dans la presse écrite comme sur les réseaux sociaux. Bien qu'un audit officiel des réseaux sociaux soit encore en cours, un plan annuel de contenus numériques a été mis en place, et des discussions sont engagées en vue d'accroître la participation des fans via les plateformes numériques. Les travaux visant à établir des cadres de recherche structurés ainsi qu'à organiser des séminaires sur l'innovation et la technologie n'ont pas encore été engagés.

Dans le cadre de l'objectif « plus de partenariats », la région a enregistré des avancées en matière de parrainage, sous l'impulsion du président d'Asian Athletics. Des études



de faisabilité relatives à l'organisation de championnats de haut niveau sont en cours, favorisant une coordination régionale renforcée. Par ailleurs, les Championnats d'Asie d'athlétisme 2025, organisés à Gumi, ont été diffusés avec succès, témoignant de progrès encourageants.

À l'avenir, Asian Athletics accordera une priorité particulière aux travaux de sa commission jeunesse et écoles, dans le but de soutenir le développement à long terme des athlètes. Le renforcement de l'engagement des publics à l'ère numérique demeure également une priorité, et des échanges stratégiques sont en cours à cet effet. Un comité de mise en œuvre sera établi et jouera un rôle central pour garantir la redevabilité et la continuité dans l'exécution des actions du Plan mondial. Si des avancées substantielles ont été enregistrées dans de nombreux domaines, un appui constant de la région continentale restera indispensable pour atténuer les disparités de capacité entre les fédérations membres et pour préserver l'élan de développement à l'échelle du continent.

Europe

Actions du Plan mondial pour les associations continentales — European Athletics

Accomplies

- Pa13 : Organiser, dans toutes les AC, des ateliers annuels de communication et de promotion
- Pa19 : Créer un cadre pour renforcer les relations avec les athlètes vétérans
- Pe3 : Promouvoir et utiliser la plateforme eLearning de World Athletics et les opportunités d'éducation
- Pe5 : Organiser le volet pratique des formations dans les pays
- Pe10 : Adopter une politique et mettre en œuvre des mesures de protection
- Pe11 : Mettre en œuvre le programme existant de leadership féminin et promouvoir les formations en ligne auprès des FM
- Fa4 : Organiser des championnats continentaux de grande qualité avec des plans de communication solides mettant en valeur les athlètes de la région
- Fa6 : Promouvoir le sport de l'athlétisme
- Fa9 : Mise en place de cadres de recherche au niveau des AC pour recueillir des informations auprès des fans et des non-fans
- Fa13 : Mise en place de mécanismes d'éducation, d'ateliers pratiques et de suivi
- Fa16 : Séminaires d'innovation et de technologie dirigés par les AC et axés sur les fans
- Fa19 : Audit des médias sociaux et de leur fréquence d'utilisation
- Pn6 : Attirer de nouveaux partenariats ou renforcer les partenariats existants (commerciaux ou non commerciaux)
- Pn9 : Faisabilité de l'accueil d'événements, coordination continentale pour organiser des Championnats continentaux de grande qualité
- Pn11 : Diffusion des Championnats continentaux et nationaux

**En cours**

Pa8 : Mise en place de parcours de développement et de promotion des talents pour l'accèsion des athlètes talentueux au niveau élite

Pe2 : Créer un plan de recrutement ciblé

Pe12 : Créer un plan de recrutement ciblé pour les femmes administratrices, entraîneuses et les officielles

Fa3 : Continuer à investir dans les Championnats continentaux et nationaux

Fa20 : Plan annuel de diffusion du contenu sur les canaux numériques

Fa21 : Renforcer l'engagement des fans via les canaux numériques

Pn7 : Identifier les différences au niveau continental en matière de financement public et privé afin de coordonner les approches des FM

Pn13 : Utiliser les données collectées par World Athletics et celles provenant de sources privées pour élaborer des plans de partenariat spécifiques à chaque pays

Non entamée

Pa4 : Soutenir les FM dans leurs discussions avec les gouvernements

Pa = plus de participation / Pe = plus de personnes / Fa = plus de fans / Pn = plus de partenariats

En 2024, European Athletics a poursuivi l'alignement de ses actions sur le Plan mondial et la Stratégie de World Athletics. Des avancées ont été enregistrées dans chacun des quatre piliers stratégiques, appuyées par un suivi rigoureux des actions inscrites dans le Plan mondial.

Dans le cadre de l'objectif « plus de participation », des efforts importants ont été consentis à travers diverses initiatives de communication et de promotion, ainsi que par le maintien d'une collaboration étroite avec l'athlétisme vétérinaire. Bien que l'action visant à accompagner l'engagement des fédérations membres auprès des gouvernements n'ait pas encore été engagée, en raison des dispositifs déjà en place dans la plupart des pays, European Athletics demeure attentive à l'évolution des besoins dans ce domaine.

En ce qui concerne l'objectif « plus de personnes », les progrès se sont poursuivis, notamment grâce à l'élargissement des opportunités de formation. Parmi les avancées significatives figurent l'extension de la plateforme eLearning, le lancement d'un centre de ressources dédié, ainsi que l'organisation d'un forum des officiels en présentiel à Varsovie. Les programmes en faveur de l'équité de genre ont été déployés à la fois en présentiel et en ligne, et les efforts visant à accroître la participation des femmes à l'encadrement technique et à l'administration se sont poursuivis de manière soutenue.

European Athletics a obtenu des résultats tangibles dans le cadre de l'objectif « plus de fans », en investissant dans les outils numériques et en renforçant la visibilité des compétitions. La région continentale a mis en place la diffusion en direct de



l'ensemble des compétitions, lancé un nouveau site Internet, une application mobile et une plateforme de résultats en direct, et renforcé son cadre d'analyse afin de mieux cerner les attentes des publics. Ces efforts ont contribué au succès remarquable des Championnats d'Europe d'athlétisme 2024 à Rome, marqués par une couverture médiatique et une audience numérique exceptionnelles.

Dans le cadre de l'objectif « plus de partenariats », European Athletics a conclu cinq partenariats stratégiques au cours des deux dernières années. La transition numérique se poursuit, avec l'intégration d'outils de gestion de la relation avec les parties prenantes et une planification fondée sur les données, tant pour le parrainage que pour l'engagement des publics. Parallèlement, les dispositifs de gouvernance et d'intégrité ont été renforcés, notamment par l'adoption de règles plus strictes en matière de candidature et d'élection, ainsi que par l'élaboration d'un certificat d'homologation relatif aux droits humains, qui deviendra obligatoire pour tout le personnel accrédité lors des événements European Athletics à compter de 2025.

Parmi les principales réalisations de 2024 figurent également l'augmentation du nombre et du niveau des entraîneurs certifiés CECS niveau II, la progression du nombre de juges-arbitres internationaux titulaires d'un certificat d'homologation, ainsi que le relèvement général du niveau de compétition à l'échelle du continent. European Athletics a par ailleurs finalisé un concept global de santé et de bien-être, s'inscrivant dans une approche holistique du développement.

Pour 2025, European Athletics s'est dotée de priorités stratégiques claires. Celles-ci incluent l'assurance des normes les plus élevées pour l'ensemble des compétitions organisées sous son égide, la diversification des sources de revenus grâce aux offres numériques, à la complémentarité entre formats de compétition de masse et d'élite, ainsi qu'au renforcement des partenariats avec les comités d'organisation locaux. L'amélioration de la qualité des diffusions et de l'expérience numérique constitue également un axe central, portée par la croissance continue du streaming en direct. Par ailleurs, European Athletics entend élargir l'offre de contenus flexibles en matière d'éducation et de formation en ligne, notamment à travers une nouvelle bibliothèque de projets autour d'*Athletics for All* et du développement durable. Enfin, un effort soutenu sera consacré au renforcement de la gouvernance, de l'intégrité et de l'indépendance opérationnelle.



Afrique

Actions du Plan mondial pour les associations continentales — Confédération africaine d'athlétisme

Accomplies

Pa4 : Soutenir les FM dans leurs discussions avec les gouvernements

Pa8 : Mise en place de parcours de développement et de promotion des talents pour l'accession des athlètes talentueux au niveau élite

Pa13 : Organiser, dans toutes les AC, des ateliers annuels de communication et de promotion

Pe2 : Créer un plan de recrutement ciblé

Pe3 : Promouvoir et utiliser la plateforme eLearning de World Athletics et les opportunités d'éducation

Pe5 : Organiser le volet pratique des formations dans les pays

Pe10 : Adopter une politique et mettre en œuvre des mesures de protection

Pe11 : Mettre en œuvre le programme existant de leadership féminin et promouvoir les formations en ligne auprès des FM

Pe12 : Créer un plan de recrutement ciblé pour les femmes administratrices, entraîneuses et les officielles

Fa3 : Continuer à investir dans les Championnats continentaux et nationaux

Fa4 : Organiser des championnats continentaux de grande qualité avec des plans de communication solides mettant en valeur les athlètes de la région

Fa6 : Promouvoir le sport de l'athlétisme

Fa20 : Plan annuel de diffusion du contenu sur les canaux numériques

Pn7 : Identifier les différences au niveau continental en matière de financement public et privé afin de coordonner les approches des FM

Pn9 : Faisabilité de l'accueil d'événements, coordination continentale pour organiser des Championnats continentaux de grande qualité

Pn11 : Diffusion des Championnats continentaux et nationaux

En cours

Pa19 : Créer un cadre pour renforcer les relations avec les athlètes vétérans

Fa16 : Séminaires d'innovation et de technologie dirigés par les AC et axés sur les fans

Pn6 : Attirer de nouveaux partenariats ou renforcer les partenariats existants (commerciaux ou non commerciaux)

Non entamées

Fa9 : Mise en place de cadres de recherche au niveau des AC pour recueillir des informations auprès des fans et des non-fans

Fa13 : Mise en place de mécanismes d'éducation, d'ateliers pratiques et de suivi

Fa19 : Audit des médias sociaux et de leur fréquence d'utilisation

Fa21 : Renforcer l'engagement des fans via les canaux numériques

Pn13 : Utiliser les données collectées par World Athletics et celles provenant de sources privées pour élaborer des plans de partenariat spécifiques à chaque pays

Pa = plus de participation / Pe = plus de personnes / Fa = plus de fans / Pn = plus de partenariats



La Confédération africaine d'athlétisme (CAA) a enregistré des avancées substantielles dans la mise en œuvre des actions du Plan mondial relevant de la responsabilité des associations continentales. Plusieurs initiatives ont été menées à bien dans les délais indiqués, tandis que d'autres sont en cours ou planifiées pour une mise en œuvre ultérieure.

Dans le cadre de l'objectif « plus de participation », la CAA a encouragé l'ensemble des fédérations membres à instaurer des relations structurelles et pérennes avec les autorités publiques, en vue de consolider les systèmes nationaux d'athlétisme. En 2024, des ateliers consacrés à la communication et à la promotion ont été organisés à travers la région continentale afin de renforcer les capacités des fédérations membres en matière de médias et de sensibilisation. L'engagement en faveur de l'athlétisme des vétérans se poursuit, et des discussions sont en cours pour l'élaboration d'un cadre plus structuré.

La CAA soutient également les parcours de développement en maintenant un réseau de centres de préparation et de sites d'entraînement destinés aux athlètes. Ces centres accordent une attention particulière aux bénéficiaires de bourses ou de subventions octroyées par la CONFEJES (Conférence des ministres de la Jeunesse et des Sports des pays de la Francophonie), la Solidarité olympique ou les gouvernements nationaux, afin d'accompagner les talents prometteurs vers un niveau de performance élevé.

Dans le cadre de l'objectif « plus de personnes », un plan de recrutement ciblé a été mis en œuvre, l'ensemble des officiels qualifiés à l'issue des examens du WARECS ayant été intégrés au panel de la CAA et appelés à officier lors des compétitions de la région continentale. La plateforme d'apprentissage en ligne de World Athletics a fait l'objet d'une promotion active, notamment par le biais de webinaires dédiés aux examens WARECS. Des sessions d'entraînement pratique ont été organisées, en particulier en préparation de grands événements tels que les Jeux africains et les Jeux de la Francophonie. Une politique de protection a été adoptée par l'association continentale en 2024. En matière d'équité de genre, plusieurs modules en ligne sur le leadership féminin ont été dispensés au cours des deux dernières années, et un plan de recrutement visant les administratrices, entraîneuses et femmes officielles a permis d'accroître la participation féminine aux compétitions de la région continentale.



Dans le cadre de l'objectif « plus de fans », l'association continentale a poursuivi ses investissements dans les compétitions continentales. La CAA a également incité les états africains à promouvoir l'athlétisme dans les établissements scolaires, les collèges et les universités. La mise en place de cadres de recherche destinés à recueillir des données auprès des fans et des non-fans n'a pas encore été engagée, en raison de contraintes de personnel, mais demeure une priorité à court terme. Il en va de même pour les ateliers éducatifs et les dispositifs de suivi conçus pour accompagner le renforcement de la réputation. Des séminaires portant sur l'innovation et les technologies centrées sur les publics devraient être organisés en 2025. Si la CAA dispose de canaux de communication actifs sur les réseaux sociaux (Facebook, Messenger et son site Internet), aucun audit de la fréquence d'utilisation n'a encore été réalisé. Cela étant, un plan annuel de contenu numérique a été établi, permettant un partage régulier d'actualités et de mises à jour avec une audience en ligne en constante progression.

Dans le cadre de l'objectif « plus de partenariats », la région a pris des mesures pour établir de nouvelles collaborations. Le Congrès de la CAA a recommandé d'élargir les partenariats avec les associations régionales, les confédérations sportives africaines ainsi que les parties prenantes publiques et privées. La CAA a également reconnu les disparités entre les niveaux de financement public et privé d'un pays à l'autre et a encouragé les fédérations membres à harmoniser leurs approches en conséquence.

La coordination à l'échelle régionale s'est révélée efficace dans l'organisation des événements, comme en témoigne le succès des Championnats d'Afrique U18/U20 de 2023 organisés en Zambie, auquel la contribution des fédérations membres voisines a largement participé. La diffusion des Championnats continentaux continue d'être assurée par les télévisions nationales des pays hôtes.

Concernant la période à partir de 2025, la CAA a déjà accompli des avancées dans le repérage des talents et la structuration des parcours de développement des athlètes. Les priorités définies pour 2025 incluent également le renforcement des capacités institutionnelles, l'optimisation du calendrier des compétitions, le soutien aux pays hôtes pour attirer des athlètes de haut niveau, ainsi que l'accompagnement des fédérations membres dans le renforcement de leur présence numérique.



Amérique du Nord, Amérique centrale et Caraïbes

Actions du Plan mondial pour les associations continentales — NACAC Athletics

En cours

Pa4 : Soutenir les FM dans leurs discussions avec les gouvernements

Pa8 : Mise en place de parcours de développement et de promotion des talents pour l'accèsion des athlètes talentueux au niveau élite

Pe2 : Créer un plan de recrutement ciblé

Pe3 : Promouvoir et utiliser la plateforme eLearning de World Athletics et les opportunités d'éducation

Pe5 : Organiser le volet pratique des formations dans les pays

Pe10 : Adopter une politique et mettre en œuvre des mesures de protection

Pe11 : Mettre en œuvre le programme existant de leadership féminin et promouvoir les formations en ligne auprès des FM

Pe12 : Créer un plan de recrutement ciblé pour les femmes administratrices, entraîneuses et les officielles

Fa3 : Continuer à investir dans les Championnats continentaux et nationaux

Fa4 : Organiser des championnats continentaux de grande qualité avec des plans de communication solides mettant en valeur les athlètes de la région

Fa6 : Promouvoir le sport de l'athlétisme

Fa16 : Séminaires d'innovation et de technologie dirigés par les AC et axés sur les fans

Fa19 : Audit des médias sociaux et de leur fréquence d'utilisation

Fa20 : Plan annuel de diffusion du contenu sur les canaux numériques

Fa21 : Renforcer l'engagement des fans via les canaux numériques

Pn6 : Attirer de nouveaux partenariats ou renforcer les partenariats existants (commerciaux ou non commerciaux)

Pn7 : Identifier les différences au niveau continental en matière de financement public et privé afin de coordonner les approches des FM

Pn9 : Faisabilité de l'accueil d'événements, coordination continentale pour organiser des Championnats continentaux de grande qualité

Pn11 : Diffusion des Championnats continentaux et nationaux

Pn13 : Utiliser les données collectées par World Athletics et celles provenant de sources privées pour élaborer des plans de partenariat spécifiques à chaque pays

Non entamées

Pa13 : Organiser, dans toutes les AC, des ateliers annuels de communication et de promotion

Pa19 : Créer un cadre pour renforcer les relations avec les athlètes vétérans

Fa9 : Mise en place de cadres de recherche au niveau des AC pour recueillir des informations auprès des fans et des non-fans

Fa13 : Mise en place de mécanismes d'éducation, d'ateliers pratiques et de suivi

Pa = plus de participation / Pe = plus de personnes / Fa = plus de fans / Pn = plus de partenariats

Au cours des deux dernières années, NACAC Athletics a enregistré des progrès constants dans la mise en œuvre du *Plan mondial pour l'athlétisme*, dans chacun des quatre piliers stratégiques, malgré certaines contraintes en matière de ressources et de fonctionnement.



Dans le cadre de l'objectif « plus de participation », NACAC Athletics continue d'encourager les fédérations membres à mobiliser les gouvernements nationaux en soutien au développement de l'athlétisme. Si l'instauration d'un cadre structuré pour l'athlétisme des vétérans demeure un défi, en raison d'un engagement encore limité de la part des fédérations membres, l'association continentale appuie la mise en place de parcours de progression du niveau amateur au niveau élite, accessibles à toutes les tranches d'âge. Des travaux sont en cours sur le parcours de l'athlète, avec trois modules prévus pour 2025. Plusieurs autres, notamment sur la transition des athlètes vers la vie professionnelle, sont prêts à être intégrés à la plateforme d'apprentissage en ligne de World Athletics. NACAC Athletics assure également la promotion du programme Kids' Athletics, soutient les compétitions sous-régionales et encourage les fédérations membres à développer des programmes en milieu scolaire.

Dans le cadre du pilier « plus de personnes », les efforts de renforcement des capacités s'intensifient. Un plan de recrutement ciblé est en cours d'élaboration, et les fédérations membres sont incitées à exploiter pleinement les opportunités de formation et d'apprentissage en ligne proposées par World Athletics. Des représentants régionaux ont été formés afin de créer et d'intégrer des contenus personnalisés sur la plateforme d'apprentissage en ligne. NACAC Athletics dispose désormais d'une équipe dédiée de concepteurs de contenu formés, chargés de fournir des ressources adaptées aux besoins spécifiques de la région. La Commission du développement a élaboré des parcours de formation pour les administrateurs et les athlètes, tandis que le parcours dédié aux entraîneurs repose sur une combinaison de modules en présentiel et en ligne. En 2024, un atelier de formation pour les entraîneurs Kids' Athletics, un cours CECS de niveau II sur le sprint et les haies, ainsi qu'un module consacré au mesurage des courses sur route ont été organisés. En 2025, un programme de deux ans à destination des entraîneurs débutants sera lancé, ciblant initialement 13 fédérations membres. Cette initiative comprendra un dispositif de mentorat pour les jeunes entraîneuses et visera à préparer des candidates expérimentées à occuper des fonctions d'officielles de niveau supérieur.

La protection constitue un domaine en consolidation. Une équipe spéciale dédiée a finalisé la politique et le code de protection de NACAC Athletics. À l'occasion des Jeux de la CARIFTA 2025, chaque délégation issue des fédérations membres devait intégrer un responsable de la protection, et un atelier spécifique a été organisé en parallèle. La Commission pour l'équité de genre et la promotion des femmes demeure particulièrement active. Au cours de l'année écoulée, trois initiatives de renforcement



des capacités ont été mises en œuvre, comprenant des formations pour modérateurs et modérateurs principaux de World Athletics, ainsi que des sessions sur le leadership organisées pendant les Jeux de la CARIFTA.

Dans le cadre de l'objectif « plus de fans », plusieurs initiatives sont en cours afin d'améliorer la visibilité du sport. Bien que les Championnats continentaux 2024 aient été reportés en raison de contraintes budgétaires, les préparatifs en vue d'un événement de grande qualité en 2025 avancent. Une commission technologique a mené plusieurs initiatives innovantes, notamment l'introduction de la technologie des drones pour détecter les infractions lors des Jeux de la CARIFTA. Une stratégie de contenu numérique est en cours d'élaboration, et NACAC Athletics étudie les moyens d'aligner plus efficacement ses réseaux sociaux sur ses objectifs en matière de participation des fans. Si le développement d'un cadre d'étude sur les opinions du public et les ateliers de formation consacrés à la réputation n'ont pas encore débuté, ces deux volets demeurent inscrits à l'agenda.

Le développement de partenariats demeure un enjeu, mais NACAC Athletics sollicite activement le soutien de USA Track & Field (USATF) ainsi que d'autres parties prenantes régionales. Consciente des disparités régionales en matière de financement, l'association continentale s'emploie à mieux coordonner les stratégies des fédérations membres afin de faciliter l'accès aux ressources publiques et privées. Des études de faisabilité et des efforts de coordination sont en cours pour l'organisation d'événements, notamment à la suite du report des Championnats continentaux de 2024. La région s'efforce par ailleurs de garantir la couverture télévisée de ses compétitions, bien que cet objectif se révèle plus complexe que prévu. Des travaux sont également en cours afin d'exploiter les données disponibles pour élaborer des stratégies de partenariat plus ciblées.

À l'avenir, NACAC Athletics continuera d'accorder la priorité à l'engagement des fans sur les réseaux sociaux, notamment à travers le lancement de son nouveau site Internet. L'association continentale veillera à renforcer la visibilité et l'impact des Championnats de la NACAC en tant que vitrine des talents régionaux, tout en poursuivant la promotion d'une croissance inclusive fondée sur des parcours centrés sur les athlètes. Le programme Kids' Athletics demeure un pilier du développement de la base, et les exigences en matière de protection sont désormais intégrées aux protocoles de compétition. La stratégie de communication est en cours de révision afin d'assurer une meilleure cohérence avec les priorités du Plan mondial.



Océanie

Actions du Plan mondial pour les associations continentales — Association océanienne d'athlétisme

Accomplies

Pa19 : Créer un cadre pour renforcer les relations avec les athlètes vétérans

Pe2 : Créer un plan de recrutement ciblé

Pe10 : Adopter une politique et mettre en œuvre des mesures de protection

En cours

Pa8 : Mise en place de parcours de développement et de promotion des talents pour l'accès des athlètes talentueux au niveau élite

Pa13 : Organiser, dans toutes les AC, des ateliers annuels de communication et de promotion

Pe3 : Promouvoir et utiliser la plateforme eLearning de World Athletics et les opportunités d'éducation

Pe5 : Organiser le volet pratique des formations dans les pays

Pe11 : Mettre en œuvre le programme existant de leadership féminin et promouvoir les formations en ligne auprès des FM

Pe12 : Créer un plan de recrutement ciblé pour les femmes administratrices, entraîneuses et les officielles

Fa3 : Continuer à investir dans les Championnats continentaux et nationaux

Fa4 : Organiser des championnats continentaux de grande qualité avec des plans de communication solides mettant en valeur les athlètes de la région

Fa6 : Promouvoir le sport de l'athlétisme

Fa9 : Mise en place de cadres de recherche au niveau des AC pour recueillir des informations auprès des fans et des non-fans

Fa13 : Mise en place de mécanismes d'éducation, d'ateliers pratiques et de suivi

Fa16 : Séminaires d'innovation et de technologie dirigés par les AC et axés sur les fans

Fa19 : Audit des médias sociaux et de leur fréquence d'utilisation

Fa20 : Plan annuel de diffusion du contenu sur les canaux numériques

Fa21 : Renforcer l'engagement des fans via les canaux numériques

Pn6 : Attirer de nouveaux partenariats ou renforcer les partenariats existants (commerciaux ou non commerciaux)

Pn7 : Identifier les différences au niveau continental en matière de financement public et privé afin de coordonner les approches des FM

Pn9 : Faisabilité de l'accueil d'événements, coordination continentale pour organiser des Championnats continentaux de grande qualité

Pn11 : Diffusion des Championnats continentaux et nationaux

Pn13 : Utiliser les données collectées par World Athletics et celles provenant de sources privées pour élaborer des plans de partenariat spécifiques à chaque pays

Pa = plus de participation / Pe = plus de personnes / Fa = plus de fans / Pn = plus de partenariats

L'Association océanienne d'athlétisme (AOA) poursuit sa progression régulière dans la mise en œuvre des objectifs du Plan mondial à travers les quatre piliers stratégiques. Ses priorités portent sur le développement des athlètes, l'engagement numérique, l'organisation d'événements, ainsi que le soutien à la gouvernance et à la communication



des fédérations membres, tout en tenant compte des défis géographiques et infrastructurels propres à la région.

Dans le cadre de l'objectif « plus de participation », l'AOA poursuit la mise en œuvre de parcours de développement allant du niveau amateur au haut niveau. Les fédérations membres bénéficient d'un accompagnement pour collaborer avec les agences gouvernementales, notamment afin de favoriser l'accès des enfants à l'athlétisme à travers le programme Kids' Athletics et de faciliter l'organisation de compétitions. La tenue de sessions pratiques de formation dans les pays demeure une priorité : les fédérations sont invitées à identifier des entraîneurs et des juges-arbitres expérimentés pour encadrer les volets pratiques des modules d'apprentissage en ligne.

Le développement de filières de talents progresse grâce à la mise en place de compétitions structurées, à l'organisation de camps d'entraînement régionaux et à des opportunités d'exposition au plus haut niveau, telles que l'Oceania Invitational. Ces efforts sont appuyés par le Centre de développement de l'AOA, qui accorde une attention particulière aux athlètes issus des petits pays du Pacifique. Une avancée majeure a été réalisée en 2024 avec la finalisation d'un cadre dédié à l'athlétisme des vétérans, élaboré sous la coordination de la Commission des vétérans de l'Océanie et intégré aux compétitions en collaboration avec la Commission des compétitions de l'AOA.

Conformément à l'objectif « plus de personnes », l'AOA a renforcé les capacités humaines et techniques dans l'ensemble de la région. Un plan de recrutement ciblé, lancé en 2023, a permis la nomination d'un responsable des médias et de la communication, chargé d'élever les standards médiatiques régionaux à un niveau international. Le développement technique a constitué une priorité, l'association soutenant les évaluations dans le cadre du Système de formation et de certification des juges-arbitres de World Athletics (WARECS). En 2024, 60 juges-arbitres de niveau Bronze (37 hommes et 23 femmes), trois Juges-arbitres de niveau Argent (deux femmes et un homme) ainsi que 13 juges de marche (dont un certifié au niveau Or) ont été accrédités, contribuant à l'amélioration de la qualité de l'arbitrage sur l'ensemble du territoire.

Toutes les fédérations membres ont désormais adopté des politiques et des procédures en matière de protection. En 2024, l'AOA a organisé un atelier consacré au leadership, au bien-être et à l'inclusion aux Fidji, réunissant 30 jeunes leaders issus de 15 fédérations membres. L'équité de genre continue d'être activement



promue, notamment par la participation au programme de World Athletics sur l'équité de genre et par une représentation accrue des femmes dans les événements et les rôles administratifs.

Dans le cadre de l'objectif « plus de fans », l'AOA demeure résolue à organiser des Championnats continentaux de haute qualité. L'édition 2024 a permis d'améliorer le déroulement des compétitions ainsi que leur couverture médiatique. Les Jeux du Pacifique ont notamment tiré parti d'une collaboration étroite avec les comités nationaux olympiques et les partenaires médiatiques, permettant au contenu lié à l'athlétisme d'atteindre plus d'un million de comptes et de renforcer la visibilité des athlètes, des entraîneurs et des officiels.

La stratégie numérique de l'AOA a enregistré une croissance significative : le nombre d'abonnés sur Facebook a progressé de 129,6 %, atteignant plus de 6,5 millions de comptes, tandis que l'engagement sur Instagram a dépassé le million d'utilisateurs mensuels. Une approche centrée sur le contenu destiné aux fans a été adoptée, combinant des visuels valorisant les athlètes et du contenu co-créé favorisant l'interaction. Une stratégie médiatique dédiée appuie ces efforts, avec des partenariats conclus notamment avec Pasifika TV, Fiji TV et Inside Track de World Athletics, qui contribuent à la diffusion mondiale des événements de la région. Un plan de contenu numérique pour 2025 est d'ores et déjà en place, et des audits réguliers permettent d'améliorer la coordination entre les canaux de communication de l'AOA et ceux des fédérations membres.

Dans le cadre de l'objectif « plus de partenariats », l'AOA s'appuie sur ses Championnats continentaux phares comme levier de valorisation de son identité de marque et d'engagement accru des parties prenantes. Consciente des disparités régionales marquées en matière d'accès au financement public et privé, elle collabore étroitement avec les fédérations membres afin d'élaborer des stratégies de financement sur mesure, visant à diversifier les sources de revenus et à renforcer la viabilité à long terme. Ces efforts incluent la mobilisation du soutien des gouvernements locaux, l'établissement de partenariats internationaux et une implication croissante du secteur privé.

Les efforts visant à renforcer la capacité d'accueil se poursuivent, l'AOA assurant la direction de l'organisation des Championnats continentaux et apportant un appui stratégique aux fédérations membres pour la mise en œuvre d'événements nationaux de qualité. Les Championnats continentaux font l'objet de diffusions régulières, garantissant une visibilité constante dans toute la région.



À l'avenir, l'AOA concentrera ses efforts sur le soutien au développement des fédérations membres et à la structuration des parcours de talents, en veillant à offrir aux athlètes prometteurs un itinéraire clair vers les niveaux d'élite. Le programme Kids' Athletics restera un pilier central de l'engagement à la base. La participation des fans sur les plateformes numériques sera également renforcée grâce à une stratégie de contenu enrichie et à de nouvelles initiatives médiatiques collaboratives.

Enfin, l'AOA continuera de s'appuyer sur ses bases solides en matière de protection, de leadership féminin et d'apprentissage numérique. Ces éléments resteront au cœur de sa stratégie de développement à long terme, l'association visant à renforcer ses événements, sa communication et ses services aux membres, en cohérence avec la prochaine phase du *Plan mondial pour l'athlétisme*.

Conclusions

Le cycle de rapports 2025 marque une avancée significative dans le suivi des contributions des associations continentales au Plan mondial. Grâce à l'introduction d'un formulaire de rapport annuel spécifiquement conçu pour les associations continentales, la cohérence et la visibilité des progrès accomplis, des priorités définies et de l'alignement avec la stratégie mondiale sont désormais renforcées à l'échelle continentale.

Malgré les défis auxquels elles sont confrontées, notamment des ressources humaines et financières limitées, les associations continentales continuent de faire preuve d'un engagement résolu envers la réalisation des objectifs du Plan mondial. Plusieurs d'entre elles adoptent des approches innovantes et efficaces pour maintenir la dynamique, notamment par un recours accru aux outils numériques, tels que la plateforme d'apprentissage en ligne de World Athletics, qui permet d'élargir l'accès à la formation et de renforcer les capacités tout en atténuant les contraintes liées aux ressources.

De nombreuses associations continentales ont également signalé des avancées significatives dans des domaines clés tels que le développement du leadership, la protection, la formation des entraîneurs et des juges-arbitres, ainsi que l'organisation des Championnats continentaux. Des partenariats stratégiques — qu'ils soient noués avec les fédérations membres, les gouvernements ou les médias — sont mobilisés pour maximiser l'impact et la visibilité des actions entreprises, y compris dans des contextes marqués par des ressources limitées.



Cela étant, des défis systémiques persistent. Parmi eux figurent la diminution du soutien gouvernemental, des opportunités de parrainage encore limitées, ainsi qu'un niveau d'engagement inégal de certaines fédérations membres au sein des associations continentales, susceptible de freiner la mise en œuvre harmonieuse des actions à l'échelle régionale.

À l'avenir, la poursuite de l'alignement stratégique entre les associations continentales et les fédérations membres, l'investissement soutenu dans l'apprentissage numérique, ainsi que le renforcement des partenariats avec les parties prenantes seront essentiels pour accélérer la mise en œuvre du Plan mondial dans l'ensemble des régions.

FÉDÉRATIONS MEMBRES

Au total, 27 actions ont été attribuées aux fédérations membres dans le cadre de leur contribution à la mise en œuvre du Plan mondial. Selon le calendrier indicatif, cinq actions étaient prévues pour 2022, douze pour 2023, deux pour 2024, sept pour 2025 et une pour 2026. Les fédérations membres ont été invitées à faire état de l'avancement de ces actions dans leur rapport annuel.

L'utilisation du formulaire de rapport annuel (ARF) et de sa plateforme en ligne demeure le moyen le plus efficace de suivre les progrès réalisés dans le cadre du Plan mondial, dans la mesure où toutes les fédérations membres sont tenues de soumettre leur rapport annuel avant le 31 mars de chaque année, conformément à leurs obligations en tant que membres de World Athletics.

Dans le cadre de l'ARF 2024, plusieurs améliorations ont été apportées à la suite des recommandations de l'Équipe spéciale du Plan mondial, afin d'accroître la précision et la valeur des données recueillies. Ces évolutions comprenaient notamment :

- **La mise à jour des éléments relatifs à l'état d'avancement de chaque objectif** : les fédérations membres ont été invitées à fournir des explications sur les actions en cours, ainsi que des détails sur les activités menées à terme et les résultats obtenus. Ces informations permettent de mieux mettre en lumière les actions concrètes menées par les fédérations membres dans le cadre du Plan mondial, et de faciliter le partage des bonnes pratiques au sein de la famille World Athletics.

- **L'introduction de nouvelles questions** : deux questions supplémentaires ont été intégrées afin d'inciter les fédérations membres à partager les principaux obstacles rencontrés dans la réalisation des objectifs du Plan mondial et à identifier leurs trois actions prioritaires pour l'année à venir (2025).

Dans le rapport annuel, les fédérations membres ont été invitées à indiquer l'état d'avancement de chaque action du Plan mondial relevant de leur responsabilité, en sélectionnant l'une des catégories suivantes :

- Achevé en 2022 ou antérieurement
- Achevé en 2023
- Achevé en 2024
- En cours
- Début en 2025
- Non entamé

Si la majorité des fédérations membres ont fourni des informations actualisées sur l'état d'avancement de chaque action, certaines ont laissé des éléments sans réponse, entraînant l'absence de données pour ces actions.

Afin de faciliter la visualisation des données et d'offrir une lecture plus claire des progrès globaux, les deux tableaux suivants regroupent toutes les actions achevées en 2024 ou avant sous une seule et même catégorie d'état d'avancement : « Achevé », sans distinction entre les années 2022, 2023 et 2024.

Actions du Plan mondial pour les fédérations membres achevées en 2024 ou avant



Pa = plus de participation / Pe = plus de personnes / Fa = plus de fans / Pn = plus de partenariats



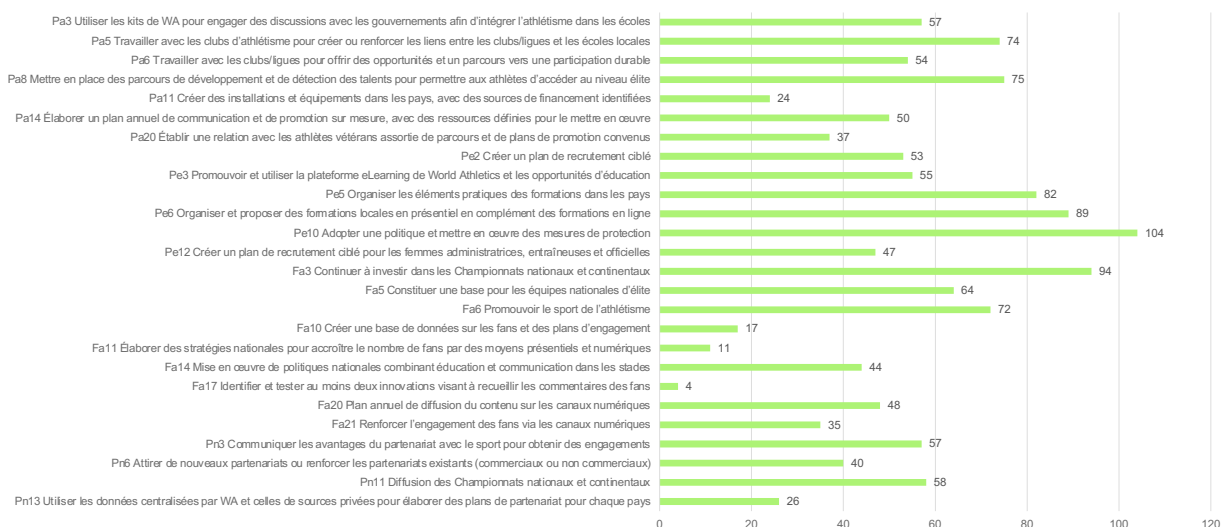
Actions achevées en 2024 ou avant

Selon le calendrier indicatif, un total de 19 actions étaient censées être finalisées par les fédérations membres d'ici à la fin de 2024. Or, comme l'indique le tableau ci-après, 26 des 27 actions assignées aux fédérations et devant être achevées d'ici 2030 ont déjà été mises en œuvre par certaines d'entre elles. Cela signifie que certaines fédérations ont achevé des actions initialement prévues pour 2025, illustrant ainsi la souplesse inhérente au Plan mondial. Ce dernier repose sur le principe qu'« il n'existe pas de modèle unique » : chaque fédération est invitée à hiérarchiser et à mettre en œuvre les actions à son propre rythme, tout au long des huit années couvertes par le Plan.

Comme l'illustre le tableau ci-après, les trois actions présentant les taux d'achèvement les plus élevés à ce jour sont les suivantes : l'adoption et la mise en œuvre de mesures de protection (104 fédérations membres, soit environ 49 %), la poursuite des investissements dans les championnats nationaux (94 fédérations, soit environ 44 %) et l'organisation de cours d'entraînement pratiques à l'échelle locale, associée à la promotion de l'apprentissage en ligne (89 fédérations, soit environ 42 %).

À l'inverse, les actions les moins fréquemment signalées comme achevées, bien qu'un démarrage n'ait été envisagé qu'à partir de 2025 dans le calendrier initial, sont l'identification d'au moins deux innovations ou technologies à expérimenter, la mise en place de mécanismes de collecte des retours des fans (quatre FM, soit 2 % d'entre elles), et l'élaboration de plans adaptés à chaque pays pour accroître la participation des fans par des canaux physiques et numériques (11 FM, soit 5 % d'entre elles). Si le nombre d'actions finalisées demeure pour l'instant limité, il est néanmoins encourageant de constater que certaines fédérations ont déjà amorcé des avancées dans ces domaines, en adéquation avec leurs priorités respectives.

Actions du Plan mondial pour les fédérations membres achevées en 2024 ou avant



Des exemples de mise en œuvre réussie des actions du Plan mondial par les fédérations membres figurent dans les pages suivantes, tandis que d'autres études de cas sont présentées à la section 3.3 Développement du rapport du Conseil. Ces exemples illustrent une partie seulement des nombreuses initiatives efficaces entreprises par les fédérations. Bon nombre de ces actions ont été appuyées par le programme de subvention pour la croissance (G4G) de World Athletics.

Afin de favoriser le partage des connaissances et de valoriser les mises en œuvre réussies, une page Internet dédiée au Plan mondial sera créée d'ici la fin de l'année 2025. Elle aura pour vocation de :

- présenter les pratiques exemplaires issues des projets financés par le programme de subvention pour la croissance (G4G) ;
- encourager les fédérations membres à soumettre des exemples d'actions du Plan mondial mises en œuvre avec succès, ainsi que les enseignements qui en ont été tirés ;
- établir une base de données centralisée et un centre de ressources consacré aux pratiques exemplaires ;
- reconnaître et promouvoir la mise en œuvre remarquable du Plan mondial par certaines fédérations.



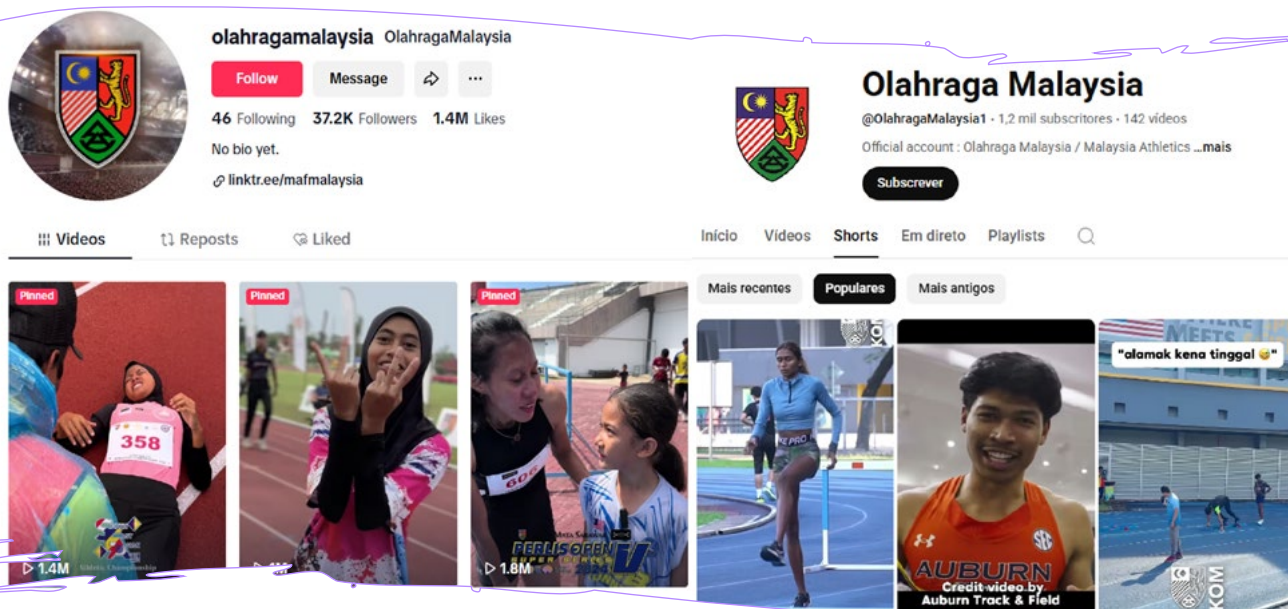
Protection et éducation antidopage en Namibie

| Sous-objectif du Plan mondial | Action |
|------------------------------------|---|
| Protection (« plus de personnes ») | 10 — Adopter une politique et mettre en œuvre des mesures de protection |

Aperçu et résultats du projet

Athletics Namibia a mené une campagne nationale de sensibilisation à la protection et à la lutte contre le dopage, à l'intention des athlètes, des entraîneurs, des officiels et des bénévoles. Ce projet visait à mettre en œuvre la nouvelle politique de protection de la fédération et à aligner les actions de lutte contre le dopage sur les exigences de World Athletics. Afin de surmonter les obstacles logistiques, la fédération a identifié des sites d'entraînement accessibles et organisé la prise en charge du transport des participants, une approche qui a sensiblement élargi la portée et renforcé l'impact du programme. Au total, l'initiative a mobilisé 87 participants provenant de 13 des 14 régions de Namibie. Le programme a obtenu une note moyenne de satisfaction de 9,2 sur 10 et suscité une prise de conscience accrue de l'importance d'une meilleure compréhension et sensibilisation à ces enjeux fondamentaux.

Cette initiative a jeté des bases solides pour une progression à long terme. Athletics Namibia entend désormais élargir le programme en adoptant un modèle hybride, alliant interventions en présentiel et modules à distance, afin d'assurer une couverture nationale et de consolider les avancées en matière de protection des athlètes et d'éducation au sport propre.



Création d'une base de données des fans et de plans de participation en Malaisie

| Sous-objectif du Plan mondial | Action |
|---|--|
| Divertissement et engagement via le numérique (plus de fans) | 21 — Renforcer l'engagement des fans via les canaux numériques |

Aperçu et résultats du projet

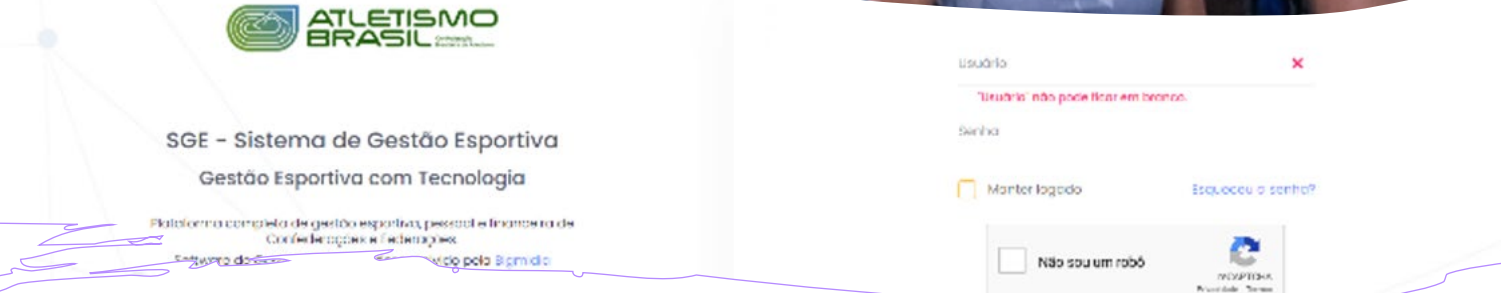
En 2024, la Fédération malaisienne d'athlétisme a organisé huit grands événements nationaux, dans le but de renforcer l'engagement des jeunes et d'enrichir l'expérience des fans. Ces compétitions intégraient des composantes interactives, telles que des défis sur les réseaux sociaux et des rencontres informelles avec les athlètes, visant à valoriser ces derniers, à créer un lien plus direct avec le jeune public et à contribuer à la modernisation de l'image de l'athlétisme.

Le développement d'une stratégie numérique cohérente s'est révélé déterminant pour le succès du projet. Cette approche planifiée a permis d'élargir significativement la portée en ligne de la Fédération malaisienne d'athlétisme, notamment sur TikTok, où elle a enregistré plus d'un million de mentions « J'aime », 31 300 abonnés et une moyenne de 50 000 vues par vidéo. Les autres plateformes, telles que Facebook et Telegram, ont également connu une progression notable, atteignant respectivement 21 000 et 1 900 abonnés. Ces résultats témoignent de l'efficacité d'une stratégie de contenu ciblée pour mobiliser les communautés et renforcer la présence numérique du sport.

Un nouveau partenariat médiatique avec Astro Arena a permis la diffusion en direct des événements, ainsi que la production de contenus complémentaires, tels que des



interviews d'athlètes et des images des coulisses. La combinaison d'une programmation événementielle dynamique et d'une forte présence numérique a démontré tout le potentiel d'un modèle intégré pour favoriser une participation durable des fans. Forte de ces résultats, la Fédération malaisienne d'athlétisme entend poursuivre ses efforts en matière de création de contenu et d'engagement du public, dans le but de renforcer son impact sur les réseaux sociaux et d'élargir sa communauté de fans.



Développement stratégique et soutien à l'athlétisme au Brésil

| Sous-objectif du Plan mondial | Action |
|---|---|
| Visibilité du sport (<i>plus de fans</i>) | 6 — Promouvoir le sport de l'athlétisme |

Aperçu et résultats du projet

En 2024, la Fédération brésilienne d'athlétisme a déployé un projet de développement structuré autour du renforcement des infrastructures d'entraînement, de la modernisation de l'administration et de l'accroissement de la visibilité de l'athlétisme, dans l'objectif d'élargir sa base de fans.

Parmi les principales avancées figure la mise en service d'un nouveau système de gestion du sport (SGE), ayant permis d'améliorer la coordination entre 56 centres de développement répartis dans 20 états et de soutenir plus de 4 400 athlètes et 70 entraîneurs, consolidant ainsi les fondements du développement des talents et de la compétitivité sur le long terme.



Afin de renforcer l'attractivité de l'athlétisme et de toucher de nouveaux publics, la fédération a mis en œuvre un ensemble d'initiatives ciblées en matière de marketing et de sensibilisation. Le site Internet, entièrement repensé, offre désormais un meilleur accès à l'information et aux parcours des athlètes, tandis que des activations à forte visibilité organisées lors des Trophées brésiliens d'athlétisme ont contribué à rapprocher les amateurs de ce sport. La participation à l'Expo du Comité olympique brésilien, qui a rassemblé plus de 72 000 visiteurs, a permis aux athlètes de dialoguer avec le public, de partager leur histoire et de proposer des démonstrations en direct, créant ainsi une expérience immersive et engageante. Ces efforts ont été amplifiés par les réseaux sociaux, où l'athlétisme brésilien réunit désormais plus de 700 000 abonnés, participant à la constitution d'une communauté de fans plus large, plus visible et mieux connectée.



Croissance du sport et repérage de talents au Guatemala

| Sous-objectif du Plan mondial | Action |
|--|--|
| Parcours de développement — de l'école à la scène internationale (« plus de participation ») | 5 — Travailler avec les clubs d'athlétisme pour établir et/ou renforcer des liens directs entre les clubs/ligues et les écoles locales |



Aperçu et résultats du projet

La Fédération guatémaltèque d'athlétisme a lancé un projet visant à initier les enfants de 11 à 15 ans à l'athlétisme par le biais de festivals Kids' Athletics. Cette initiative avait pour objectif de garantir une égalité d'accès au sport sur l'ensemble du territoire, malgré les contraintes financières, et de promouvoir l'importance de l'athlétisme dans les programmes scolaires. Le programme Kids' Athletics, fondé sur le développement des compétences motrices fondamentales, offre en effet des bénéfices holistiques avérés en matière de santé, d'éducation, d'inclusion sociale et d'égalité.

Six festivals ont été organisés dans six régions, touchant 585 enfants. Un atelier de formation des entraîneurs, organisé dans la capitale, a permis de former 90 entraîneurs et professeurs d'éducation physique, qui ont ensuite animé des séances pratiques dans leurs régions respectives au profit d'autres enfants. Au total, près de 800 enfants ont été impliqués, renforçant ainsi la participation à la base et l'engagement communautaire.



Revitalising Athletics in the Federated States of Micronesia

Sous-objectif du Plan mondial

Opportunités de développement
(« plus de personnes »)

Action

5 — Organiser le volet pratique des formations dans les pays

Aperçu et résultats du projet

L'Association d'athlétisme des États fédérés de Micronésie (FSM) a organisé avec succès des ateliers de formation à Yap et Pohnpei, certifiant 34 entraîneurs et

enseignants à la mise en œuvre du programme Kids' Athletics dans l'ensemble des îles. Animées par des entraîneurs nationaux, les sessions ont renforcé la confiance des éducateurs et posé les bases d'un développement à la base, en dépit de défis logistiques initiaux. Le projet a également permis de promouvoir l'équité de genre, avec une forte représentation féminine. L'une des participantes a d'ailleurs été sélectionnée pour prendre part à des ateliers et événements internationaux, ce qui favorisera l'accès des femmes à des fonctions clés dans l'athlétisme. Dans l'ensemble, l'initiative a renforcé les capacités locales et marqué une étape importante dans la relance du développement de l'athlétisme dans les États fédérés de Micronésie.



L'athlétisme dès le plus jeune âge au Danemark

| Sous-objectif du Plan mondial | Action |
|---|---|
| Soutien et pérennité des FM et des AC (plus de partenariats) | 6 — Attirer de nouveaux partenariats ou renforcer les partenariats existants (commerciaux ou non commerciaux) |

Aperçu et résultats du projet

La Fédération danoise d'athlétisme, en partenariat avec GYM Denmark, des clubs locaux, des jardins d'enfants, des établissements scolaires et des parcs zoologiques, a lancé une initiative nationale visant à encourager l'entrée en athlétisme dès le plus jeune âge par le biais d'un apprentissage fondé sur le jeu. Le projet associe formation en ligne, activités pratiques et narration afin de développer les compétences motrices des jeunes enfants et de soutenir l'essor de la pratique au niveau communautaire.

L'une des principales forces de cette initiative réside dans son approche multipartite, chaque acteur y apportant une contribution spécifique. GYM Denmark a facilité l'accès aux établissements scolaires et aux structures préscolaires; les jardins d'enfants ont





intégré les activités à leur programme quotidien ; les parcs zoologiques ont assuré un appui financier et accueilli des événements ; les clubs locaux ont gagné en visibilité et bénéficié d'opportunités de recrutement. Plus de 100 éducateurs ont été formés et cinq clubs ont déjà adopté le programme, certains signalant une augmentation de 33 % du nombre de membres âgés de 0 à 6 ans.

Après avoir surmonté des difficultés initiales en matière de mobilisation, la Fédération a renforcé ses stratégies de communication, posant ainsi les fondements d'un déploiement à plus grande échelle et d'un développement durable de la pratique chez les jeunes.

Actions en cours

Bien que toutes les actions du Plan mondial soient actuellement signalées comme « en cours », il est important de souligner que 48 % des fédérations membres (soit 102) se concentrent activement sur la promotion de l'athlétisme. Cette action spécifique (comme d'autres) peut demeurer « en cours » durant l'ensemble de la période couverte par le Plan mondial, dans la mesure où elle repose sur un engagement continu et ne vise pas un objectif final clairement défini : promouvoir l'athlétisme à l'échelle mondiale constitue en effet une ambition permanente. Il est toutefois intéressant de noter que 72 fédérations (34 % d'entre elles) déclarent avoir finalisé cette action (voir tableau ci-après), ce qui laisse entendre qu'elles l'envisagent comme une campagne ponctuelle ayant déjà été menée à bien.

Il est encourageant de constater que 43 % des fédérations membres (soit 93) recourent à la plateforme d'apprentissage en ligne de World Athletics ainsi qu'à d'autres dispositifs de formation, certaines allant même jusqu'à développer leurs propres outils de formation numérique.

Par ailleurs, près de 43 % des fédérations membres (92) collaborent avec des clubs d'athlétisme afin d'établir ou de renforcer les liens entre clubs, ligues et établissements scolaires locaux, principalement au moyen du programme Kids' Athletics. D'autres s'appuient sur leurs structures existantes pour garantir des opportunités durables de pratique de l'athlétisme.

Bien que la mise en œuvre soit toujours en cours, un nombre croissant de fédérations membres prennent des mesures significatives dans plusieurs domaines, notamment l'éducation, le développement à la base et la promotion du sport, témoignant ainsi de leur engagement renforcé envers les objectifs du Plan mondial.



Actions du Plan mondial pour les fédérations membres en cours d'exécution



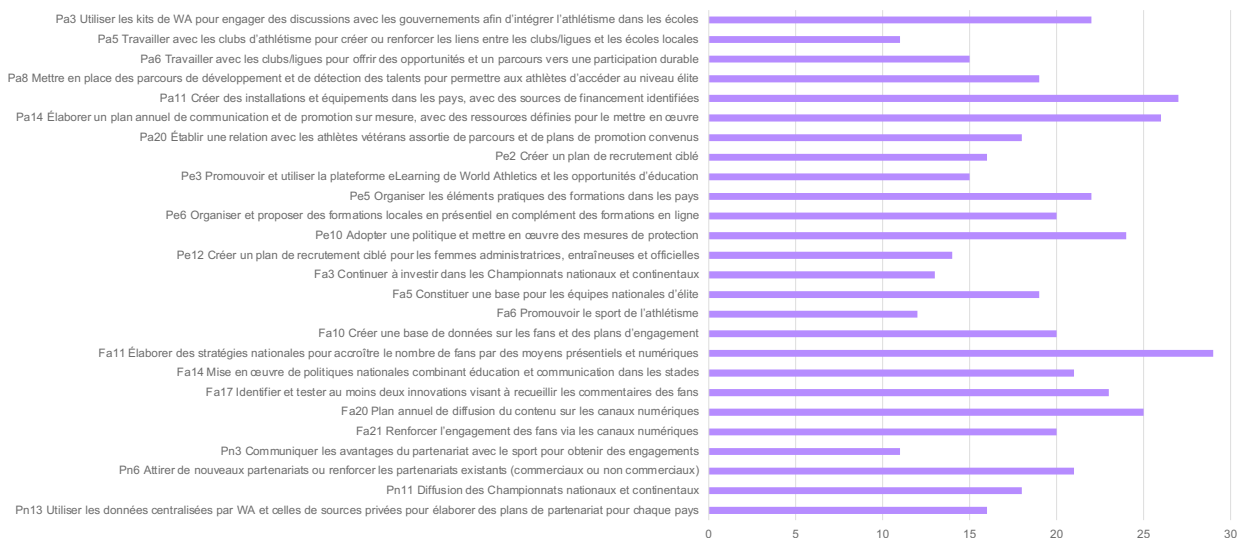
Pa = plus de participation / Pe = plus de personnes / Fa = plus de fans / Pn = plus de partenariats

Actions débutant en 2025

Le tableau ci-après résume les actions que les fédérations membres prévoient de lancer en 2025. Selon le calendrier indicatif du Plan mondial, sept actions doivent être achevées au cours de cette année. Les principaux domaines ciblés par les FM sont : l'élaboration de stratégies adaptées à chaque pays afin de renforcer la participation des fans (29 FM), la préparation de plans relatifs aux équipements et installations, accompagnés de sources de financement identifiées (27 FM), ainsi que la conception de plans annuels de communication et de promotion sur mesure, appuyés par des ressources dédiées (26 FM). Il convient de noter que, d'après le calendrier indicatif, certaines de ces actions étaient prévues pour être mises en œuvre ou finalisées à une date antérieure, comme l'adoption de mesures de protection ou la création d'un plan de recrutement ciblé. Néanmoins, l'engagement affirmé d'un nombre important de FM à initier ces actions en 2025 traduit une dynamique positive et une volonté manifeste de faire progresser la mise en œuvre du Plan mondial.



Actions du Plan mondial pour les fédérations membres débutant en 2025



Pa = plus de participation / Pe = plus de personnes / Fa = plus de fans / Pn = plus de partenariats

Actions non encore lancées

S'agissant des actions qui n'ont pas encore été engagées par les fédérations membres, le tableau ci-après illustre les écarts de rythme dans la mise en œuvre. Un nombre significatif de FM n'ont pas encore amorcé certaines actions spécifiques, souvent en raison de la priorité donnée à d'autres volets du Plan mondial, déterminée selon les besoins, les capacités et les ressources disponibles à l'échelle locale.

Cette tendance est particulièrement marquée pour les actions relevant de l'objectif « plus de fans », telles que la constitution d'une base de données sur les fans et l'élaboration de stratégies d'engagement associées, l'identification et le test d'au moins deux innovations assorties de mécanismes de recueil des retours des fans, ou encore l'exploitation des données disponibles pour élaborer des plans de partenariat adaptés à chaque pays. Ces actions figuraient déjà parmi les moins avancées lors de l'évaluation de 2023, ce qui n'est guère surprenant compte tenu de la diversité des membres de World Athletics et des priorités des fédérations dites « petites », généralement plus tournées vers la compétition et la participation des athlètes (à tous les niveaux) que vers les stratégies d'engagement des fans.

Par ailleurs, la lenteur des avancées dans ce domaine traduit vraisemblablement la complexité inhérente à la mise en œuvre de stratégies efficaces d'engagement des fans



fondées sur les données. Toutefois, à mesure que les capacités numériques se renforcent et que les bonnes pratiques se diffusent au sein du réseau mondial, il est raisonnable de s'attendre à ce qu'un nombre croissant de fédérations membres enregistrent des progrès en la matière au cours de l'année à venir.

Actions du Plan mondial spécifiques aux fédérations dont la mise en œuvre reste à initier



Pa = plus de participation / Pe = plus de personnes / Fa = plus de fans / Pn = plus de partenariats

Priorités stratégiques et principaux défis des fédérations membres

Les commentaires recueillis auprès des fédérations membres font ressortir trois contraintes majeures et récurrentes. En premier lieu, le manque de ressources humaines et financières demeure un obstacle de taille. Nombre d'entre elles disposent d'un financement limité et reposent largement sur le bénévolat, ce qui freine leur capacité à mettre en œuvre des programmes, à fidéliser leur personnel et à concrétiser leurs objectifs stratégiques.

Deuxièmement, l'insuffisance des installations et des infrastructures représente un défi considérable. Des sites d'entraînement inadaptés, voire dangereux, un accès restreint aux équipements, ainsi que l'absence d'outils numériques élémentaires freinent le développement des athlètes et la mise en œuvre des programmes, en particulier à l'échelle locale.

Troisièmement, des facteurs contextuels complexes entravent davantage les efforts de développement. L'instabilité politique, les contraintes socioculturelles (notamment les



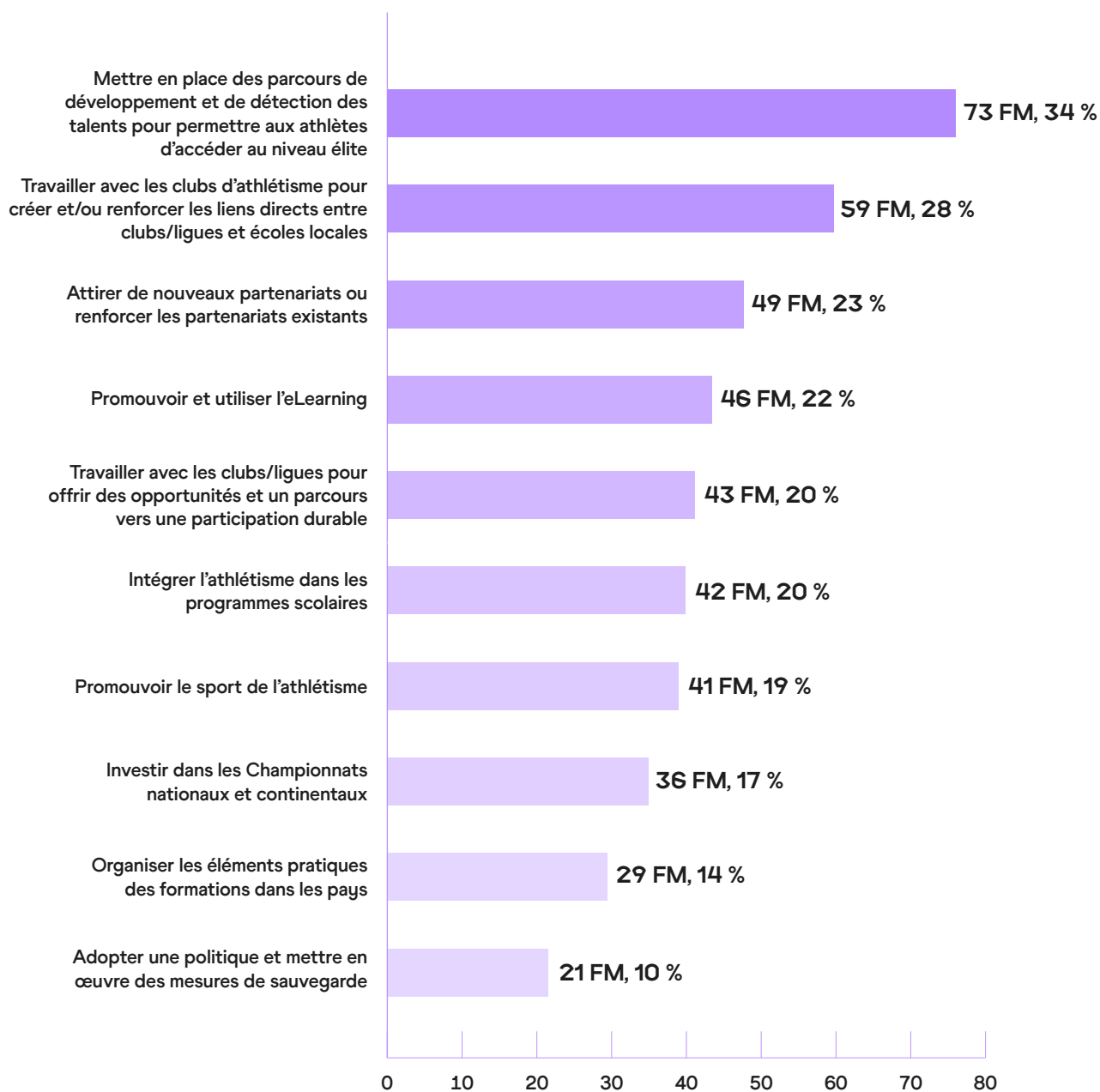
restrictions à la participation des femmes) et l'accès limité aux technologies numériques ou à l'expertise constituent des obstacles majeurs, en particulier dans les petits états ou les pays en situation de crise.

Ces contraintes sont analysées par l'Équipe spéciale du Plan mondial en lien avec les actions et priorités déjà définies dans le Plan (ainsi qu'avec leur calendrier indicatif), mais aussi au regard du soutien et des orientations actuellement proposés aux fédérations membres pour les accompagner dans leur mise en œuvre.

Dans le cadre du formulaire de rapport annuel, les fédérations membres ont été invitées à identifier leurs trois priorités stratégiques pour 2025 en lien avec le Plan mondial (bien que nombreuses soient celles qui n'en aient mentionné qu'une ou deux). Le tableau ci-après présente les dix actions du Plan mondial les plus fréquemment citées comme priorités. Comme en témoigne cette sélection, les priorités exprimées sont largement orientées vers la mise en place de parcours de développement durables pour les athlètes et le renforcement des structures de base. Figurent notamment parmi les actions les plus souvent retenues : l'élaboration de parcours efficaces pour le développement et la détection des talents menant au niveau élite, le renforcement des partenariats entre les écoles et les clubs, ainsi que la création ou la consolidation de partenariats en appui à une croissance à long terme.

D'autres domaines souvent cités comme prioritaires incluent l'intégration de l'athlétisme dans les programmes scolaires, l'élargissement de l'accès à l'apprentissage en ligne, l'amélioration de la visibilité du sport par des efforts de promotion ciblés et des investissements dans les championnats, ainsi que le développement d'opportunités concrètes de formation dans le pays. Ces orientations témoignent du fait que de nombreuses fédérations membres continueront à privilégier la mise en œuvre des éléments fondamentaux du développement de l'athlétisme, même si ces actions ne sont pas systématiquement perçues comme des contributions directes au Plan mondial. Il est donc nécessaire de renforcer les liens entre la réalisation continue des priorités stratégiques des fédérations et leur rôle dans la croissance globale du sport, et, par conséquent, dans la mise en œuvre du Plan mondial.

Priorités clés des fédérations



Résumé

Alors que le *Plan mondial pour l'athlétisme* entre dans sa quatrième année de mise en œuvre, l'attention se déplace progressivement de la sensibilisation vers un engagement plus profond, un renforcement des dispositifs d'accompagnement et un affinage des mécanismes de suivi des progrès. L'Équipe spéciale du Plan mondial continue de jouer un rôle central en matière de suivi, de collecte de retours d'information et d'orientation stratégique entre World Athletics, les associations continentales et les fédérations membres.



L'une des priorités majeures de la troisième année a consisté à améliorer le processus de rapport annuel afin de mieux rendre compte des avancées concrètes relatives aux actions du Plan mondial. Les ajustements mis en œuvre en 2025 ont permis de recueillir des données plus cohérentes, comparables et exploitables tant au niveau des associations continentales qu'auprès des fédérations membres. Néanmoins, malgré ces progrès, des difficultés persistent, en particulier en ce qui concerne la fiabilité des données autodéclarées.

Les conclusions et observations issues de ce cycle de reporting réaffirment l'engagement affirmé des fédérations membres et des associations continentales à faire progresser les objectifs du Plan mondial. Les données mettent cependant en lumière des disparités continues en termes de ressources, de capacités et d'infrastructures, qui conditionnent la capacité à mettre en œuvre certaines actions. De nombreuses fédérations de plus petite taille ou disposant de moyens limités sont confrontées à des obstacles majeurs tels qu'un financement insuffisant, un personnel restreint, des installations inadaptées et un accès limité aux outils numériques. Ces contraintes nuisent directement à l'exécution de certaines actions clés, notamment en matière d'engagement des fans ou de partenariats fondés sur les données. Si les progrès liés à la protection des participants ont initialement été plus lents dans ces contextes, l'obligation de mise en œuvre (en vertu de la *Politique de protection de World Athletics*) a permis de renforcer la mobilisation et d'accélérer la réalisation de cette action. L'Équipe spéciale envisage désormais d'imposer la réalisation de certaines actions prioritaires dans des délais prédéfinis, en lieu et place de l'approche flexible actuellement recommandée.

La prise en compte des besoins spécifiques des fédérations les moins dotées demeure une priorité pressante et récurrente. Les constats établis au cours de l'année 3 (2024) confirment que la motivation, à elle seule, ne suffit pas : un accompagnement personnalisé s'avère indispensable pour combler le déficit de capacités. L'Équipe spéciale prévoit en conséquence de lancer un programme pilote à destination des petites fédérations, afin d'identifier les difficultés communes et de proposer des solutions sur mesure. Ce programme s'appuiera notamment sur des outils de soutien évolutifs, tels que des modules de formation en ligne, des lignes directrices simplifiées pour l'établissement de rapports et des dispositifs d'appui plus souples, conçus pour s'adapter à leur réalité.

Sur la base des données recueillies et des échanges menés lors de plusieurs congrès d'associations continentales (dont celui prévu lors des Championnats du monde de World Athletics Tokyo 25), l'Équipe spéciale prévoit également de réexaminer la



pertinence et les calendriers des actions et des indicateurs clés de performance du Plan mondial. Si le Plan accorde aux fédérations la souplesse requise pour définir leurs priorités en fonction de leur contexte, des orientations plus explicites s'avèrent nécessaires quant aux modalités d'atteinte des indicateurs clés de performance (ICP). Il importe en particulier de fournir des exemples concrets, des études de cas exemplaires ainsi que des calendriers indicatifs afin d'en faciliter la mise en œuvre. Comme indiqué ci-dessus, la possibilité de rendre certaines actions clés obligatoires est actuellement à l'étude, en vue d'assurer une harmonisation renforcée et un impact accru.

Les associations continentales continuent de jouer un rôle déterminant dans la mise en œuvre du Plan. En 2024, toutes ont démontré un engagement tangible, en particulier dans les domaines du développement des athlètes, de la formation, de l'organisation d'événements, de la protection et de l'engagement numérique. Si les avancées varient selon les actions et les régions continentales, la dynamique et l'investissement des associations continentales sont indéniables, notamment à travers des stratégies ciblées et des initiatives collectives. Toutes les associations continentales sont représentées au sein de l'Équipe spéciale, et les dialogues régionaux ont souligné l'importance d'ancrer le Plan mondial dans les réalités du terrain plutôt que dans des attentes présumées.

Dans les années à venir, l'Équipe spéciale poursuivra ses efforts pour encourager la mise en œuvre du Plan mondial au sein de l'ensemble de la communauté internationale de l'athlétisme. Les enseignements tirés du troisième cycle de rapports orienteront les stratégies futures, notamment en matière de renforcement de la communication et de perfectionnement des outils d'accompagnement. Le partage d'expériences et le mentorat interrégionaux seront également encouragés, afin de mutualiser les solutions, d'amplifier les progrès collectifs et de valoriser les réussites obtenues.

Malgré les défis persistants, la mise en œuvre du Plan mondial progresse avec une compréhension accrue, un engagement renforcé et une collaboration croissante. Les données issues du troisième rapport annuel offrent une base solide pour la prochaine phase et constituent une nouvelle occasion de promouvoir un développement plus inclusif, plus connecté et plus durable de l'athlétisme à l'échelle mondiale.