



RESPONSABLE DU PATRIMOINE DE WA

En prévision du départ à la retraite du directeur du département Patrimoine à la fin du mois de mars 2026, World Athletics recherche une personne possédant une connaissance approfondie de l'histoire de notre sport pour diriger le département et guider sa croissance et son développement futurs.

Ce poste à temps plein, basé dans les bureaux de World Athletics à Monaco, conviendrait parfaitement à une personne issue de la famille de l'athlétisme mondial, dotée de solides compétences en communication et ayant une expérience dans le domaine du patrimoine sportif, de l'histoire, de l'archivage et de la collection. La maîtrise de l'anglais écrit et parlé est requise, la maîtrise du français étant un atout.

World Athletics recherche un responsable du patrimoine expérimenté, plein d'idées et d'énergie.

À propos de World Athletics

L'athlétisme est le sport le plus pratiqué au monde.

World Athletics est l'instance internationale qui régit l'athlétisme, qui comprend les épreuves sur piste, sur terrain et sur route. Elle regroupe 6 associations continentales et 214 fédérations nationales, chacune étant membre de World Athletics.

World Athletics organise les principales compétitions d'athlétisme dans le monde, notamment plusieurs épreuves de la World Athletics Series (WAS) et son événement phare, les Championnats du monde d'athlétisme, qui ont lieu tous les deux ans. Elle gère également des circuits de meetings d'une journée tels que le World Indoor Tour, le Continental Tour, la Wanda Diamond League et les épreuves Road Race Label.

World Athletics est basée à **Monaco** et compte 115 employés représentant 31 nationalités différentes. Lord Sebastian Coe a été élu président actuel de World Athletics en août 2015, puis réélu en 2019 et en 2023. Depuis, il a initié une période de transformation et de modernisation organisationnelles de grande envergure, ainsi que des réformes à l'échelle mondiale dans le domaine du sport.

La vision de World Athletics est « **d'utiliser le pouvoir et l'accessibilité de l'athlétisme et de nos athlètes pour créer un monde plus sain et plus en forme** », ce qui donne un véritable sens à tous ceux qui travaillent au sein de l'association. Elle vise également à développer l'ensemble du sport, des terrains de jeux et des parcs aux podiums olympiques.

Aperçu général du poste

Sous la responsabilité du directeur des opérations, le responsable du patrimoine de WA est chargé de préserver et de documenter l'histoire de WA et de l'athlétisme international pour les générations futures, et de l'utiliser comme outil de motivation, d'éducation et de promotion afin

de renforcer l'image de WA et d'accroître l'intérêt pour l'athlétisme.

Il est chargé de concevoir et de coordonner la stratégie du patrimoine de WA (en interne et en externe), d'assumer la responsabilité du budget consacré au patrimoine, ainsi que de superviser et d'évaluer les calendriers, le travail et les performances du personnel chargé du patrimoine.

Il dirige l'évolution progressive de la fonction Heritage afin de garantir que l'histoire et l'héritage de ce sport soient activement intégrés dans une stratégie authentique de narration, de marketing et de marque, dans le but d'attirer des partenaires mondiaux et de toucher un public plus jeune.

Principales responsabilités :

- la gestion des archives de documents, de vidéos et de la collection historique d'objets et de souvenirs de WA à Menton et au siège de WA ;
- la gestion et l'acquisition d'une collection d'artefacts et de souvenirs originaux liés à l'athlétisme ;
- la gestion de la plateforme 3D MOWA en ligne.
- la planification et la réalisation d'expositions et de présentations patrimoniales lors des grandes compétitions d'athlétisme à travers le monde, ainsi que d'expositions numériques.
- la maintenance d'une exposition permanente d'artefacts emblématiques (par exemple, les médailles des championnats du monde, etc.) et d'une petite bibliothèque de référence au siège de WA ;
- la planification et la mise en œuvre du programme de récompenses « World Athletics Historic Plaque », une reconnaissance basée sur la localisation qui met en valeur, célèbre et relie entre eux les compétitions, les carrières, les performances, les villes, les sites, les monuments et la culture emblématiques et historiques de l'athlétisme à travers le monde
- agir en tant qu'historien officiel de World Athletics et conservateur du MOWA, et à ce titre, répondre aux demandes de renseignements externes reçues ;
- gérer les relations de WA sur toutes les questions liées au patrimoine avec les fédérations régionales et membres et les organismes externes tels que la Principauté de Monaco, l'Association of Track and Field Statisticians (ATFS), l'International Society of Olympic Historians (ISOH), l'Olympic Museum Network, les musées nationaux et internationaux du sport, etc.
- superviser la commande, la rédaction et la publication d'articles spécialisés sur le patrimoine (communiqués de presse et actualités) dans la section « Patrimoine » du site www.worldathletics.org ;
- superviser la création de contenu numérique sur les réseaux sociaux qui célèbre les étapes importantes de ce sport et touche un public mondial grâce à un engagement contemporain ;
- Appliquer le design et la sensibilité visuelle pour présenter le matériel historique sous une forme attrayante et moderne ;
- promouvoir l'intégration du patrimoine dans les campagnes, les événements et les initiatives de storytelling de la marque

- maintenir des collaborations avec les athlètes, les investisseurs et les partenaires patrimoniaux
- définir et suivre les indicateurs de réussite, établir des KPI et des gains d'efficacité

Compétences et expérience :

- Connaissance approfondie de l'histoire et du développement de l'athlétisme et de WA ;
- Solide expérience en rédaction et en narration numérique ;
- Compréhension approfondie des stratégies de marque, d'audience et d'engagement
- Connaissances avérées en matière de communication et de négociation
- Expérience et passion avérées pour la préservation, la conservation et la documentation de l'histoire du sport et de la narration culturelle ;
- Vaste expérience dans l'organisation et la planification de projets de haut niveau ;
- Vaste expérience en gestion d'événements ;
- Vaste expérience dans la gestion et la motivation d'équipes et d'individus ;
- Excellent niveau d'anglais écrit ;
- Expérience en tant qu'orateur public.
- Compétences en conception créative

Comment postuler

World Athletics est un employeur garantissant l'égalité des chances et encourage vivement les candidatures de personnes qualifiées et éligibles, sans distinction de sexe, d'origine ethnique, de handicap, d'âge, d'orientation sexuelle, d'identité de genre, de religion ou de croyance.

Pour postuler, les candidats doivent envoyer les documents suivants en anglais à jobs@worldathletics.org avant le **31 janvier 2026**.

- ☺ Une lettre de candidature soulignant votre intérêt pour le poste et votre expérience pertinente
- ☺ Un curriculum vitae à jour
- ☺ Détails de votre rémunération actuelle
- ☺ Les noms et coordonnées de trois références (les références ne seront contactées qu'au stade de l'entretien final)