



MANAGER DE LA COMMUNICATION

Si vous êtes un excellent communicateur, doté d'un esprit stratégique, d'excellentes compétences relationnelles et d'une solide compréhension des stratégies mondiales de relations publiques et de marketing, venez rejoindre World Athletics et contribuez à façonner l'avenir du sport le plus pratiqué de la planète et du premier sport olympique. Et si vous aimez le sport, êtes stimulé par les environnements multiculturels et excellez à raconter des histoires, n'hésitez pas à postuler

World Athletics recherche un **Manager de la communication** expérimenté pour rejoindre une équipe de communication créative, dynamique et engagée composée de treize membres. Le poste est basé au siège de World Athletics à Monaco et implique de nombreux déplacements.

Aperçu général du poste

Le responsable de la communication développera et mettra en œuvre des stratégies globales de relations avec les médias et de communication, afin de promouvoir et d'améliorer la réputation et la visibilité de World Athletics, de son équipe de direction et des événements qu'elle organise dans le monde entier. Il collaborera étroitement avec le nouveau responsable des relations publiques et des campagnes, qui sera son homologue au sein de l'organisation.

Sous la responsabilité du chef de la communication et en collaboration directe avec lui, le candidat retenu sera chargé des relations avec les médias et de la communication proactive et réactive, ainsi que de la gestion du service de presse de World Athletics (y compris en dehors des heures de travail).

Ce poste requiert un excellent communicateur doté d'un esprit stratégique, de nombreux contacts avec les médias sportifs et d'excellentes capacités rédactionnelles. Il est essentiel que vous fassiez preuve d'un très grand discernement dans un environnement où tout va très vite, et que vous soyez capable de respecter des délais serrés, notamment en injectant de la logique et du soin dans les communications stratégiques. Vous êtes passionné(e) d'athlétisme et de narration, car ce sport regorge d'histoires merveilleuses.

Vous serez également responsable de notre stratégie de communication interne et chargé(e) d'optimiser nos canaux de communication interne, en travaillant dans tous les domaines de l'organisation.

Il est essentiel d'avoir fait ses preuves dans la mise en œuvre de stratégies de communication et de relations avec les médias efficaces et totalement intégrées au niveau mondial dans l'industrie du sport.

À propos de World Athletics

L'athlétisme est le sport le plus pratiqué dans le monde.

World Athletics est l'organe directeur international du sport de l'athlétisme, qui comprend les épreuves d'athlétisme, de course et de route. Elle comprend six fédérations continentales et 214 fédérations nationales, toutes membres de World Athletics.

World Athletics organise des compétitions d'athlétisme de premier plan dans le monde entier, notamment les épreuves de la série mondiale d'athlétisme (WAS) et son fleuron, les championnats du monde d'athlétisme qui ont lieu tous les deux ans. Elle supervise également les circuits de rencontres d'un jour tels que le World Indoor Tour, le Continental Tour, la Wanda Diamond League et les épreuves du Road Race Label.

World Athletics a son siège à **Monaco** et emploie une centaine de personnes représentant plus de 30 nationalités différentes. Lord Sebastian Coe a été élu président de World Athletics en août 2015 et réélu en 2019 et 2023. Depuis lors, il a été à l'origine d'une période de transformation et de modernisation organisationnelle très médiatisée, ainsi que de réformes largement répandues dans l'ensemble du sport.

La vision de World Athletics est "**d'utiliser la puissance et l'accessibilité de l'athlétisme et de nos athlètes pour créer un monde plus sain et plus en forme**", ce qui donne une véritable raison d'être à toutes les personnes travaillant dans l'organisation. L'organisation vise également à développer l'ensemble du sport, des terrains de jeu et des parcs aux podiums olympiques.

Description des principales responsabilités du poste :

- Soutenir étroitement le responsable de la communication de World Athletics pour s'assurer que la voix et le message de World Athletics sont efficacement transmis.
- Collaborer avec le responsable de la communication pour élaborer des messages clairs et percutants, développer des points de discussion, des présentations et d'autres supports de communication pour les cadres qui s'alignent sur la stratégie, la vision et les objectifs de l'organisation (y compris le Conseil mondial de l'athlétisme et d'autres activités de l'entreprise).
- Collaborer avec les parties prenantes au niveau mondial pour définir les messages clés et assurer une communication cohérente sur les différents canaux.
- Effectuer des recherches et suivre les tendances et les évolutions du secteur afin d'identifier les possibilités d'améliorer la communication.
- Assurer la gestion du bureau de presse de World Athletics et répondre aux demandes des médias (y compris en dehors des heures de bureau), tout en veillant à la promotion d'une image externe optimale de World Athletics et du sport.
- Organiser les conférences de presse de World Athletics lors de tous les événements des World Athletics Series (WAS).
- Collaborer avec tous les services de l'organisation pour assurer la cohérence des messages et l'alignement sur les sujets clés.
- Superviser toute la communication interne de World Athletics au sein du siège et par l'intermédiaire de ses comités et commissions décisionnels.
- Fournir des conseils et un soutien au directeur de la communication et au chef de la communication dans les situations de forte pression et veiller à ce que les parties prenantes concernées soient informées en temps utile et de manière précise.
- Agir occasionnellement en tant que porte-parole de World Athletics en accord avec le directeur de la communication, qui est le principal porte-parole de World Athletics.
- Veiller à ce que World Athletics soit pertinent et en phase avec les tendances du marché dans la création et la distribution de son contenu, qu'il soit écrit, photographique, télévisuel, numérique ou radiophonique.
- Servir d'ambassadeur pour World Athletics et défendre les intérêts et l'intégrité de la Fédération.

Compétences et expérience requises :

- Au moins cinq ans d'expérience dans le secteur de la communication sportive, l'anglais étant la principale langue de communication - d'autres langues constituent un avantage certain.
- Une expérience avérée de l'élaboration et de la mise en œuvre de stratégies de communication et de relations avec les médias sportifs ainsi que d'excellentes capacités rédactionnelles sont essentielles.
- Expérience du travail dans des territoires internationaux et vaste réseau de contacts avec les médias mondiaux.
- Excellent communicateur doté d'un esprit stratégique.
- Capacité à faire preuve d'un très grand discernement dans un environnement en constante évolution et dans des délais très courts.
- Une bonne compréhension des stratégies de relations publiques et de marketing à l'échelle mondiale.
- Sensibilité aux questions politiques et vous avez une bonne compréhension du fonctionnement du secteur du sport à l'échelle mondiale.
- Une connaissance approfondie des technologies de communication actuelles.
- Présentateur clair, passionné et engageant, expérimenté dans les présentations aux cadres supérieurs et aux conseils d'administration.
- Une personne créative et curieuse qui aime apprendre et développer ses compétences et son expérience.

- Compétences exceptionnelles en matière d'organisation et de hiérarchisation des priorités.
- Solides connaissances et compréhension des relations avec les médias et de la communication sur les plateformes de médias sociaux.
- Expérience des relations avec les parties prenantes et de la communication interne.
- Solides compétences en matière de gestion de projets et de gestion financière

Ce que nous proposons

- Package complet, comprenant l'assurance médicale, l'assurance-vie et la protection des revenus.
- Une équipe talentueuse de personnes passionnées qui aiment ce qu'elles font.
- La possibilité de travailler à domicile un jour par semaine.
- Possibilités de développement
- Atmosphère décontractée et inclusive avec des personnes d'origines, de styles de vie et de nationalités différents.
- Initiatives et activités de bien-être et de consolidation d'équipe tout au long de l'année (voyages, ski, etc.)
- Un cadre de travail et de vie exceptionnel à Monaco : mer et montagne à votre porte, 300 jours de soleil par an et une communauté sûre et sécurisée.

Comment postuler

World Athletics est un employeur qui souscrit au principe de l'égalité des chances et encourage vivement les candidatures de personnes dûment qualifiées et éligibles, indépendamment de leur sexe, de leur origine ethnique, de leur handicap, de leur âge, de leur orientation sexuelle, de leur identité sexuelle, de leur religion ou de leurs convictions.

Pour postuler, les candidats doivent envoyer les documents suivants en anglais à emploi@worldathletics.org avant le **24 novembreth 2023**.

- ☺ Lettre de candidature soulignant votre intérêt pour le poste et votre expérience pertinente
- ☺ Curriculum vitae à jour
- ☺ Détail de la rémunération actuelle
- ☺ Noms et coordonnées de trois personnes de référence (les personnes de référence ne seront pas contactées avant l'entretien final).