



WORLD  
ATHLETICS

# UN CAMBIO VANGUARDISTA

PLAN ESTRATÉGICO | 2024-2027





# CONTENIDO

Resumen ejecutivo . . . . .	4
Revisión de la Estrategia para el crecimiento (2020-2023). . . . .	6
Nuestra visión . . . . .	12
Nuestra misión . . . . .	13
Nuestros participantes . . . . .	14
Desafíos y oportunidades de cara al futuro . . . . .	16
Nuestro objetivo en 2024-2027 . . . . .	18
Aportar innovación . . . . .	19
Prioridades estratégicas y actividades principales (2024-2027) . . . . .	22
Unos fundamentos excelentes . . . . .	26
Plan mundial . . . . .	27
Objetivos estratégicos a cuatro años vista de un vistazo . . . . .	28
Indicadores de éxito . . . . .	29
Nuestros valores . . . . .	31
Previsiones financieras . . . . .	32
Conclusión . . . . .	33
Áreas de prioridad principal en 2024 para World Athletics. . . . .	34



## RESUMEN EJECUTIVO

World Athletics se encuentra justo en el ecuador de los 8 años que separan los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 y LA28. Estos últimos cuatro años han sido testigos de muchos de los elementos constitutivos del crecimiento del deporte del atletismo implementados a través de la Estrategia para el crecimiento y del Plan mundial para el atletismo.

Sin embargo, hemos sido menos atrevidos en la evolución del producto deportivo principal a través de la innovación, de forma que haya garantía de futuro en que este siga siendo relevante durante los próximos 150 años. Con esta nueva estrategia, los próximos cuatro años deberían ser revolucionarios para el deporte del atletismo.

Somos el deporte olímpico número 1 en cuanto a audiencia y alcance, y los atletas de nuestros campeonatos del mundo son también seguidos por muchos millones de personas en todo el mundo. Aprovecharemos estos grandes momentos para garantizar que celebraremos un evento principal global de atletismo CADA año. Un evento que pondrá el broche final a la clásica temporada en exteriores con un encanto, entretenimiento y determinación que atraerá a grandes audiencias globales.

Para conservar y hacer crecer a nuestras audiencias en los estadios, en la televisión y a través de las retransmisiones de los canales digitales, mejoraremos el ritmo y el valor de entretenimiento de nuestros principales campeonatos globales y de área de forma que, día tras día, ofrezcamos eventos de alta calidad en los que nuestros atletas estrella globales quieran competir y a los que nuestros seguidores quieran acudir y disfrutar.

También seguiremos revisando y, si es necesario, evolucionando nuestro reglamento para garantizar que hagan que nuestro deporte sea más sencillo, y no más complicado.

Como fundamento de todos los deportes, World Athletics tiene como objetivo garantizar que el placer y la emoción de las carreras, los saltos y los lanzamientos, en su forma más elemental, siga creciendo considerablemente en todas las esquinas del planeta, de forma que inspiremos a la próxima generación de atletas, entrenadores, oficiales o administradores. Estas habilidades básicas, desarrolladas en edades tempranas, favorecerán a todos los deportes y desarrollarán individuos y comunidades más en forma y más saludables.

Atraeremos a más personas a todos los ámbitos del atletismo, puesto que lo verán como una posible elección de carrera viable o como vocación. Aprenderán y entrenarán con nosotros y luego no querrán abandonar el deporte. Si nos comparamos con todos los demás deportes, sabemos que disponemos de algunos de los mejores módulos de formación de entrenamiento y técnicos que existen. Y, como fundamento de todos los deportes, es comprensible que muchos otros deportes estén interesados en aquellos que han pasado por nuestros sistemas de entrenamiento. Estamos encantados de compartir nuestra experiencia, pero solo después de haber agotado claramente todas las vías para conservar a los mejores en nuestro deporte.



Pero todo comienza con nuestros eventos y nuestras competiciones. Más eventos que atraigan a más seguidores y medios de comunicación significa más dinero para nuestros atletas, para nuestras Federaciones y, en términos más generales, para nuestro deporte. Este es el enfoque de nuestra estrategia de cuatro años para un cambio vanguardista (2024-2027).

Se trata de una innovación para hacer crecer nuestro alcance global y el valor del deporte de forma cuantificable.

Concretamente, nos centraremos en lo siguiente:

- / Eventos trepidantes y más emocionantes para que millones de personas puedan disfrutar, ya sea en el estadio como en sus hogares.
- / Una mayor innovación en la junta y no solo en la zona de competición, sino también como formas de atraer a los atletas y a los seguidores dentro y fuera de la competición.
- / Más posibilidades en las que nuestros atletas puedan ser las estrellas que merecen ser mediante las competiciones existentes y nuevos eventos, además de un uso óptimo y dirigido de las plataformas de redes sociales.
- / Puntos de acceso más inclusivos y accesibles para nuestro deporte, ya sea como competidor, entrenador, juez árbitro, voluntario o administrador.

World Athletics tiene planes ambiciosos para el futuro, una red de más de 200 Federaciones miembro con una gran motivación y sólidos fundamentos desarrollados durante los más de ocho años en funcionamiento para llevar al deporte a unas nuevas y emocionantes cotas.

## REVISIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA EL CRECIMIENTO (2020-2023)

Gracias al plan «Estrategia para el crecimiento», se ha logrado mucho en los últimos 4 años. Este fue creado a consecuencia de una reforma generalizada, prominente y de gran necesidad durante cuatro años en el deporte, con el objetivo de aprovechar los fundamentos sólidos y seguros de dicha reforma para permitir hacer florecer y crecer el deporte del atletismo. Esta se llevó a cabo a pesar de la pandemia global de la COVID-19, que afectó drásticamente a nuestros eventos en 2020 y 2021. Destacamos algunas de las cosas que se consiguieron en esos cuatro años:

### Fundamentos en innovación

A pesar de haberse celebrado menos eventos en todo el mundo en los dos primeros años de esta estrategia, este receso no ha sido en vano. Los equipos de nuestra sede, de área y de nuestras Federaciones emplearon este tiempo explorando programas, estrategias e iniciativas, además de desarrollando herramientas educativas, plataformas y actividades para involucrar y entretener a los principales interesados en nuestro deporte.

El desarrollo del Hub de medios digitales de World Athletics proporcionó (y sigue proporcionando) a cientos de medios de comunicación, colaboradores y Federaciones de todo el mundo un acceso fácil a un contenido de alta calidad de diversos formatos. Nuestro concepto de zona mixta remota, creado para cubrir eventos durante los años de la COVID-19, sigue hoy en día dando a Federaciones y medios a los que no les es posible viajar a todos nuestros eventos la oportunidad de solicitar entrevistas, grabaciones y fotografías que pueden utilizarse en muchos más países de todo el mundo.

La creación de la Estrategia de sostenibilidad de World Athletics, con una duración de 10 años y que también se puso en práctica durante la pandemia global, se acompaña de unos módulos educativos en línea que explican los seis pilares básicos de la estrategia, por lo que nuestros colaboradores en eventos y reuniones y las Federaciones pueden entender rápidamente la estrategia y trabajar en sus propios planes para crear eventos más sostenibles.

Desde relativamente el principio, se puso en práctica un programa nuevo, más completo y totalmente interactivo denominado Kids' Athletics (Atletismo para niños) que disponía de un enfoque modular que se adaptaba a diferentes edades y diferentes entornos. A este programa le siguió un detallado curso de formación destinado a formadores de Kids' Athletics (Atletismo para niños) en todo el mundo quienes, a través de nuestras Federaciones miembro, pudieran seguir formando a más gente para enseñar el programa Kids' Athletics (Atletismo para niños). Casi la mitad de nuestras Federaciones miembro han implantado programas Kids' Athletics (Atletismo para niños) y 157 Federaciones han completado el curso de formador de formadores.

En 2023 presentamos un evento global, los campeonatos de carreras en carretera de World Athletics, que reunieron en unos campeonatos por primera vez títulos globales en la milla por carretera, los 5 km y la media maratón. Se corrieron carreras masivas en estos eventos, y se creó un auténtico festival de corredores en la ciudad letona de Riga. A partir de 2025, los campeonatos de carreras en carretera de World Athletics pasarán a ser un evento anual.

También nos centramos sin pausa en la evolución de la calidad gráfica en TV, el contenido de las redes sociales y las iniciativas de participación de nuestros seguidores, todo en un esfuerzo por motivar la interacción. La creación de contenido emocionante y atractivo (Athletics@Home), nuestros siempre creativos e ingeniosos atletas y la primera competición global en el jardín de sus casas (Ultimate Garden Clash) hizo que el atletismo siguiera estando en primer plano durante una dura etapa para el mundo.

## Ampliación

Los últimos cuatro años también han experimentado un cambio radical en cuanto al aumento de eventos, desarrollo de habilidades y educación, además de los premios en metálico para los atletas.

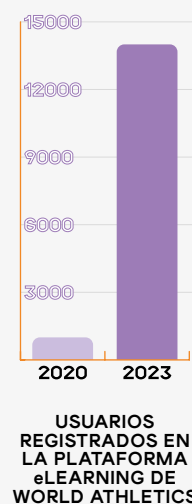
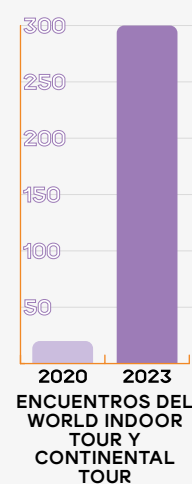
Esta inversión se debió principalmente, a pesar de la pandemia de la COVID-19, a un aumento de los ingresos, de pasar de cerca de 50 a 55 millones de dólares al año.

Los atletas siempre serán nuestra principal prioridad. El lanzamiento de los eventos del Continental Tour Gold y el aumento de la inversión en todos los encuentros de un día de duración, a pesar de haber sido limitada en los primeros días de la pandemia global, resultó esencial, puesto que el mundo fue saliendo poco a poco de la pandemia a diferentes ritmos. Los atletas tuvieron más oportunidades de competir en sus propios países y regiones, lo que les ayudó a entrenarse y clasificarse para los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 (que se retrasaron hasta 2021). Los atletas también estuvieron en primera fila en cuanto a beneficiarse de las multas impuestas a la Federación Rusa de Atletismo como parte de su criterio de restablecimiento. Las recaudaciones de esas multas se utilizaron para aumentar los premios en metálico de nuestros campeonatos del mundo en 1 millón de dólares para el campeonato del mundo de World Athletics Oregon 22, y ahora forma parte del acuerdo de organización para todos los futuros campeonatos del mundo. Durante un periodo de cuatro años, World Athletics asignó más de 24 millones de dólares a los atletas en todos sus eventos de campeonatos del mundo.

Nuestros encuentros World Indoor Tour y Continental Tour, aprobados por World Athletics, se vieron incrementados de solo unos 20 eventos a casi 300 eventos a finales de 2023. Los eventos Road Race Label, celebrados en 53 países en 2023, atrajeron a unos 4 millones de participantes.

La dedicación en la plataforma de eLearning de World Athletics y el desarrollo de cursos también obtuvo importantes resultados. En 2020, solo había dos cursos en línea disponibles para únicamente menos de 1000 usuarios registrados en la plataforma de eLearning. A finales de 2023, había 14 cursos disponibles, todos en más de un idioma, y un tercio de ellos en siete idiomas diferentes. La cantidad de usuarios registrados se elevó a 14 000, muy por encima del objetivo para el periodo, además de verse un crecimiento significativo en la cantidad de inscripciones para los cursos de juez árbitro y entrenador. Casi todas las Federaciones miembro (un 97 %) están registradas en la plataforma y utilizan las herramientas de eLearning. A medida que seguimos ampliando las herramientas, los cursos y los idiomas disponibles, esperaremos ver un aumento considerable en la cantidad de usuarios de la plataforma en cada país.

Durante este periodo, el Plan mundial se desarrolló con la participación del 85 % de nuestras Federaciones miembro y más de 25 000 personas de 175 países. También creamos las sesiones virtuales para Federaciones miembro para compartir información, realizar consultas sobre decisiones, presentar estrategias y conectar directamente el trabajo realizado en la sede de World Athletics con nuestras Federaciones. Estas sesiones mensuales han resultado ser tremendamente populares y siguen llevándose a cabo hoy en día.





## Supervisión y reputación

# El enfoque de los últimos cuatro años ha estado en la supervisión y la reputación.

Gracias a un grupo de trabajo aprobado por el Consejo, World Athletics creó una exhaustiva política de salvaguardia y desarrolló prácticos marcos de implementación, documentos, herramientas, plantillas y sesiones informativas y talleres para asistir a las Federaciones miembro en el cumplimiento de los objetivos encomendados de disponer de su propia política y procedimientos de salvaguardia en marcha a finales de 2023, y a las Asociaciones de área a cumplir con esto en 2024.

También se desarrollaron herramientas para asistir a las Federaciones miembro en solicitudes de subvenciones y elaboración de informes anuales, lo que creó un proceso más automatizado que era más sencillo de usar y ofreció más análisis e información a las Federaciones y a la sede. Se creó un programa de seguimiento de redes sociales que permitió a todas las Asociaciones de área y Federaciones monitorizar el impacto de sus redes sociales, lo que les ayudó a tomar decisiones basadas en datos en cuanto a sus iniciativas de comunicación. En todos los congresos de área se llevaron a cabo talleres y sesiones en las que hubo mucha concurrencia que trataban sobre la gobernanza, la comunicación y la divulgación de los descubrimientos de las investigaciones. Por otra parte, se establecieron programas de sesiones informativas para Federaciones miembro en nuestros dos campeonatos sénior de World Athletics en Oregón y Budapest. Esto forma parte de una iniciativa conjunta para desarrollar habilidades básicas y capacidades en nuestras Asociaciones de área y Federaciones miembro.

En 2023, también establecimos nuestro equipo de innovación y llevamos a cabo por primera vez una profunda investigación sobre productos y seguidores en los campeonatos del mundo de Budapest. Este fue solo el principio, pero los hallazgos generados por este evento y futuros eventos nos ayudarán a tomar buenas y valientes decisiones basadas en datos.

A finales de 2022, también recibimos datos de seguimiento de Nielsen, lo que nos dio una idea de la posición que ocupa el atletismo en el mundo y cómo interactúan con nosotros nuestros seguidores. Dado el estado del atletismo como marca y órgano directivo en 2015, estuvimos especialmente maravillados con los excelentes resultados en cuanto a reputación que se recibieron como deporte y como órgano directivo. Y como las buenas noticias siempre deben compartirse más de una vez, los resultados demostraron lo siguiente:

- / El atletismo ocupa la cuarta posición como deporte de interés global.**
- / El atletismo tiene la mejor reputación de todos los deportes del mundo (89 % de acuerdo).**
- / World Athletics ocupa la tercera posición en cuanto a reputación entre las federaciones deportivas internacionales, con el 79 % que piensa que regulamos nuestro deporte de forma correcta.**
- / La percepción global de World Athletics ha mejorado en mayor medida durante los últimos dos años que cualquier otra federación deportiva internacional.**

Y por último, pero no por ello menos importante, en 2020 World Athletics presentó su primer informe anual y de cuentas público (sobre el año fiscal de 2019). Estas y muchas otras iniciativas ayudaron a afianzar y hacer crecer la gobernanza y la reputación del atletismo en todo el mundo en diversas valoraciones externas independientes.

## 15 DE 16 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CUMPLIDOS

### MÁS SEGUIDORES

Objetivo propuesto: Atraer a más seguidores para que asistan y vean a nuestros atletas competir en competiciones nacionales, regionales y globales y desarrollar plataformas e iniciativas que sean flexibles y reflejen el mundo en el que vivimos en la actualidad para interactuar con nuestros seguidores e inspirarles.

- ✘ A finales de 2023 se registró medio millón de seguidores conocidos; la mitad del objetivo de 1 millón que se estableció al principio del plan estratégico. En 2021 se definió un nuevo enfoque y nuevos recursos, lo que resultó en un cambio decisivo que confiamos que siga durante los cuatro años del plan estratégico.
- ✔ Los seguidores en redes sociales aumentaron de 2 a 12 millones tras una minuciosa revisión y actualización de nuestras plataformas y nuestros seguidores, además de un enfoque preciso en la mejora significativa del contenido que creamos y donde dedicamos recursos adicionales y en ciertas plataformas. El alcance de los medios de comunicación anuales superó los 25 miles de millones, y el atletismo se convirtió en el deporte olímpico líder de los Juegos Olímpicos de Tokio 2020.
- ✔ El consumo digital auditado de nuestros campeonatos del mundo en exteriores aumentó de casi 4 millones de horas de visualización en 2019 a más de 14 millones en 2023 (un crecimiento de más del 208 %).
- ✔ En los campeonatos de World Athletics Budapest 23 se logró llenar todos los estadios y nos referimos a este como el mejor evento de campeonatos del mundo jamás organizado.

### MÁS PARTICIPACIÓN

Objetivo propuesto: Invertir en nuestros atletas y en el desarrollo de nuestras competiciones celebrando más eventos en los que los atletas puedan obtener ingresos y crear más oportunidades para que la gente participe en el atletismo a todos los niveles, en tantos países como nos sea posible y en todos los rangos de edad.

- ✔ Los encuentros World Indoor Tour y Continental Tour, de un día de duración, creados y aprobados por World Athletics, aumentaron de solo unos 20 a casi 300, incluida la puesta en marcha de Continental Tour Golds en 5 de las 6 áreas. Además de 257 eventos Road Race Label en 53 países que atrajeron a 4 millones de participantes en 2023.
- ✔ En torno a unos 20 000 atletas compitieron en 250 campeonatos de alto nivel y en encuentros de un día de duración (sin incluir los eventos Road) en 2023.
- ✔ Casi la mitad de nuestras Federaciones miembro que dirigen programas de Kids' Athletics (Atletismo para niños) en sus países logró una participación de medio millón de niños en 2023 y 157 Federaciones completaron el programa de formador de formadores.

**➔ 208 %**

EL CONSUMO DIGITAL AUDITADO DE NUESTROS CAMPEONATOS DEL MUNDO EN EXTERIORES EN HORAS DE VISUALIZACIÓN AUMENTÓ UN 208 %.

## MÁS PERSONAS

Objetivo propuesto: Homenajear, respaldar y fomentar a las personas que dan visibilidad a nuestro deporte en todo el mundo y a todos los niveles garantizando un fácil acceso e itinerarios para todos.

- ✓ La dedicación en la plataforma de eLearning y en los cursos experimentó un aumento de usuarios registrados de casi 1000 a 14 000. Y de 2 cursos en línea en 2020 a 14 cursos, con un tercio de estos en 7 idiomas diferentes. Un 97 % de Federaciones registradas.
- ✓ Los objetivos de género del Consejo cumplidos cuatro años antes en una revolucionaria elección en 2023 en la que World Athletics se convirtió en la primera federación deportiva internacional en tener una representación masculina y femenina equivalente en su Consejo de toma de decisiones.
- ✓ Las habilidades de las Federaciones miembro para impulsar el crecimiento mediante la creación del Plan mundial, sesiones informativas para Federaciones miembro, seminarios web, talleres y presentaciones.

## MÁS COLABORACIONES

Objetivo propuesto: Crear más colaboraciones con organizaciones comerciales y no comerciales que generen valor y activación financieros y oportunidades para nuestro deporte, nuestros atletas, nuestras Federaciones miembro y las comunidades globales.

- ✓ Las colaboraciones comerciales (incluidas la TBS y la EBU) aumentaron de 5 a 10, lo que incluyó la introducción de nuevas cotas para los proveedores.
- ✓ El aumento de la activación de colaboradores tuvo lugar en los campeonatos de World Athletics Oregon 22 y Budapest 23.

## NUESTRA VISIÓN

**UTILIZAR EL  
PODER Y LA  
ACCESIBILIDAD  
DEL ATLETISMO  
Y DE NUESTROS  
ATLETAS  
PARA CREAR  
UN MUNDO  
MÁS SANO Y  
EN FORMA**

## NUESTRA MISIÓN

### DESARROLLAR

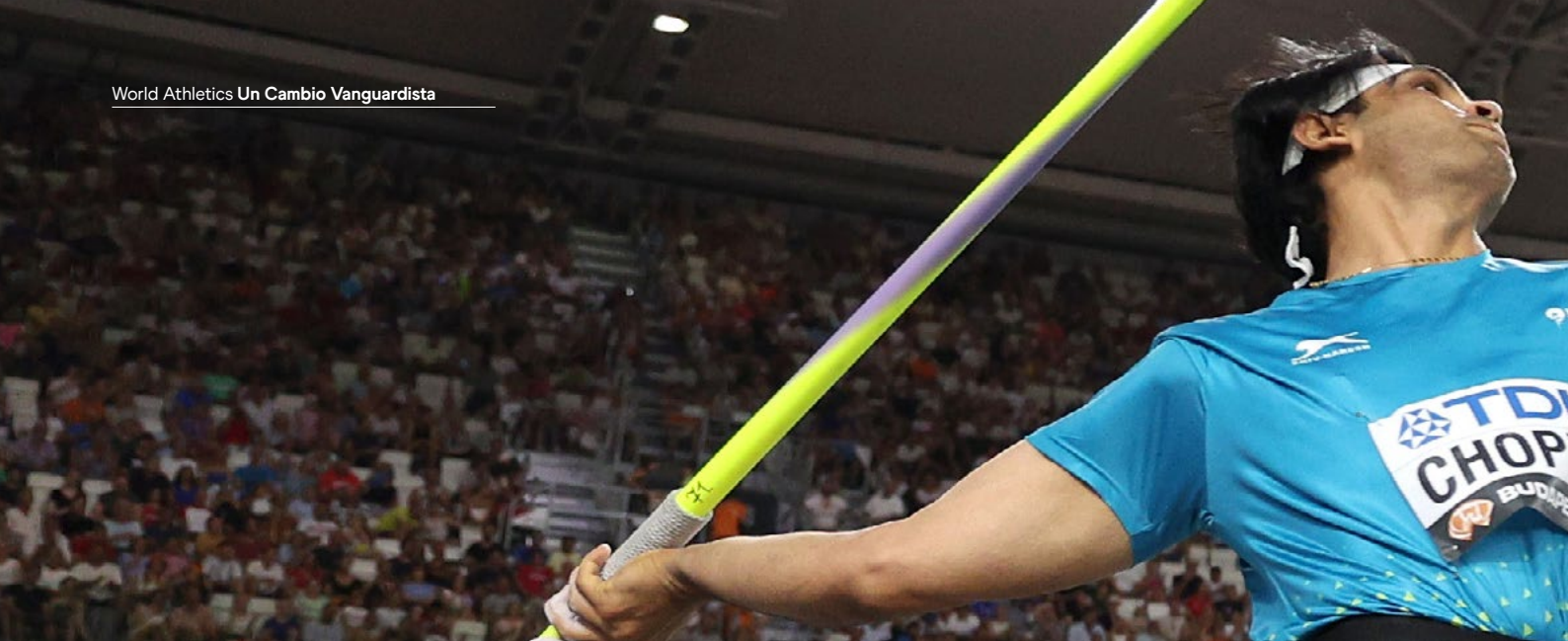
Desarrollar el deporte del atletismo y hacerlo relevante en la vida de las personas y sus comunidades.

### INSPIRAR

Crear competiciones, eventos, programas y actividades globalmente accesibles y atractivas para que nuestros talentosos atletas puedan entretener e inspirar al mundo.

### DIRIGIR

Ser el mejor ejemplo de una federación deportiva bien gobernada tomando decisiones de liderazgo valientes y valorando las alianzas para desarrollar el atletismo en todo el mundo.



## NUESTROS PARTICIPANTES

A la hora de crear este plan estratégico, hemos identificado siete grupos de participantes o partes interesadas prioritarias, los cuales son fundamentales para el cumplimiento de esta ambiciosa estrategia de cambio vanguardista. Poniendo el enfoque en la innovación en los próximos cuatro años, los participantes más influyentes en nuestro deporte (aquellos que se dedican en mayor grado al atletismo cada día) son aún más importantes en la consecución de los ambiciosos objetivos que nos hemos propuesto.

### Atletas

Son nuestro activo número uno y, como tal, deben ser respaldados, promocionados, protegidos con normas y comportamientos claros, inspirados a competir, recompensados y apoyados con las plataformas y herramientas que les hagan interactuar con sus seguidores y colaboradores. La creación de más competiciones y la consecución de más oportunidades para nuestros atletas sigue siendo una prioridad en nuestro deseo de lograr que hacer carrera en el atletismo sea una elección profesional interesante.

### Federaciones miembro

Existe una diversidad significativa a lo largo y ancho de nuestras 214 Federaciones miembro, pero cada una de ellas tiene la capacidad de aportar crecimiento a nuestro deporte, ya sea en la élite o en el ámbito comunitario, por lo que necesitamos hacer que sean lo mejor posible en el enfoque que mejor se adapte a ellas. El Plan mundial 2022-2030 establece fines y objetivos claros para las Federaciones miembro y las Asociaciones de área, para que sigan teniendo ambición y se respalden unas a otras.

### Participantes con gran influencia

En nuestro deporte encontramos personas, empresas, organizaciones de eventos y autoridades gubernamentales (locales, regionales y nacionales) que ejercen una enorme influencia sobre elementos clave del deporte. Estos elementos van desde atletas, entrenadores, representantes de atletas y fabricantes de zapatillas, hasta organizadores de eventos y entidades de acogida, así como autoridades nacionales y locales que desarrollan y promueven la participación de la base en el atletismo. Necesitamos garantizar que estos grupos sean conscientes de su valor e influencia y que entiendan el poder y los beneficios colectivos que pueden aportar al colaborar conjuntamente en sus propias ambiciones estratégicas a medida que hacemos crecer el deporte.



## Colaboradores

Sin ellos no podríamos lograr nuestra visión, por lo que debemos encontrar formas de ayudarles a ajustarse a nuestra visión, respaldar nuestra estrategia y movilizarse ampliamente, ya sea mediante financiación, prestación de servicios, retransmisión de nuestro deporte, organización de eventos de cualquier nivel o colaboración con nosotros en campañas.

## Medios de comunicación

Difunden nuestros eventos, a nuestros atletas, nuestras campañas y la forma en la que dirigimos nuestro deporte. Paños de lágrimas en los peores casos y campeones empedernidos del deporte en las mejores ocasiones, los medios necesitan tener acceso a todos nosotros, en las buenas y en las malas, para ayudarles a contar nuestras historias de la mejor forma posible.

## Seguidores

Participan en nuestro deporte, ven nuestro deporte, siguen a nuestros atletas y motivan a sus familias, sus amigos, sus comunidades y sus gobiernos a mantener estilos de vida más saludables y en mejor estado físico. Necesitamos movilizar a este grupo, inspirarles a participar, ilusionarles para que vean el deporte y reunirles en plataformas y en foros a los que sientan pertenencia y decidan conectar con nuestro deporte.

## Nuestra gente

Ya sea en nuestras Asociaciones de área, en nuestras Federaciones miembro, en nuestra sede o los millones de personas que hacen posible que nuestro deporte acontezca día tras día. Necesitamos potenciarles, animarles y respaldarles, además de homenajearles. Tenemos que inspirar a más gente a participar en nuestro deporte mediante un fácil acceso a la educación y a los conocimientos, además de itinerarios claros, procesos y prácticas igualitarias.

## DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE CARA AL FUTURO

Nuestro deporte continúa evolucionando, por lo que debemos seguir siendo audaces, innovadores y transformadores en todo lo que llevemos a cabo. Esta estrategia reconoce seis fuerzas externas que seguirán afectando y cambiando el deporte durante el transcurso de la presente estrategia.

- 1. El traslado de las actitudes generacionales** sobre el consumo del contenido: qué, cómo y dónde. El interés en los deportes y los patrones de interacción están cambiando como consecuencia de unas audiencias diversas y globales y las nuevas tendencias generacionales. Casi tres cuartas partes de las personas de edades comprendidas entre los 13 y los 37 años opina que no necesita ver deportes en directo y prefiere ver vídeos y los momentos más destacados, mientras que a más de la mitad de las personas de edades comprendidas entre los 12 y los 27 años (la generación Z) no les atraen los deportes o los formatos tradicionales. El consumo de TV sigue descendiendo globalmente y, a pesar de que los deportes en directo siguen siendo uno de los pocos contenidos «dignos de ver», las audiencias se están fragmentando y los propietarios de los derechos se ven obligados a desarrollar sus estrategias de marketing y medios de comunicación de forma que ofrezcan su contenido en diversas plataformas y en diversos formatos. Estos también necesitan garantizar que el acceso a su deporte es lo suficientemente sencillo, rentable y consistente como para entusiasmar, crear y conservar a las audiencias.
- 2. La tecnología favorece la disrupción** del consumo y la participación en eventos deportivos. El uso efectivo de los datos en la toma de decisiones es más importante que nunca, en los que el 90 % de los grandes volúmenes de datos cuantitativos (big data) del mundo se generó en los últimos dos años. Esto significa que debemos ser precisos en el idioma y la narrativa que utilizamos para atraer colaboradores comerciales. Las nuevas experiencias, como los entornos virtuales y la IA, presentan oportunidades para que los propietarios de los derechos atraigan a la audiencia. La tecnología inteligente y los dispositivos ponibles están cambiando la forma en la que los atletas pueden monitorizar y gestionar su salud mental y física.
- 3. Las actitudes ante los temas sociales** están provocando una mayor toma de medidas en cuanto a igualdad por parte de clubes, atletas, medios de comunicación, colaboradores y órganos directivos. Los atletas, en particular, tendrán una mayor influencia en temas sociales como personas más cercanas a su deporte y debido a que las plataformas posibilitan la participación de las marcas en el mercado de una forma cada vez más democratizada. El deporte femenino es ahora más importante que nunca, y el interés en el deporte está más equilibrado entre el masculino y el femenino, especialmente en la generación Z y la generación alfa.
- 4. La salud física y mental es una prioridad cada vez mayor** para todos, y lo vemos en que la industria global de los gimnasios está valorada en más de 97 mil millones de dólares y crece un 9 % año tras año. Además, hay un mayor entendimiento de la complejidad de la salud mental; una de cada cuatro personas experimenta algún caso de salud mental en algún momento de sus vidas. En todos los ámbitos del deporte, la tecnología está haciendo posible un mejor entendimiento de la salud física y mental para todos, aunque el bienestar de los atletas está cada vez más en el punto de mira, especialmente en cuanto a la gobernanza y al apoyo fuera del campo.
- 5. La sostenibilidad y el cambio climático** están fijando las expectativas de cómo se realizan los eventos, donde los consumidores esperan más acción en cuanto a cómo los eventos a los que asisten y visualizan afectan al cambio climático, y garantizan que estén diseñados teniendo en cuenta la sostenibilidad. Este hecho está relacionado con la salud física, y se extiende hasta el bienestar de los atletas, donde un atleta promedio está ahora expuesto a un 20 % de días con «calor extremo» más que en 1990. Las encuestas de World Athletics a los atletas muestran que el 77 % de nuestros atletas está extremadamente preocupado o muy preocupado por el cambio climático, y el 85 % cree que ha afectado al deporte.

6. **El mercado de los deportes en constante evolución** sigue creando más oportunidades de crecimiento. Las organizaciones deportivas han comenzado a reconfigurar y ampliar sus modelos de beneficios, impulsados por el declive en los tradicionales canales de consumo, como las retransmisiones y las oportunidades emergentes de nuevos activos, como los grandes volúmenes de datos cuantitativos (big data). La globalización del deporte, que cada vez va más en aumento, conlleva que la inversión externa (como el capital privado y los fondos soberanos) sea más predominante en el impulso al crecimiento.

La evolución de las actitudes, los hábitos de consumo y la tecnología facilitadora hacen que los propietarios de los derechos dependan de una complejidad sin precedentes y desafíos externos a la hora de forjar sus planes estratégicos y, sobre todo, a la hora de llevarse a los participantes consigo en este periplo.

La capacidad de World Athletics de prever y reaccionar, de cambiar y adoptar estos desafíos rápidamente en un mundo que se mueve vertiginosamente rápido, es por lo que destacamos de entre otras Federaciones y deportes.

Esto significa replantearse cómo interactuamos y contamos con los participantes con gran influencia en nuestro deporte para colaborar, y ser prudentes y selectivos en nuestras inversiones para lograr el máximo impacto y crecimiento. El destino puede ser transformador, y World Athletics está decidido a ser diferente y a ser un líder destacado dentro de nuestro deporte. Estamos listos para ser audaces e innovadores en nuestras iniciativas para captar una proporción aún mayor del mercado deportivo global. No obstante, tenemos que aceptar que, de esta manera, el cambio que queremos ver será, por momentos, incómodo incluso con datos sólidos y colaboradores que nos respalden.



## NUESTRO OBJETIVO EN 2024-2027

Esta estrategia de cuatro años de duración se desarrollará en los sólidos cimientos de la estrategia anterior y conservará la excelencia en la realización de eventos y la gobernanza del deporte, a la vez que promoverá un programa de cambio basado en los datos para garantizar el futuro del deporte del atletismo. Este programa de cambio se centrará en la innovación gradual para hacer evolucionar continuamente nuestro deporte para todos hoy, al mismo tiempo que presentará también una innovación arquitectónica para crear nuevos eventos y hacer evolucionar nuestros formatos de atletismo existentes para el mañana.

### Un cambio vanguardista y el establecimiento de un estándar para garantizar el futuro del deporte del atletismo.

Llevaremos a cabo esta tarea a través de lo siguiente:

- Invertir e innovar en nuestros eventos y actividades principales para crear la plataforma definitiva para el atletismo.
- Establecer un estándar en nuestros eventos, la gobernanza del deporte y colaboraciones y programas comerciales para proteger y hacer crecer el valor del atletismo.
- Promover la accesibilidad del deporte del atletismo para que todos garanticen su imperecedera importancia.
- Garantizar la tenencia de herramientas y vías para fomentar, respaldar y hacer crecer a las personas que decidan trabajar en el atletismo.
- Seguir invirtiendo en personas y programas que ofrezcan el mejor rendimiento para el crecimiento.
- Optimizar o reducir actividades, sin poner en peligro la calidad, de forma que dispongamos del tiempo y los recursos para innovar y llevar a cabo mejoras.

**Sabemos que hemos tenido éxito en esta misión si echamos la vista atrás desde 2027 a un deporte que ha crecido cuantificablemente en un alcance y un valor globales, con más participación, más personas, más seguidores y más colaboraciones en todas las formas del deporte, en todo el mundo.**

Más que nunca, habrá más personas (que participen y respalden la práctica del atletismo en todos los ámbitos) que sientan un impulso por la accesibilidad y, lo que es más importante, por la inclusividad, en especial en cuanto a la participación masiva. La innovación en nuestros eventos significará que el atletismo seguirá penetrando, creando más seguidores y aumentando la participación.

Un cambio vanguardista y seguir fijando un estándar nos permitirá aumentar el alcance global y el valor del atletismo, además de crear más colaboraciones, lo que beneficiará a todo el ecosistema del atletismo y garantizará el futuro del mundo del atletismo.



## APORTAR INNOVACIÓN

Gran parte de los últimos cuatro años se ha centrado en el crecimiento del deporte del atletismo siguiendo los fundamentos de la reforma que se establecieron en los cuatro años anteriores. Muchas personas y analistas de nuestro deporte han querido que vayamos más rápido e innovemos en diferentes áreas. Sabemos que esto es importante y siempre ha formado parte de nuestra forma de pensar. Sin embargo, la innovación en aras de la innovación, sin el análisis adecuado, las herramientas, los debates, los recursos y la motivación y la capacidad generalizadas sería un ejercicio costoso y a menudo inútil.






La innovación es la tarea más importante que tenemos por delante. Aunque se plantaron semillas durante la pandemia de la COVID-19, en la que las personas tenían más tiempo y se centraban en buscar soluciones que mantuvieran el atletismo en primer plano durante esos años. Muchas de estas soluciones siguen vigentes hoy en día y ayudan a desarrollar un deporte más cohesionado que respalde a nuestros participantes en un mundo que sigue cambiando rápida e impredeciblemente. Pero hay mucho más por hacer y a buen ritmo.

Para lograr esa innovación que queremos lograr, necesitamos rodearnos de personas que crean en nuestros objetivos y que estén dispuestas a unirse a nuestro periplo y a respaldarnos de forma proactiva y reactiva. Como solo los atletas saben bien, la única ventaja competitiva sostenible en un entorno competitivo y abarrotado es aprender más rápido que la competencia y actuar sobre lo que se aprende, tanto en los momentos buenos como en los malos.

Con los datos, análisis, herramientas y recursos en marcha, la innovación estará en primer plano durante los próximos cuatro años, y no de forma indiscriminada, sino con planes y procesos basados en un fin.

Nuestro enfoque en la innovación se basa en cinco áreas básicas que, al combinarse, generarán los cambios vanguardistas que queremos ver en el atletismo de una forma cohesiva, estructurada y sostenible para garantizar el futuro del deporte en las décadas venideras. Estas cinco áreas básicas contribuirán al crecimiento y a la popularidad del atletismo en un entorno deportivo global con rápidos cambios.

**El éxito del programa de innovación depende en gran medida de atraer a los participantes clave a nuestro periplo. Esta no es una tarea individual, sino una tarea necesaria de apoyo, y se llevará a cabo por parte del deporte en su conjunto.**

 <b>COMPETICIÓN</b>	Un aumento de la innovación en los formatos de eventos ya existentes
	La creación y organización de nuevos eventos
 <b>SEGUIDORES</b>	Llegar a nuevas audiencias y centrarnos en aquellas que ya participan en el mundo del atletismo
	Hacer crecer la cantidad y la calidad de las relaciones directas con los seguidores
 <b>MARCA</b>	Hacer realidad la equidad en la marca y utilizarla como recurso
	Autorizar y expandir la marca principal para crear colaboraciones fuera de los eventos
 <b>ORGANIZACIÓN</b>	Modelos de organización alternativos para los eventos principales
	Organización de eventos a través de terceros
 <b>COMERCIAL</b>	Un programa de patrocinio ampliado y diversificado
	Departamentos de activación que impulsen el valor de los colaboradores





## PRIORIDADES ESTRATÉGICAS Y ACTIVIDADES PRINCIPALES (2024-2027)

Las prioridades estratégicas de este plan se basan en los cuatro pilares de la pasada estrategia: más participación, más personas, más seguidores y más colaboraciones. Se ha añadido un quinto pilar (innovación en eventos) como pilar fundamental para garantizar que la organización (y el deporte en un concepto más amplio) siga centrándose en esta área. Se ha fijado un equipo estratégico interdisciplinar con fines, objetivos y resultados claros para garantizar que este siga siendo el enfoque para World Athletics.

### Resumen de los objetivos estratégicos

- \* Diferenciar e innovar en nuestros eventos y mejorar la calidad de los formatos, disciplinas y reglamentos mediante la creación de un enfoque sólido basado en los datos en el producto y la innovación en el atletismo que pondremos a prueba minuciosamente antes de su implementación.
- \* Organizar eventos de campeonatos de clase mundial; finalizar la temporada con un nuevo campeonato global o uno ya existente; y respaldar los encuentros de un día de duración que dirigimos actualmente o sobre los que tenemos algún tipo de influencia, de forma que podamos mostrar regularmente a los mejores atletas y crear competiciones que los seguidores quieran ver a toda costa.
- \* Crear nuevos eventos y aumentar la calidad de los eventos globales y regionales existentes para crear motivos más evidentes para los atletas para competir y para los seguidores para interactuar.
- \* Aumentar aún más los premios en metálico para nuestros atletas en nuestros campeonatos anuales (tanto los ya existentes como los nuevos) y ofrecer oportunidades de colaboración para ayudar a los atletas de élite a desarrollar trayectorias profesionales y a aumentar sus ingresos.
- \* Crear más oportunidades y motivos para que gente de todas las edades participe en el atletismo (Kids' Athletics (Atletismo para niños), Masters, paratletismo, eventos en la ciudad, en senderos, en la montaña, etc.).
- \* Reclutar, conservar, recompensar y educar a las personas en nuestro deporte, además de crear más formas en las que sean parte del atletismo global, independientemente de su región, edad o nivel.
- \* Reconocer nuestra valoración y recompensar la contribución esencial de nuestros voluntarios mediante la creación de un programa de certificación basado en las capacidades.
- \* Crear una base de seguidores formada por millones de seguidores conocidos con los que nos podamos comunicar de forma habitual.
- \* Potenciar y equipar a las Federaciones miembro y a las Asociaciones de área para que contribuyan en el crecimiento del atletismo (indicadores clave de rendimiento fijados en el Plan mundial).
- \* Aumentar el ingreso de los patrocinios de negocios a consumidores y hacer crecer oportunidades del programa de colaboración en contextos diferentes a los eventos.

Veamos cada objetivo con más detalle.

UNDER 20 WOMEN  
19:27  
SEIKO



## INNOVACIÓN EN EVENTOS

Reconocemos que la continua evolución de todos nuestros eventos, desde los eventos de base hasta las competiciones de élite, es un pilar clave de esta estrategia. Gracias a las palabras de nuestros atletas, seguidores, colaboradores y participantes de todo el mundo, y trabajando en cooperación con otros entusiastas en la innovación en el atletismo, diseñaremos y desarrollaremos nuevos eventos e innovaremos en nuestros eventos ya existentes de nuestro calendario global. Parte de esto ya es obvio, pero precisa recursos e interés. Hay otros aspectos de la innovación que son más complejos y requieren cambios en tiempo real y que llevarán algo más de tiempo.

### Objetivo estratégico

- Diferenciar eventos y mejorar la calidad de los formatos, disciplinas y reglamentos mediante la creación de un enfoque sólido basado en los datos en el producto y la innovación en el atletismo.

### Resultados

- Revisar y consolidar todos los estudios llevados a cabo en la organización y en el deporte en un solo lugar para analizar y utilizar mejor los estudios y así impulsar la toma de decisiones.
- Llevar a cabo una investigación personalizada de audiencias en eventos de World Athletics Series (WAS, por sus siglas), en encuentros de un día de duración, en eventos fuera de estadios y en los Juegos Olímpicos para entender mejor los comportamientos cambiantes de nuestros seguidores.
- Seguir invirtiendo en estudios de valoración de impacto en nuestros eventos emblemáticos y compartirlos con las Federaciones miembro, los Comités organizadores locales y las ciudades licitadoras.
- Dirigir la innovación en nuevos formatos y disciplinas en los eventos seleccionados existentes para aprovechar al máximo el valor del dramatismo y el entretenimiento.
- Integrar nuevas tecnologías donde se pueda para mejorar nuestros eventos e impulsar la interacción con nuevas audiencias.

## MÁS PARTICIPACIÓN

Aumentaremos la participación al máximo en cada ámbito del deporte mediante el crecimiento del alcance y la profundidad de las oportunidades para todos, a la vez que seguiremos invirtiendo en el desarrollo de todos los atletas.

### Objetivos estratégicos

- Organizar eventos de campeonatos de clase mundial y encuentros de un día de duración, que dirigimos y en los que tenemos influencia, que muestren a los mejores atletas y creen competiciones que los seguidores no se puedan perder.
- Crear nuevos eventos y aumentar la calidad de los eventos globales y regionales existentes para crear motivos más evidentes para los atletas para competir y para los seguidores para interactuar.
- Crear más oportunidades y motivos para que gente de todas las edades participe en el atletismo.

### Resultados

- Reajustar nuestros eventos globales de las World Athletics Series (WAS) utilizando los datos de la investigación y finalizar cada temporada con un campeonato global.
- Poner en marcha un nuevo campeonato global en 2026 que se idee para la televisión y que atraiga a millones de personas de todo el mundo.
- Fijar una métrica estándar de calidad para los eventos de un día de duración y los campeonatos de área de forma que se puedan aplicar mejoras de forma sistemática.
- Desarrollar Kids' Athletics (Atletismo para niños) en todo el mundo de acuerdo con los objetivos establecidos en el Plan mundial con un enfoque específico en la permanencia de los niños en el deporte más allá de la participación en un único programa o actividad.
- Seguir incluyendo eventos masivos dentro y en torno a nuestros campeonatos de World Athletics y fomentar la participación de todos los niveles y habilidades.
- Desarrollar la gamificación y la digitalización de la experiencia deportiva.
- Desarrollar colaboraciones con una amplia oferta de formatos de eventos organizados en la ciudad, en los senderos, en las montañas y en otros lugares.
- Crear colaboraciones significativas con entidades de atletismo Master y de paratletismo.
- Usar los valiosos activos propiedad de World Athletics para crear nuevos productos y servicios que nos permitan contribuir al mayor crecimiento de eventos de participación masiva.

## MÁS PERSONAS

Reconocemos la vital importancia de las personas que participan en el atletismo en todos los ámbitos. Por ello, seguimos invirtiendo en más recursos para propiciar un fácil acceso a una educación adaptada, junto con una experiencia práctica y unas comunidades compartidas. Nuestras Federaciones miembro y Asociaciones de área serán recursos clave para ayudar a proporcionar la educación correspondiente adaptada a las regiones locales.

### Objetivos estratégicos

- Reclutar, conservar, recompensar y educar a las personas en nuestro deporte, además de crear más formas en las que sean parte del atletismo global, independientemente de su región, edad o nivel.
- Reconocer nuestra valoración y recompensar la contribución esencial de nuestros voluntarios mediante la creación de un programa de certificación basado en las capacidades.

### Resultados

- Llevar a cabo un análisis de déficit de competencias por región de los oficiales técnicos, jueces árbitro y entrenadores utilizando la información proporcionada por los informes anuales de nuestras Federaciones miembro y cotejándola con la de las competiciones nacionales, de área y globales de cada área. Con estos datos, las Federaciones y las Asociaciones de área podrán centrarse en esos déficits (incluidas las desigualdades de representación), en lugar de aumentar recursos y habilidades en los lugares en los que no hay déficit.
- Crear más cursos en más idiomas para satisfacer las necesidades crecientes y diversas de nuestra comunidad global.
- Desarrollar y comercializar las oportunidades profesionales que puede ofrecer el atletismo.
- Crear redes y plataformas participativas para que nuestra gente comparta e intercambie información y conocimientos.
- Revisar el enfoque de la calificación de entrenadores y jueces árbitro para crear itinerarios más rápidos para la experiencia y la certificación en las diferentes disciplinas.
- Erigir un Centro global técnico de excelencia en entrenamiento en Budapest, como parte del legado de Budapest 23.
- Desarrollar un programa de habilidades para voluntarios con certificados reconocidos en áreas relacionadas con los eventos de atletismo.

## MÁS SEGUIDORES

Más seguidores de todo el mundo escogerán el atletismo porque sabrán cómo seguir el deporte, tendrán acceso a más contenido exclusivo y podrán interactuar con el atletismo y los atletas de una forma que les convenga durante todo el año.

### Objetivo estratégico

- Nos comprometemos a crear una base de seguidores formada por millones de seguidores conocidos con los que nos podamos comunicar de forma habitual.

### Resultados

- Finalizar cada temporada con un campeonato global que reúna la participación de millones de seguidores de todo el mundo.
- Crear un nuevo campeonato global, que tenga lugar cada dos años, que se idee para la televisión y que atraiga a millones de personas de todo el mundo.
- Innovar, promocionar y mejorar los actuales eventos de exhibición de los campeonatos.
- Implementar datos agregados y soluciones de infraestructura de datos para hacer posible una experiencia más personalizada para nuestros seguidores.
- Crear colaboraciones digitales y herramientas de CRM (gestión de relaciones con los clientes) para gestionar la creciente red de comprometidos seguidores.
- Rediseñar la experiencia web y desarrollar una aplicación de World Athletics para cumplir con las demandas de los seguidores a través de móviles.
- Mejorar la experiencia de las retransmisiones con datos enriquecidos y contenido, y continuar impulsando el contenido basado en historias en todas las plataformas de redes sociales.
- Disponer de funciones ampliadas de IA más allá de los gráficos en TV para crear una interacción más personalizada por parte de los seguidores y soluciones escalables.

## MÁS COLABORACIONES

Desarrollaremos nuestro modelo de patrocinio para hacer posible que haya una gama más amplia de colaboraciones que ofrezcan un valor cuantificable de forma activa para nuestros colaboradores y para todo el ecosistema del atletismo.

### Objetivos estratégicos

- Aumentar el ingreso de los patrocinios de negocios a consumidores y hacer crecer oportunidades del programa de colaboración en contextos diferentes a los eventos.
- Aumentar aún más los premios en metálico para nuestros atletas en nuestros campeonatos anuales (tanto los ya existentes como los nuevos) y ofrecer oportunidades de colaboración para ayudar a los atletas de élite a desarrollar trayectorias profesionales y a aumentar sus ingresos.

### Resultados

- Desarrollar oportunidades de colaboración en contextos diferentes a los eventos para programas clave como Kids' Athletics (Atletismo para niños) y Athletics for a Better World (Atletismo por un mundo mejor).
- Desarrollar y establecer una estructura global de colaboración de carreras fuera de estadios y un calendario de eventos.
- Revisar las restricciones sobre publicidad para los atletas en un esfuerzo de eliminar las barreras a ingresos adicionales y crear nuevas formas en las que los atletas puedan tener más ingresos.
- Identificar y favorecer nuevas oportunidades para atraer nuevas formas de financiación al deporte para apoyar los nuevos formatos de encuentros de un día de duración y los formatos y plataformas ya existentes, y no necesariamente los de propiedad de World Athletics.

## UNOS FUNDAMENTOS EXCELENTES

Nuestra capacidad de centrarnos claramente en las actividades que realmente marcan la diferencia en este periplo de cuatro años de duración conllevará mirar con lupa cada una de nuestras actividades del día a día y determinará de qué deberemos hacer menos y cómo podremos llevar a cabo esas actividades de manera más eficiente y con menos recursos sin poner en peligro la calidad de lo que es realmente necesario y de lo que estamos sumamente orgullosos.

Además, hay cinco áreas fundamentales que sustentan nuestro éxito en las que nos esforzaremos por superarnos día tras día. Las denominamos los fundamentos excelentes y se ajustan al Plan mundial.

- Una red global de personas formadas y motivadas para favorecer y promover el atletismo en todo el mundo.
- Unas Federaciones miembro y unas Asociaciones de área sólidas y conectadas con las herramientas y habilidades para cumplir en la práctica.
- La mejor gobernanza en su categoría en todos los ámbitos del deporte que gobierne, proteja y salvaguarde nuestro deporte y a nuestras personas.
- Un grupo de colaboradores y participantes con gran influencia activos y comprometidos dentro del deporte que se beneficien mutuamente de su participación en él, contribuyendo y compartiendo este periplo de cuatro años de duración.
- Todos los eventos de atletismo, desde los globales hasta los nacionales, que serán líderes en la reducción del impacto medioambiental de sus eventos y mejorarán su impacto social para contribuir en la creación de un mundo mejor.

 <h3>Más participación</h3> <p>Aumentar la participación en cada ámbito del deporte e investigar en el desarrollo de los atletas de élite</p>	<h3>Innovación</h3> <p><b>Competición</b> Una propuesta optimizada de campeonatos del mundo y una innovación en las disciplinas</p> <p><b>Seguidores</b> Diseño de nuevos productos y servicios para llegar a nuevas audiencias</p> <p><b>Marca</b> Divulgación de la propiedad intelectual de World Athletics fuera de la organización de eventos</p> <p><b>Organización</b> Encuentros de un día de duración, carreras fuera de los estadios, campeonatos regionales</p> <p><b>Comercial</b> Colaboraciones reinventadas con los atletas, representantes de atletas y empresas de zapatillas</p>
 <h3>Más personas</h3> <p>Seguir investigando en más recursos para mostrar nuestro deporte en todo el mundo y a todos los niveles</p>	
 <h3>Más seguidores</h3> <p>Más seguidores en todo el mundo que elijan el atletismo a través de un acceso personalizado al contenido y a los atletas</p>	
 <h3>Más colaboraciones</h3> <p>Hacer evolucionar el modelo de colaboración para permitir una mayor oferta de colaboraciones</p>	

### Respaldados por nuestros fundamentos excelentes:

Una red global de personas; unas Federaciones miembro y unas Asociaciones de área sólidas y conectadas; la mejor gobernanza en su categoría; unos participantes con gran influencia activos y comprometidos; líderes en la organización de eventos sostenibles

## PLAN MUNDIAL

El Plan mundial se desarrolló en 2021 después de un largo año de asesoramiento con participantes de todo el atletismo. Más del 85 % de nuestras Federaciones miembro rellenaron cuestionarios detallados sobre el estado del atletismo en sus países y sus prioridades para el crecimiento. Además, gracias a nuestra campaña de conversación global, 25 000 personas de 175 países de nuestro deporte, desde atletas hasta entrenadores, seguidores y corredores aficionados, nos ofrecieron sus comentarios y recomendaciones. Esta fue, sin duda, la valoración más grande que jamás ha recibido un deporte; en nuestro deporte.

El resultado ha sido un [Plan mundial](#) de ocho años de duración que fija unos objetivos claros respecto a la visión de hacer crecer el atletismo con roles, responsabilidades y parámetros deseados establecidos para cada objetivo. Este crea en World Athletics cuatro pilares para el crecimiento (más participación, más personas, más seguidores y más colaboradores) y cubre todo el espectro del atletismo, desde el atletismo aficionado y de colegios, hasta los participantes de la élite. Es ambicioso, pues fija unos parámetros para las 67 acciones con las que puede compararse el progreso. Es estratégico, pero no normativo, pues permite a cada Federación fijar sus propias prioridades y calendarios, además de poder centrarse en las áreas que aporten un crecimiento significativo en su país. Está diseñado para ayudar a cada una a entender los objetivos y unirse al periplo que sea importante para ellas, desde la sede hasta las Federaciones miembro, las Asociaciones de área y los grupos más amplios de participantes.

El Plan mundial aborda tanto las prioridades de los programas de élite como el creciente interés en la salud, el acondicionamiento físico y las carreras de aficionados que llevamos viendo durante los últimos años. También trata la creciente responsabilidad e interés sociales en la sostenibilidad, vinculados con los programas sociales, de salud, educación, diversidad, género y de sostenibilidad que cada vez van siendo más importantes para las comunidades y los gobiernos y que, a su vez, pueden ayudar a fomentar más inversiones en nuestro deporte. Principalmente se trata de la hoja de ruta que hemos compartido (y seguimos compartiendo) con todos nuestros participantes, atletas y seguidores, de forma que puedan unirse a nosotros en este periplo de ocho años de duración.

Lo que tienen en común todos estos objetivos es que provienen de puntos de vista profundos y amplios de organizaciones y personas apasionadas por el atletismo y su futuro desarrollo. Estos puntos de vista nos instan a adoptar un cambio en la mentalidad sobre muchos aspectos del deporte del atletismo. Se necesita valentía y atención para desafiar el statu quo, probar nuevas cosas y pensar de manera diferente. También es entendible que no todo lo que se intente será unánimemente popular; algunas iniciativas puede que no funcionen, pero se establecerá nuestro marco de trabajo y una hoja de ruta para que todos en el deporte sean ambiciosos y valientes, para compartir en el éxito y en el fracaso y para colaborar por objetivos compartidos.

### Percepción



Aunque el 79 % de las Federaciones miembro piensa que la gobernanza es importante en el deporte, esta disminuye hasta el 41 % en el caso de los seguidores.

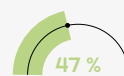


El 87 % de los encuestados está de acuerdo en que el atletismo es el deporte más accesible y, como tal, es el mejor deporte para crear un mundo más saludable y más en forma.



El 82 % de los encuestados describió que el atletismo es diverso e inclusivo.

### Participación



El 47 % de los encuestados dijo que participar en el atletismo es popular en su país.



Se percibe que la ausencia de cobertura de los medios de comunicación es el único mayor reto al que se enfrenta el crecimiento del deporte, con un 24 % de encuestados con esta opinión.



El 61 % de las Federaciones miembro informó de que es importante que el atletismo Master se incorpore de una mejor forma al deporte.

### Personas



Aunque el 64 % de los entrenadores profesionales y voluntarios indicó que hay una clara trayectoria de desarrollo,

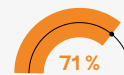


las Federaciones miembro informaron de que no es sencillo reclutar a entrenadores (solo el 26 % dijo que el reclutamiento de entrenadores es sencillo o muy sencillo).

### Seguidores



El 45 % de todos los encuestados dijo que participar en el atletismo de élite es popular en su país.



Los seguidores disfrutaron apoyando a los atletas de su equipo nacional y viendo a los atletas competir en directo, y un 71 % también dijo que es importante para ellos que los atletas compitan regularmente en su país de origen.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS A CUATRO AÑOS VISTA DE UN VISTAZO

Esta sección reúne todos los objetivos englobados en los cinco pilares. Cada uno tiene un grupo de resultados específicos que se llevarán a cabo durante los cuatro años. Estos se encuentran en la sección 8, en Prioridades estratégicas y actividades principales, en la página 22.

### Resumen de los objetivos estratégicos

- \* Diferenciar e innovar en nuestros eventos y mejorar la calidad de los formatos, disciplinas y reglamentos mediante la creación de un enfoque sólido basado en los datos en el producto y la innovación en el atletismo que pondremos a prueba minuciosamente antes de su implementación.
- \* Organizar eventos de campeonatos de clase mundial; finalizar la temporada con un nuevo campeonato global o uno ya existente; y respaldar los encuentros de un día de duración que dirigimos actualmente o sobre los que tenemos algún tipo de influencia, de forma que podamos mostrar regularmente a los mejores atletas y crear competiciones que los seguidores quieran ver a toda costa.
- \* Crear nuevos eventos y aumentar la calidad de los eventos globales y regionales existentes para crear motivos más evidentes para los atletas para competir y para los seguidores para interactuar.
- \* Aumentar aún más los premios en metálico para nuestros atletas en nuestros campeonatos anuales (tanto los ya existentes como los nuevos) y ofrecer oportunidades de colaboración para ayudar a los atletas de élite a desarrollar trayectorias profesionales y a aumentar sus ingresos.
- \* Crear más oportunidades y motivos para que gente de todas las edades participe en el atletismo (Kids' Athletics (Atletismo para niños), Masters, paratletismo, eventos en la ciudad, en senderos, en la montaña, etc.).
- \* Reclutar, conservar, recompensar y educar a las personas en nuestro deporte, además de crear más formas en las que sean parte del atletismo global, independientemente de su región, edad o nivel.
- \* Reconocer nuestra valoración y recompensar la contribución esencial de nuestros voluntarios mediante la creación de un programa de certificación basado en las capacidades.
- \* Crear una base de seguidores formada por millones de seguidores conocidos con los que nos podamos comunicar de forma habitual.
- \* Potenciar y equipar a las Federaciones miembro y a las Asociaciones de área para que contribuyan en el crecimiento del atletismo (indicadores clave de rendimiento fijados en el Plan mundial).
- \* Aumentar el ingreso de los patrocinios de negocios a consumidores y hacer crecer oportunidades del programa de colaboración en contextos diferentes a los eventos.

## INDICADORES DE ÉXITO

Para cumplir con nuestros ambiciosos objetivos, es fundamental establecer a qué denominamos éxito. Como se mencionó anteriormente en este documento, sabremos si hemos tenido éxito cuando, en 2027, veamos un deporte que haya crecido gracias a un cambio propulsado por la innovación, con más participación, más personas, más seguidores y más colaboradores en todas las formas del deporte, en todo el mundo. Un deporte que tenga un alcance global aún mayor y un valor significativo para aquellos que se dedican a él. Detrás de estos objetivos, se encuentran los indicadores clave de rendimiento (KPI, por sus siglas en inglés), para medir de forma efectiva y objetiva, además de monitorizar el progreso.

### Un producto deportivo evolucionado que crea campeonatos WAS más participativos

- \* Una métrica específica fijada para cada evento WAS respaldada por estudios de impacto e investigación y recopilación y análisis de datos.
- \* Poner en marcha un nuevo campeonato global a partir de 2026.

### Más seguidores conocidos

- \* 5,4 millones de seguidores conocidos con ingresos directos durante el periodo de cuatro años de 3 millones de dólares.

### Personas más activas y cualificadas en el deporte

- \* Un análisis de déficit de competencias realizado en 2024 con KPI definitivos fijados a finales de 2024.
- \* Una red global de voluntarios establecida.
- \* Un Centro global técnico de excelencia en entrenamiento operativo.

### Más participación desde la élite hasta la base

- \* Crear un modelo económicamente viable para que los atletas generen más ingresos y desarrollen una carrera profesional como atletas internacionales de élite.
- \* Un 90 % de las Federaciones miembro que pongan en marcha un programa de Kids' Athletics (Atletismo para niños) con un enfoque específico en hacer que los niños permanezcan en el deporte más allá de la participación en un solo programa o actividad.
- \* Colaboraciones con eventos Masters, Off Road y de paratletismo establecidas.

### Más colaboraciones productivas

- \* Cuatro nuevas colaboraciones de negocios a consumidores de aquí a 2027.
- \* Unos parámetros fijados para el gasto total en activación año tras año.



**INNOVACIÓN:**

**RESPECTO:**

**INTEGRIDAD:**

**LIDERAZGO:**

**COMPROMISO:**

**EXCELENCIA:**

# NUESTROS VALORES

Un cambio vanguardista requiere un sólido conjunto de valores en todo World Athletics que aporte el comportamiento que necesitamos en nuestro deporte. Fijados como parte de la Estrategia para el crecimiento en 2020, creemos que estos valores siguen siendo relevantes y esenciales hoy en día y durante los próximos cuatro años.

Inspirar la oportunidad de crear, explorar, probar y desarrollar nuevas ideas para atraer el interés, la atención y lograr nuevos resultados positivos.

La forma en la que tratamos a las personas, desde los competidores hasta los compañeros, colaboradores y demás participantes en nuestro deporte. Garantizar que siempre seamos abiertos, honestos, considerados y mantengamos los principios que rigen nuestro deporte.

Nuestras acciones dicen mucho más que nuestras palabras en nuestro cumplimiento consistente y absoluto con los principios y prácticas éticas y morales en todo lo que hacemos.

Nuestro papel no solo es el de poseer o dominar nuestro deporte, sino el de proporcionar un liderazgo sólido, claro y consistente allá donde actuemos y en todos los ámbitos.

Somos apasionados, comprometidos y estamos especializados en lograr nuestros objetivos y ayudar a los demás a hacerlo, de forma que todos contribuyamos y logremos nuestras metas.

Siempre nos centramos en ser lo mejor que podamos en la teoría y en la práctica en todo momento.

## PREVISIONES FINANCIERAS

Los ingresos anuales normalizados de World Athletics son de aproximadamente 55 millones de dólares al año, que provienen de tres fuentes, principalmente:

/ **Nuestro colaborador de marketing y eventos WAS, Dentsu**

---

/ **Colaboradores y medios de comunicación**

---

/ **El COI (Comité Olímpico Internacional)**

---

Estos ingresos no se generan de forma regular a lo largo de cada ciclo de cuatro años, sino que se generan en forma de picos y depresiones (por ejemplo, el porcentaje de ingresos por la retransmisión de los Juegos Olímpicos por parte del COI se abona cada cuatro años). A pesar de esto, siempre buscamos equilibrar nuestros gastos para que coincidan con nuestros ingresos anuales.

El 80 % del gasto de World Athletics está centrado en los atletas (por medio de eventos, las Federaciones miembro y la actividad de la Unidad de integridad del atletismo), y el resto respalda el funcionamiento de la sede de Mónaco, la gobernanza del deporte y la gestión de la Unidad de integridad del atletismo.

Tenemos la suerte de disponer de una seguridad financiera gracias a colaboraciones a largo plazo con nuestro colaborador de marketing, Dentsu, los muchos otros colaboradores comerciales y medios de comunicación y nuestro colaborador con la Diamond League, Wanda.

Seguimos buscando de forma proactiva nuevas relaciones comerciales y fuentes de ingresos con el fin de aumentar nuestra base de ingresos. Durante nuestra estrategia de los últimos cuatro años, hemos ampliado nuestros colaboradores comerciales de cinco a diez y, en el primer trimestre de 2024, hemos firmado con dos nuevos colaboradores (Sony y Morinaga). Estos ingresos y otros durante los próximos cuatro años nos permitirán hacer aún más por crecer y realizar este cambio vanguardista en el deporte, tanto de forma directa como a través de nuestras Federaciones miembro.

Aunque el trabajo continúa con el fin de generar más ingresos para el futuro, el actual plan estratégico se ha presupuestado teniendo en cuenta solo nuestros niveles de ingresos existentes de cara al futuro. Como resultado, en el caso de que dispongamos de más recursos, este plan estratégico podrá ampliarse en consecuencia.

La gestión de nuestros ingresos y gastos y su correspondencia, al igual que todos nuestros recursos para los niveles de actividad serán una parte esencial de la revisión anual que la Comisión ejecutiva de World Athletics llevará a cabo al final de cada año fiscal.



## CONCLUSIÓN

**El atletismo es el deporte olímpico número 1 y el deporte con mayor participación en el mundo. Tenemos, sin duda, a las y los deportistas con más talento, más emocionantes y más identificables del mundo.**

Somos uno de los dos únicos deportes verdaderamente mundiales con Federaciones financiadas que impulsan y promocionan el atletismo en más de 200 países de todo el mundo. Nuestros campeonatos habitualmente muestran atletas medallistas de más de 40 países y atletas de más de 70 países en nuestras finales. No existe otro deporte que sea representado de forma tan diversa y global.

No es de sorprender que seamos tan ambiciosos. Nuestro deporte está formado por atletas, entrenadores, organizadores de encuentros, Federaciones miembro y equipos de la sede que son ambiciosos, intrépidos y trabajadores. Por eso, sabemos que podemos desarrollar esta estrategia durante los próximos cuatro años y crear un deporte que tenga un alcance global aún mayor y un valor significativo para aquellos que se dedican a él.

No es de sorprender que seamos tan ambiciosos. Nuestro deporte está formado por atletas, entrenadores, organizadores de encuentros, Federaciones miembro y equipos de la sede que son ambiciosos, intrépidos y trabajadores. Por eso, sabemos que podemos desarrollar esta estrategia durante los próximos cuatro años y crear un deporte que tenga un alcance global aún mayor y un valor significativo para aquellos que se dedican a él.

De igual forma que un exitoso atleta de atletismo en pista te dirá que la ambición sin objetivos claros, metas y un entendimiento del periplo para desarrollar la estrategia con éxito es una pérdida de tiempo. Esta estrategia es la hoja de ruta que esperamos que anime a las millones de personas que se dedican al atletismo a entender nuestra ambición y a unirse a este periplo que planeamos llevar a cabo. No lo hemos creado de forma aislada. Nuestros participantes con gran influencia, nuestros atletas, nuestras Federaciones miembro y nuestro equipo de la sede han contribuido, evaluado y, lo que es más importante, aceptado este refuerzo y enfoque en hacer menos sin poner en peligro la calidad de crear espacio para la innovación y las mejoras en el producto principal y en las áreas relacionadas que verán al atletismo dispararse.

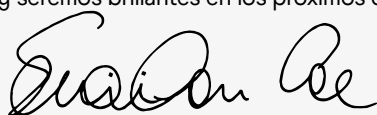
Como ocurre con los documentos estratégicos, la implementación de esta estrategia se divide en las metas, acciones y actividades que esperamos que involucren a todos los que aman nuestro deporte.

También hemos intentado realizar un enfoque más preciso del Plan mundial que se puso en marcha en 2021 y es el periplo de ocho años de duración que nuestras Federaciones miembro han desarrollado para hacer crecer el atletismo en más de 200 países de todo el mundo.

La última parte de nuestro marco de trabajo estratégico es el plan empresarial anual desarrollado por la sede de World Athletics y aprobado y supervisado por la Comisión ejecutiva.

El plan empresarial anual descompone la estrategia de cuatro años de duración en actividades acordadas y financiadas para lograr dicha estrategia y también define las prioridades para la organización. Nuestras prioridades principales para 2024, primer año de aplicación de esta estrategia, se definen en la página 34. Esperamos que se observe su correspondencia con los pilares y objetivos establecidos en esta estrategia. Añadiremos las prioridades para los años venideros cada año, cuando nuestros planes empresariales anuales estén completos y aprobados por la Comisión ejecutiva.

Nunca hemos sido tan optimistas al respecto del futuro de nuestro deporte o de los talentos entre nuestros atletas, además del joven talento emergente existente en nuestras Federaciones miembro y en todas nuestras Asociaciones de área. El alcance, el talento y la calidad de nuestros atletas es mayor que nunca antes, y estamos muy agradecidos de todo el trabajo realizado por muchas personas en nuestro deporte para nutrir y desarrollar ese talento. Conjuntamente con todos nuestros participantes, estamos convencidos de que destacaremos y seremos brillantes en los próximos cuatro años y de que conseguiremos los cambios que todos queremos ver.



Sebastian Coe  
Presidente de World Athletics



Jon Ridgeon  
Director ejecutivo de World Athletics

## ÁREAS DE PRIORIDAD PRINCIPAL EN 2024 PARA WORLD ATHLETICS



2024 será el año del cambio. En una década a partir de ahora, quiero que la gente mire atrás a 2024 y diga que las decisiones tomadas por el deporte ese año no solo garantizaron el futuro del deporte, sino que también agilizaron significativamente su popularidad y su valor. De la misma forma que la gente hoy en día mira a 2016 y dice que las reformas realizadas y votadas en 2016 fueron el cambio en un solo paso para la reconstrucción de la integridad y la credibilidad en el atletismo



- / Organizar 5 eventos WAS en 3 continentes y unos Juegos Olímpicos en París, donde tenemos la intención de consolidar nuestra posición como deporte olímpico número 1.
- / Llegar a 1 millón de seguidores conocidos. Esto conlleva aumentar nuestros seguidores conocidos de 500 000 a 1 millón a finales de 2024. Invertir tiempo y dinero para garantizar que disponemos de la plataforma y el contenido necesarios para interactuar más con nuestros seguidores.
- / Desarrollar y poner en marcha el nuevo campeonato global de 2026 será un producto clave en 2024. A través de una minuciosa investigación realizada durante los campeonatos del mundo de Budapest con los seguidores (en estadios y en sus hogares), los medios de comunicación y nuestros atletas, disponemos de sólidos conocimientos y estadísticas basados en evidencias que utilizaremos para crear este evento.
- / Identificar el anfitrión para los campeonatos del mundo de 2027 también es una decisión importante este año, puesto que será nuestro evento de exhibición previo a los Juegos Olímpicos LA 28. Estamos encantados con que se le haya concedido este evento a Pekín.
- / Innovar en el producto del atletismo. Hay cuatro áreas clave de importancia, una vez más, utilizando la investigación reunida durante los campeonatos del mundo de Budapest.
  - ↳ Una reconfiguración del calendario, de forma que finalicemos cada temporada con un evento de exhibición de campeonato del mundo
  - ↳ Una evolución en los horarios, para aumentar el ritmo y la emoción de la competición
  - ↳ Una reforma de las disciplinas y el deporte, sobre todo en el terreno de juego, destinada a garantizar una máxima emoción y dramatismo
  - ↳ Una estrategia fuera de los estadios, que explore el crecimiento dentro y fuera de la competición, lo que conforma una parte importante de nuestro deporte



