



WORLD
ATHLETICS

CAP SUR L'INNOVATION

PLAN STRATÉGIQUE | 2024-2027





SOMMAIRE

Avant-propos	4
Revue de la Stratégie pour la croissance (2020-2023)	6
Notre Vision	12
Notre Mission	13
Nos parties prenantes	14
Défis et opportunités pour l'avenir	16
Notre objectif pour 2024-2027	18
Concrétiser l'innovation	19
Priorités stratégiques et actions principales (2024-2027)	22
Nos fondamentaux	26
Plan mondial	27
Aperçu des objectifs stratégiques pour les quatre prochaines années	28
Évaluer les résultats	29
Nos Valeurs	31
Projections financières	32
Conclusion	33
Axes prioritaires clés de World Athletics pour 2024	34



AVANT-PROPOS

World Athletics entame aujourd'hui la deuxième moitié d'un cycle octennal débuté aux Jeux olympiques de Tokyo 2020 et se terminant à LA28. Durant les quatre dernières années écoulées, d'importants piliers ont été érigés pour favoriser l'essor de l'athlétisme grâce à la mise en œuvre de la Stratégie pour la croissance et du Plan mondial pour l'athlétisme.

Cependant, nous avons été quelque peu timide s'agissant de faire évoluer notre produit essentiel qu'est l'athlétisme par le biais de l'innovation afin qu'il soit à l'épreuve du temps et qu'il reste pertinent pour les 150 prochaines années. Dans cette perspective, les quatre années à venir doivent être un catalyseur majeur pour notre sport.

En tant que sport olympique numéro un en termes d'audience et de portée, et fort de nos Championnats du monde captivant des millions de spectateurs à travers le globe, nous avons la possibilité de tirer parti de ces moments emblématiques en organisant ANNUELLEMENT un événement international de grande envergure. Ce rassemblement spectaculaire, divertissant et attractif pour les athlètes ponctuera la saison en plein air et ambitionne d'attirer une audience internationale considérable.

Afin de retenir et d'accroître notre auditoire, que ce soit dans les enceintes sportives, devant le petit écran ou en streaming sur les plateformes numériques, nous nous engageons à rehausser le dynamisme et l'attrait de nos principaux championnats internationaux et continentaux. Nous aspirons à offrir des événements de grande qualité, suscitant l'enthousiasme de nos athlètes de renommée internationale et captivant notre public, qu'il opte pour y assister en personne ou pour les suivre à travers les écrans.

Nous nous engageons également à revoir continuellement nos réglementations et, le cas échéant, à les ajuster afin de simplifier notre sport et non de le complexifier.

Avec l'athlétisme érigé en fondement de tous les autres sports, World Athletics poursuit l'objectif de garantir, à travers le monde, la pérennité de la passion et de l'enthousiasme entourant la course, le saut et le lancer, dans leur forme la plus essentielle. Cette ambition vise à inspirer la prochaine génération d'athlètes, d'entraîneurs, d'officiels et d'administrateurs. En inculquant dès le plus jeune âge ces compétences fondamentales, tous les sports en récolteront les lauriers, contribuant ainsi à l'amélioration de la santé et de la condition physique, tant sur le plan individuel que collectif.

Nous aspirons à attirer davantage d'individus à tous les niveaux de l'athlétisme en en faisant une option de carrière ou une vocation qui soit considérée comme viable. Ces personnes acquerront une expertise et se formeront avec nous avant de choisir de s'engager durablement dans le sport. Nous avons la certitude que nos programmes de formation technique et de coaching figurent parmi les plus éminents tous sports confondus. L'athlétisme étant la pierre angulaire de tous les autres sports, il est donc légitime que de nombreuses autres disciplines manifestent un vif intérêt pour les



talents formés à travers nos programmes. Nous sommes disposés à partager notre savoir-faire, mais uniquement après avoir examiné toutes les possibilités de retenir les meilleurs éléments dans notre discipline.

Cependant, tout commence avec nos événements et nos compétitions. Un plus grand nombre d'événements attirant davantage de fans et de diffuseurs se traduit par des retombées financières accrues pour nos athlètes, nos fédérations et, plus globalement, pour notre sport. C'est là l'essence même de notre stratégie quadriennale (2024-2027) « Cap sur l'innovation ».

Cette stratégie repose avant tout sur l'innovation pour accroître de manière tangible notre rayonnement mondial et la valeur intrinsèque de notre sport.

Nos efforts se concentreront spécifiquement sur les points suivants :

- / des événements plus dynamiques et captivants pour des millions de spectateurs qu'ils soient présents dans les stades ou devant leurs écrans ;
- / une intensification de l'innovation à tous les niveaux, non seulement sur le terrain de compétition, mais également dans les moyens de rapprocher les athlètes et les fans en dehors des compétitions ;
- / une multiplication des occasions pour nos athlètes de briller comme ils le méritent, que ce soit à travers l'amélioration des compétitions existantes ou de nouveaux événements, tout en optimisant de manière stratégique l'utilisation des plateformes de médias sociaux ;
- / des possibilités d'accès plus inclusives et accessibles à notre discipline pour les athlètes, entraîneurs, juges-arbitres, bénévoles ou administrateurs.

World Athletics, soutenue par un réseau dynamique de plus de 200 fédérations membres et des bases solides établies au cours des huit dernières années, affiche des objectifs ambitieux, avec en point de mire la mission d'amener le sport vers de nouveaux sommets.

REVUE DE LA STRATÉGIE POUR LA CROISSANCE (2020-2023)

Au cours des quatre dernières années, d'importants progrès ont été réalisés grâce à la mise en œuvre du plan intitulé « Stratégie pour la croissance ». Celui-ci avait été conçu sur la base de réformes étendues, largement médiatisées et impérieusement nécessaires dans l'athlétisme. L'objectif était de poser des fondations solides et sûres afin de permettre à l'athlétisme de s'épanouir et de prospérer. Cette mission a été menée à bien malgré l'impact significatif de la pandémie de Covid-19 sur nos événements en 2020 et 2021. Parmi les réalisations majeures de ces quatre dernières années, on peut citer celles présentées ci-après.

Fondations pour l'innovation

Malgré la diminution du nombre d'événements dans le monde au cours des deux premières années de notre précédent cycle stratégique, cette parenthèse n'a pas été vaine. Les équipes du siège social, des associations continentales et des fédérations ont mis à profit ce laps de temps pour élaborer des programmes, des stratégies et des initiatives, ainsi que pour concevoir des outils pédagogiques, des plateformes et des activités visant à impliquer et divertir les acteurs clés du sport.

Le développement du pôle numérique de World Athletics pour les médias a offert, et continue d'offrir, à des centaines de diffuseurs, partenaires et fédérations à travers le monde un accès aisé à un contenu de qualité supérieure dans divers formats. Pensé pour répondre aux besoins entourant les événements pendant la période de la Covid-19, notre concept de zone mixte à distance demeure une solution pratique pour permettre aux médias et aux fédérations qui ne peuvent pas se déplacer à nos événements de solliciter des interviews, des vidéos et des photographies, pouvant être utilisées dans de nombreux pays à travers le monde.

Le lancement de la Stratégie de World Athletics en faveur du développement durable sur dix ans, initié également pendant la pandémie, a été accompagné de modules d'éducation en ligne exposant les six piliers fondamentaux de cette stratégie. Ainsi, nos partenaires pour les événements et les meetings, ainsi que les fédérations, ont pu rapidement comprendre la stratégie et travailler sur leurs propres plans pour créer des événements plus écoresponsables.

Partant quasiment de rien, un tout nouveau programme d'athlétisme pour enfants (Kids' Athletics), conçu de manière holistique et entièrement interactif, a été lancé, avec une approche modulaire adaptée à différents âges et environnements. Cette initiative a été suivie par le lancement d'une formation approfondie visant à former des intervenants du Kids' Athletics partout dans le monde. Grâce à nos fédérations membres, ces intervenants peuvent à leur tour en former d'autres à la transmission du programme. Près de la moitié de nos fédérations membres ont mis en place des programmes Kids' Athletics, et 157 ont suivi le cours de formation des intervenants.

En 2023, nous avons inauguré un nouveau rendez-vous international : les Championnats du monde de course sur route. Pour la première fois, les vainqueurs du mile sur route, du 5km et du semi-marathon ont été sacrés au cours d'un même événement. En parallèle de ces épreuves, des courses grand public ont animé la ville de Riga, en Lettonie, créant ainsi un véritable festival de la course à pied. Qui plus est, à partir de 2025, ces Championnats du monde de course sur route deviendront un rendez-vous annuel.

Nous avons également redoublé d'efforts pour améliorer nos graphismes télévisés, notre présence sur les médias sociaux et nos initiatives visant à impliquer davantage les fans, le tout dans le but de renforcer leur engagement. La création de contenus aussi captivants qu'interactifs, incarnée par Athletics@Home, alliée à la créativité sans pareille de nos athlètes et marquée par le premier concours d'athlétisme organisé dans un jardin, l'Ultimate Garden Clash, a permis de maintenir l'athlétisme au premier plan, même en ces temps difficiles de pandémie.

Montée en puissance

Les quatre dernières années ont également été marquées par une expansion significative des événements, du développement des compétences, des programmes de formation et des récompenses pécuniaires destinées aux athlètes.

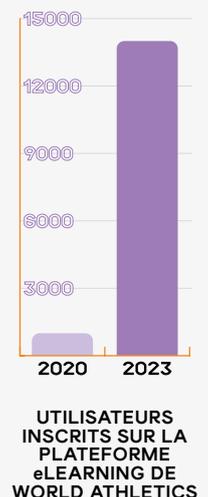
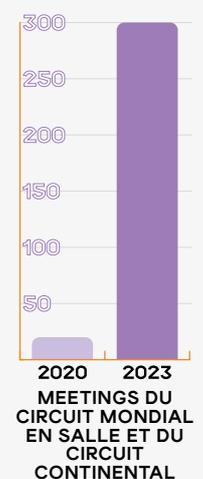
Cet investissement, malgré les défis posés par la pandémie de Covid-19, a été largement rendu possible grâce à une augmentation de nos revenus, passant d'environ 50 à 55 millions de dollars par an.

Les athlètes demeurent notre priorité absolue. Le lancement du Circuit continental niveau or et l'augmentation des investissements dans tous les meetings d'une journée, bien que ralentis au début de la pandémie, se sont avérés essentiels alors que le monde émergeait lentement et à des rythmes différents de cette crise. Ces initiatives ont offert aux athlètes davantage d'opportunités de compétition dans leur pays et région, leur permettant ainsi de s'entraîner et de se qualifier pour les Jeux olympiques de Tokyo 2020 (reportés à 2021). Ils ont également été les premiers à bénéficier des fonds issus des pénalités financières imposées à la Fédération russe d'athlétisme pour non-respect des critères de réintégration. Ces fonds ont été utilisés pour augmenter d'un million de dollars l'enveloppe des primes octroyées pour les Championnats du monde de World Athletics Oregon 22 et fait désormais partie de l'accord d'accueil pour toutes les éditions futures des championnats du monde. Au cours de cette période de quatre ans, plus de 24 millions de dollars ont été versés par World Athletics aux athlètes participant à ses championnats du monde.

Les meetings du Circuit mondial en salle et du Circuit continental, sous l'égide de World Athletics, ont connu une expansion significative, passant d'un peu plus de 20 événements à près de 300 avant la fin de l'année 2023. De plus, les courses sur route sanctionnées d'un label, organisées dans 53 pays en 2023, ont attiré environ quatre millions de participants.

L'investissement dans la plateforme d'apprentissage en ligne (eLearning) de World Athletics et le développement de cours ont également porté leurs fruits. En 2020, seuls deux cours en ligne étaient accessibles, attirant un peu moins de 1 000 utilisateurs inscrits sur la plateforme. À la fin de 2023, ce nombre a considérablement augmenté avec 14 cours proposés, tous disponibles dans plusieurs langues, dont un tiers dans sept langues différentes. Le nombre d'utilisateurs inscrits a atteint les 14 000, dépassant largement les objectifs fixés pour cette période. De plus, une croissance notable a été enregistrée dans le nombre de candidats s'inscrivant aux formations de juge-arbitre et d'entraîneur. Près de la totalité (97 %) des fédérations membres sont enregistrées sur la plateforme et utilisent les outils d'apprentissage en ligne. Avec la poursuite du développement des outils, des cours et des langues disponibles, nous prévoyons une augmentation significative du nombre d'utilisateurs dans chaque pays.

Au cours de cette période, le Plan mondial a été élaboré avec la contribution de 85 % de nos fédérations membres et de plus de 25 000 individus provenant de 175 pays. Nous avons instauré des sessions à distance destinées aux fédérations pour partager des informations, consulter sur les décisions, présenter la stratégie et établir un lien direct entre le travail au siège de World Athletics et nos fédérations. Ces sessions mensuelles ont rencontré un vif succès et se poursuivent encore aujourd'hui.





Supervision et réputation

L'une des principales orientations des quatre dernières années a été la supervision et la consolidation de notre réputation.

Par le biais d'un groupe de travail approuvé par le Conseil, World Athletics a développé une politique de protection complète contre les abus le harcèlement et l'exploitation. De plus, des cadres opérationnels, des documents explicatifs, des outils et des modèles ont été conçus, accompagnés de séances d'information et d'ateliers, pour épauler les fédérations membres dans l'élaboration de leurs propres politiques et procédures de protection d'ici la clôture de l'année 2023, et pour les associations continentales d'ici 2024.

Des outils ont également été développés pour assister les fédérations membres dans leurs demandes de subventions et la transmission de leur rapport annuel, créant ainsi un processus plus automatisé et convivial, tout en proposant des éléments de compréhension et des données supplémentaires pour les fédérations et le siège social. Un programme de suivi des médias sociaux a été instauré, permettant à toutes les associations continentales et fédérations de surveiller leur impact sur ces plateformes, les aidant à prendre des décisions éclairées concernant leurs initiatives de communication. Des sessions et ateliers portant sur la gouvernance, la communication, ainsi que le partage de données et des résultats des recherches ont rencontré un vif succès lors de toutes les réunions du congrès des Associations continentales. Des programmes d'information spécifiques ont été organisés pour les fédérations membres lors de nos deux Championnats du monde senior à Oregon et Budapest. Cette démarche s'est inscrite dans une initiative commune visant à renforcer les compétences fondamentales et les capacités de nos associations continentales ainsi que des fédérations membres.

En 2023, nous avons également constitué notre équipe dédiée à l'innovation et réalisé pour la première fois une étude approfondie sur les attentes des fans et les produits lors des Championnats du monde à Budapest. Ce premier pas dans cette direction et les résultats de cet événement et de ceux à venir nous serviront de références pour prendre des décisions éclairées et audacieuses, fondées sur des données tangibles.

À la fin de l'année 2022, nous avons recueilli des données de suivi auprès de Nielsen, offrant un éclairage sur la position de l'athlétisme à l'échelle mondiale et l'engagement de nos fans envers notre sport. Compte tenu de notre place en tant que marque et instance dirigeante en 2015, nous avons été agréablement surpris par les excellents chiffres en termes de réputation pour notre sport et de notre organisation. Ces résultats positifs méritent d'être soulignés à nouveau.

- / **L'athlétisme se hisse au quatrième rang mondial en termes d'intérêt.**
- / **Il jouit de la meilleure réputation parmi tous les sports du monde, avec un score de 89 %.**
- / **World Athletics occupe la troisième place en matière de réputation parmi les fédérations sportives internationales, avec 79 % d'avis favorables quant à notre gestion du sport.**
- / **La perception de World Athletics s'est améliorée de manière plus significative au cours des deux dernières années que celle de toute autre fédération sportive internationale.**

Et pour couronner le tout, en 2020, World Athletics a rendu publics son premier rapport annuel et ses états financiers portant sur l'exercice 2019. Cette initiative, parmi de nombreuses autres, a contribué à renforcer et à promouvoir la gouvernance ainsi que la réputation de l'athlétisme, étayées par diverses évaluations externes indépendantes.

QUINZE DES 16 OBJECTIFS STRATÉGIQUES ONT ÉTÉ ATTEINTS

PLUS DE FANS

Objectif : Attirer davantage de fans dans les stades et devant leurs écrans qui suivent les athlètes lors des compétitions nationales, régionales et internationales, tout en développant des plateformes et des initiatives souples et en phase avec notre époque pour les engager et les inspirer.

- ✘ À la fin de 2023, nous avons comptabilisé un demi-million de fans identifiés, ce qui représente la moitié de notre objectif initial d'un million fixé au début de notre plan stratégique. L'année 2021 a marqué un tournant décisif avec l'introduction d'une nouvelle approche et l'allocation de ressources définies, déclenchant un changement significatif que nous projetons de voir se poursuivre tout au long de ce prochain cycle stratégique quadriennal.
- ✓ Le nombre d'abonnés sur nos plateformes de médias sociaux est passé de deux à 12 millions, fruit d'un examen approfondi et d'une refonte de nos canaux, accompagnés d'une amélioration notable de notre contenu, résultant d'investissements accrus en ressources et d'une concentration sur des plateformes spécifiques. Notre portée médiatique annuelle a dépassé les 25 milliards, réaffirmant ainsi la position de l'athlétisme en tant que sport phare lors des Jeux olympiques de Tokyo 2020.
- ✓ La consommation numérique officiellement enregistrée lors de nos Championnats du monde en plein air a connu une hausse significative, passant d'environ quatre millions d'heures de visionnage en 2019 à plus de 14 millions en 2023, marquant ainsi une croissance de 208 %.
- ✓ Les Championnats du monde Budapest 2023 se sont déroulés à guichet fermé et sont aujourd'hui largement reconnus comme l'un des meilleurs championnats du monde jamais organisés.

PLUS DE PARTICIPATION

Objectif : Soutenir nos athlètes et favoriser l'essor de nos compétitions en multipliant les événements qui offrent aux athlètes la possibilité de générer un revenu grâce à leur pratique, tout en élargissant les opportunités de participation à l'athlétisme à tous les niveaux, dans le plus grand nombre de pays possible et pour toutes les tranches d'âge.

- ✓ Le nombre de meetings d'une journée du Circuit mondial en salle et du Circuit continental, instaurés par World Athletics et placés sous son égide, ont connu une progression notable, passant de légèrement plus de 20 à près de 300 meetings, incluant le lancement du Circuit continental de niveau or dans cinq des six associations continentales. De plus, en 2023, 257 courses sur route ont été organisées dans 53 pays, rassemblant au total 4 millions de participants.
- ✓ En 2023, environ 20 000 athlètes ont concouru lors de 250 championnats et meetings d'une journée de haut niveau (hors courses sur route).
- ✓ Près de la moitié de nos fédérations membres déploient des programmes Kids' Athletics dans leurs pays respectifs, touchant ainsi un demi-million d'enfants en 2023, tandis que 157 fédérations ont déjà suivi la formation des intervenants du Kids' Athletics.

↑ 208%

LA CONSOMMATION NUMÉRIQUE OFFICIELLEMENT ENREGISTRÉE LORS DE NOS CHAMPIONNATS DU MONDE EN PLEIN AIR EN HEURES DE VISIONNAGE A AUGMENTÉ DE 208 %.

PLUS DE PERSONNES

Objectif : Reconnaître, soutenir et promouvoir les acteurs de notre sport à travers le monde, à tous les niveaux, en garantissant des voies d'accès et des opportunités claires pour chacun.

- ✓ L'engagement financier dans la plateforme eLearning ainsi que dans le développement des cours a généré une augmentation du nombre d'inscrits, passant de moins de 1 000 à 14 000. De plus, le nombre de cours disponibles est passé de deux en 2020 à 14, dont un tiers sont proposés en sept langues différentes. Il est également à noter que 97 % des fédérations sont inscrites sur la plateforme.
- ✓ L'objectif d'une représentativité femmes-hommes équilibrée au sein du Conseil a été atteint quatre années en avance lors des élections historiques de 2023, faisant de World Athletics la première fédération sportive internationale à instaurer une parité absolue au sein de son instance décisionnelle.
- ✓ Les conseils nécessaires aux fédérations membres pour promouvoir la croissance ont été prodigués par le biais du Plan mondial, des séances d'information destinées aux fédérations membres, des webinaires, des ateliers et des présentations.

PLUS DE PARTENARIATS

Objectif : Développer des partenariats supplémentaires avec des entités commerciales et non commerciales, qui non seulement apportent de la valeur, mais aussi génèrent des opportunités financières et d'activation pour notre sport, nos athlètes, nos fédérations membres et les populations à travers le globe.

- ✓ Le nombre de partenariats commerciaux (y compris ceux avec TBS et l'UER) a doublé, passant de cinq à dix, suite à l'introduction d'un niveau supplémentaire de partenaires.
- ✓ Une activation marketing plus poussée auprès des partenaires a été orchestrée lors des Championnats du monde Oregon22 et Budapest23.

NOTRE VISION

**UTILISER LA
PUISSANCE ET
L'ACCESSIBILITÉ
DE L'ATHLÉTISME
ET DE NOS
ATHLÈTES POUR
CRÉER UN MONDE
PLUS SAIN ET
PLUS EN FORME**

NOTRE MISSION

DÉVELOPPER

Développer l'athlétisme et le rendre pertinent dans la vie des personnes et dans celle de leurs communautés

INSPIRER

Créer des compétitions, des événements, des programmes et des activités accessibles et attrayants à l'échelle mondiale afin que nos athlètes talentueux puissent divertir et inspirer le monde

DIRIGER

Incarner le meilleur exemple d'une fédération sportive bien gouvernée, prenant des décisions courageuses en matière de leadership et valorisant les partenariats, pour que l'athlétisme se développe dans le monde entier



NOS PARTIES PRENANTES

Dans l'élaboration de ce plan stratégique, nous avons identifié sept groupes de parties prenantes prioritaires, tous jouant un rôle essentiel dans la mise en œuvre de cette stratégie ambitieuse pour « Cap sur l'innovation ». Alors que nous accordons une attention particulière à l'innovation au cours des quatre prochaines années, les principaux acteurs de notre sport (ceux qui sont les plus investis dans l'athlétisme au quotidien) deviennent encore plus cruciaux pour atteindre les objectifs ambitieux que nous avons fixés.

Les athlètes

Nos athlètes représentent notre principal atout et, à ce titre, ils méritent d'être soutenus, promus et protégés par des réglementations et des codes de conduite clairs. Ils doivent être encouragés à concourir, récompensés pour leurs performances et dotés d'un accès à des plateformes et des outils leur permettant d'interagir directement avec leurs fans et leurs partenaires. Offrir à nos athlètes plus d'opportunités de compétition et de récompenses financières demeure une priorité absolue, dans le but de rendre une carrière dans l'athlétisme plus attrayante sur le plan professionnel.

Les fédérations membres

Indéniablement, il existe une grande diversité parmi nos 214 fédérations membres. Cependant, chacune d'entre elles détient le potentiel de catalyser la croissance de notre sport, que ce soit au niveau local ou de l'élite. Ainsi, il est impératif que nos fédérations acquièrent un haut niveau de compétence, chacune dans les domaines dans lesquels elle peut exprimer son plein potentiel. Le Plan mondial 2022-2030 établit des objectifs précis pour les fédérations membres et les associations continentales, afin de maintenir un niveau d'ambition élevé et de favoriser l'entraide.

Nos principaux relais d'influence

Au sein de notre sport, se distinguent des individus, des entreprises, des sociétés d'événementiel et des autorités gouvernementales (locales, régionales et nationales) qui exercent une influence considérable sur les aspects essentiels de notre discipline. Parmi ces acteurs majeurs figurent les athlètes, les entraîneurs, les représentants d'athlète, les fabricants de chaussures, les organisateurs d'événements et les organismes d'accueil, ainsi que les autorités nationales et locales qui encouragent le développement de l'athlétisme et la promotion de la participation à la base. Il nous faut veiller à ce que ces groupes prennent pleinement conscience de leur valeur ajoutée et de leur influence, et qu'ils saisissent les possibilités et les avantages que la collaboration peut offrir à leurs propres aspirations stratégiques, dans cette voie vers la croissance du sport.



Les partenaires

Sans nos partenaires, la concrétisation de notre vision serait impossible. Il est impératif de trouver des moyens de les aider à s'aligner sur notre vision, de les encourager à soutenir notre stratégie et à proposer une multitude d'activations marketing, qu'il s'agisse d'investir des fonds, d'offrir des services, de diffuser notre sport, d'organiser des événements à tous les niveaux ou de participer à nos campagnes.

Les médias

Les médias jouent un rôle essentiel en relayant nos événements, en mettant en lumière nos athlètes, nos campagnes et la manière dont nous gérons notre sport. Qu'ils revêtent le rôle d'alliés critiques en périodes de crise ou de fervents défenseurs du sport, les médias doivent être en mesure d'interagir avec nous, tant dans les moments de gloire que d'adversité, afin de nous assister dans la narration de nos récits de la manière la plus authentique possible.

Les fans

Ils pratiquent et observent activement notre sport, suivent les performances de nos athlètes et encouragent leur famille, leurs amis, leurs communautés et leur gouvernement à adopter des modes de vie axés sur la santé et l'exercice. Notre mission est de mobiliser ces passionnés, de les inciter à pratiquer l'athlétisme, à le suivre avec enthousiasme, et de les rassembler sur des plateformes et des forums où ils se sentent pleinement intégrés et qu'ils ont délibérément choisis pour se connecter à notre discipline.

Nos collaborateurs

Nos collaborateurs, qu'ils opèrent au sein des associations continentales, des fédérations membres ou de notre siège, ainsi que les millions d'individus qui contribuent quotidiennement à l'existence de notre sport, jouent un rôle vital. Nous avons le devoir de les former, de les encourager, de les soutenir et de les honorer. Nous devons susciter un plus grand intérêt pour la pratique de notre sport en facilitant l'accès à l'éducation et aux compétences, tout en instaurant des parcours, des processus et des pratiques égalitaires bien définis.

DÉFIS ET OPPORTUNITÉS POUR L'AVENIR

Notre sport est en constante évolution, ce qui exige de nous de faire preuve de courage, d'innovation et de vision dans chacune de nos initiatives. Cette stratégie tient compte de six forces externes qui continueront d'exercer leur influence et de modeler notre sport tout au long de cette période stratégique.

- 1. Les évolutions des attitudes générationnelles** touchent à la fois à qui consomme le contenu, comment il est consommé et où il est consommé. Les intérêts pour le sport et les modes d'interaction sont influencés par la diversité grandissante des publics internationaux et les nouvelles tendances générationnelles. Près de trois quarts des jeunes âgés de 13 à 37 ans indiquent qu'ils ne ressentent pas le besoin de regarder les sports en direct, préférant plutôt visionner des moments forts et des clips. De même, plus de la moitié des jeunes de 12 à 27 ans, appartenant à la génération Z, n'apprécient pas les sports traditionnels ou les formats classiques. En parallèle, la consommation télévisuelle continue de décroître à l'échelle mondiale. Malgré cela, le sport en direct demeure l'un des rares contenus encore regardés en temps réel, bien que les audiences se fragmentent. Dans ce contexte, les détenteurs de droits doivent ajuster leurs stratégies médiatiques et marketing pour proposer leur contenu à travers une multitude de plateformes et sous différents formats. Ils doivent aussi s'assurer que l'accès à ce contenu soit pratique, rentable et régulier, afin de captiver, bâtir et fidéliser leur public.
- 2. La technologie joue un rôle dans l'évolution** de la consommation et de la participation au sport. L'efficacité de l'utilisation des données dans le processus décisionnel revêt une importance capitale, d'autant plus que 90 % des données de la planète ont été produites au cours des deux dernières années. Cela souligne l'impératif d'employer un langage et une narration précis afin d'attirer des partenaires commerciaux. Les nouvelles expériences, telles que les environnements virtuels et l'intelligence artificielle, offrent aux détenteurs de droits des opportunités pour capter l'imagination du public. Dans le même temps, les technologies et dispositifs intelligents transforment la manière dont les athlètes peuvent surveiller et gérer leur santé physique et mentale.
- 3. Les mentalités vis-à-vis des questions sociétales** incitent davantage à l'action en faveur de l'égalité de la part des clubs, des athlètes, des diffuseurs, des partenaires et des instances dirigeantes. Les athlètes, en particulier, deviendront des figures de proue plus influentes sur ces questions, étant plus facilement identifiables dans leur sport et disposant de plateformes qui démocratisent leur voix. L'importance du sport féminin est aujourd'hui plus cruciale que jamais, avec un intérêt désormais équitablement réparti entre le sport féminin et le sport masculin, surtout parmi les générations Z et Alpha.
- 4. La santé physique et mentale émerge comme une priorité croissante** à l'échelle mondiale, illustrée par l'essor de l'industrie des salles de sport, évaluée à plus de 97 milliards de dollars et en constante augmentation de 9 % par an. Parallèlement, une meilleure compréhension de la complexité des enjeux de santé mentale émerge, avec une personne sur quatre confrontée à ces questions à un moment dans sa vie. À tous les niveaux du sport, les avancées technologiques facilitent une meilleure appréhension de la santé physique et mentale, tandis que le bien-être des athlètes est de plus en plus mis en lumière, notamment en termes de gouvernance et de soutien en dehors du terrain.
- 5. Le changement climatique et le développement durable** redéfinissent les normes pour l'organisation des événements sportifs. Les spectateurs et téléspectateurs attendent désormais des actions concrètes concernant l'impact du changement climatique sur les événements auxquels ils assistent ou qu'ils suivent, exigeant qu'ils soient planifiés et mis en œuvre dans une perspective écoresponsable. En lien avec la santé physique, cette préoccupation s'étend au bien-être des athlètes, confrontés aujourd'hui à 20 % de jours de canicule de plus qu'en 1990. Les enquêtes menées auprès des athlètes de World Athletics révèlent que 77 % d'entre eux sont soit extrêmement préoccupés, soit très préoccupés par le changement climatique, et 85 % estiment que leur sport en est affecté.

6. **Le sport en tant que marché en constante évolution** continue d'offrir de nouvelles opportunités de croissance. Les organisations sportives adaptent et élargissent leurs modèles économiques, notamment face au déclin des canaux traditionnels de consommation tels que la diffusion télévisée, tout en sondant les nouvelles opportunités offertes par des ressources émergentes telles que les mégadonnées. La globalisation croissante de l'athlétisme se manifeste par une influence de plus en plus marquée des investissements étrangers, en particulier avec la participation croissante de fonds d'investissement privés et de fonds souverains, qui jouent un rôle de plus en plus central dans la promotion de la croissance.

L'évolution des mentalités, des comportements de consommation et des technologies habilitantes pose aux titulaires de droits des défis sans précédent en matière d'élaboration de leurs plans stratégiques, surtout lorsqu'ils cherchent à impliquer leurs parties prenantes dans cette démarche.

La capacité de World Athletics à anticiper, réagir, et s'adapter rapidement aux défis dans un monde en perpétuel mouvement est ce qui nous distinguera des autres fédérations et des autres sports.

Cela implique de reconsidérer notre manière d'interagir avec les principaux acteurs de notre sport et de les encourager à se joindre à nous, tout en étant prudents et ciblés dans nos investissements afin de maximiser notre impact et notre croissance. Les objectifs envisagés portent en eux la possibilité de générer des changements majeurs, et World Athletics est déterminé à accueillir cette évolution et à se distinguer en tant que chef de file incontesté de son sport. Nous sommes résolu à démontrer du courage et de l'innovation dans notre quête pour conquérir une part encore plus significative du marché mondial du sport. Cependant, il nous faut reconnaître que le changement auquel nous aspirons peut parfois susciter une impression d'incertitude, même lorsque nous disposons de données solides et du soutien de partenaires engagés.



NOTRE OBJECTIF POUR 2024-2027

La présente stratégie quadriennale reposera sur les fondements solides de sa prédécesseure, en veillant à maintenir l'excellence dans l'organisation des événements et la gouvernance sportive, tout en lançant un programme de transformation orienté par les données, afin d'assurer la pérennité de l'athlétisme. Ce programme de changement s'articulera autour d'une démarche progressive visant à faire évoluer en permanence notre sport au profit de tous dès aujourd'hui. De plus, il proposera une innovation structurelle permettant d'instaurer de nouveaux événements et moderniser nos formats d'athlétisme pour l'avenir.

Insuffler le changement et instaurer un cadre pour sécuriser l'avenir de l'athlétisme

Nos actions suivront cette trajectoire :

- Investir et innover dans nos événements et nos activités principales afin de créer la meilleure tribune pour l'athlétisme
- Définir un niveau d'exigence pour nos événements, la gouvernance du sport, les partenariats et les programmes commerciaux afin de protéger et d'accroître la valeur de l'athlétisme
- Favoriser l'accessibilité à l'athlétisme afin de préserver sa pertinence sur le long terme
- Veiller à ce que nous disposions des ressources et des moyens nécessaires pour encourager, soutenir et former les individus qui choisissent de poursuivre une carrière dans l'athlétisme
- Continuer à investir dans les personnes et les programmes offrant le meilleur rendement pour favoriser la croissance
- Rationaliser ou restreindre les activités, sans sacrifier à la qualité, afin de dégager le temps et les ressources indispensables à l'innovation et à l'implémentation d'améliorations substantielles.

Nous saurons que notre mission est accomplie lorsque, en rétrospective depuis 2027, nous constaterons que l'athlétisme sous toutes ses formes a connu une croissance quantifiable en termes de portée internationale et de valeur intrinsèque, avec plus de participation, plus de personnes, plus de fans et plus de partenariats.

La volonté d'accessibilité et, surtout, d'inclusion, particulièrement en ce qui concerne l'athlétisme grand public, sera perceptible par un nombre croissant de personnes qui s'impliquent et soutiennent la pratique du sport à tous les niveaux. L'innovation dans nos événements permettra à l'athlétisme de conserver un rôle prépondérant, en attirant un public toujours plus nombreux et en encourageant une participation accrue à la pratique de ce sport.

Être à l'avant-garde du changement et établir un niveau d'exigence élevé nous permettra d'approfondir l'influence internationale et la valeur de l'athlétisme, tout en tissant des partenariats bénéfiques à l'ensemble de son écosystème, assurant ainsi sa pérennité.



CONCRÉTISER L'INNOVATION

Au cours des quatre dernières années, une attention particulière a été portée au développement de l'athlétisme, en suivant les fondements de la réforme établis lors du cycle précédent. De nombreux acteurs et observateurs de notre sport ont exprimé le désir d'une avancée plus rapide et d'une innovation dans plusieurs domaines. Nous sommes conscients de cette nécessité, qui a toujours été au cœur de nos réflexions. Cependant, l'innovation pour l'innovation, sans une analyse approfondie, les outils nécessaires, des discussions constructives, des ressources adéquates, ainsi que la motivation et les capacités requises, peut s'avérer être un investissement coûteux et souvent inefficace.

L'innovation représente notre principal défi à venir. Durant la pandémie de Covid-19, alors que les personnes disposaient de davantage de temps, des idées novatrices ont germé pour maintenir l'athlétisme au premier plan. Nombre de ces initiatives sont encore présentes aujourd'hui et contribuent à construire un sport plus solidaire qui soutient ses parties prenantes dans un monde qui continue d'évoluer rapidement et de manière imprévisible. Cependant, il reste encore beaucoup à faire et sans attendre.

Pour atteindre les niveaux d'innovation que nous visons, il est impératif de nous entourer de personnes qui adhèrent à nos objectifs et sont prêtes à se joindre à nous dans cette quête, afin de nous apporter un soutien à la fois proactif et réactif. Comme le savent bien tous les athlètes de haut niveau, le seul avantage concurrentiel durable dans un environnement compétitif et saturé réside dans la capacité à acquérir des connaissances plus rapidement que ses concurrents et à les mettre en pratique en période de prospérité ou d'adversité.

Avec les données, l'analyse, les outils et les ressources actuellement disponibles, l'innovation sera placée au cœur des priorités pour les quatre années à venir ; non pas de manière arbitraire, mais à travers des plans et des processus guidés par des objectifs définis.

Notre attention portée sur l'innovation s'articule autour de cinq domaines fondamentaux qui, une fois harmonisés, contribueront à instaurer les changements novateurs auxquels nous aspirons dans le domaine de l'athlétisme de manière cohérente, structurée et pérenne, assurant ainsi la durabilité du sport pour les décennies à venir. Les cinq domaines fondamentaux joueront tous un rôle crucial dans l'essor et la popularité de l'athlétisme au sein d'un paysage sportif mondial en constante mutation.

Le succès de notre programme d'innovation dépend largement de l'engagement de nos principaux acteurs dans cette démarche à nos côtés. Il s'agit d'une entreprise collective, une initiative soutenue et mise en œuvre par l'ensemble du secteur sportif.

 COMPÉTITION	Évolution progressive du format des événements existants
	Conception et organisation de nouveaux événements
 FANS	Élargissement à de nouveaux publics et ciblage des fans d'athlétisme existants
	Renforcement des relations directes avec les fans en termes de quantité et de qualité
 MARQUE	Reconnaître et exploiter pleinement la valeur et la réputation associées à notre marque
	Accorder des licences et élargir l'influence de la marque principale afin de nouer des partenariats en dehors des événements
 LOGISTIQUE	Expérimenter des méthodes alternatives d'organisation des événements phares
	Confier la gestion des événements à des partenaires externes
 STRATÉGIE COMMERCIALE	Élargissement et diversification du programme de parrainage
	Départements dédiés à la valorisation des partenariats





PRIORITÉS STRATÉGIQUES ET ACTIONS PRINCIPALES (2024-2027)

Les priorités stratégiques de ce plan reposent sur les quatre principes directeurs de la stratégie précédente : plus de participation, plus de personnes, plus de fans, plus de partenariats. Un cinquième principe baptisé « Innovation événementielle » a été ajouté en tant que pilier central pour assurer que l'organisation, ainsi que le sport dans son ensemble, demeurent focalisés sur ce domaine. Une équipe stratégique multidisciplinaire a été formée, avec des objectifs précis, des ambitions claires et des résultats définis, afin d'assurer que cet aspect demeure une priorité pour World Athletics.

Résumé des objectifs stratégiques

- * Introduire de l'innovation dans nos événements et les diversifier en améliorant la qualité des formats, des disciplines et des règles, grâce à une stratégie élaborée, fondée sur les données et axée sur le produit qu'est athlétisme et l'innovation, en s'assurant de réaliser les contrôles rigoureux avant la mise en œuvre
- * Proposer des championnats de classe mondiale, ponctuer la saison par un championnat du monde existant ou nouveau, et soutenir les meetings d'une journée sous notre égide ou influence, dans le but de mettre en lumière de manière constante les meilleurs athlètes et d'offrir un spectacle incontournable pour les passionnés
- * Créer de nouveaux événements et améliorer la qualité des événements régionaux et mondiaux existants afin de motiver plus fortement les athlètes à participer et les fans à s'engager
- * Continuer à rehausser les primes accordées aux athlètes lors de nos compétitions annuelles existantes et à venir, tout en établissant des partenariats favorisant l'avancement de la carrière des athlètes de haut niveau et l'augmentation de leurs revenus.
- * Proposer davantage d'opportunités et de raisons pour que des individus de tous âges participent à l'athlétisme (Kids' Athletics, vétérans, para athlétisme, courses dans des environnements urbains, sur des sentiers, en montagne, etc.)
- * Attirer, fidéliser, reconnaître et former des individus dans notre discipline, et élargir les possibilités pour qu'ils puissent s'engager dans l'athlétisme à l'échelle internationale, quel que soit leur lieu de résidence, leur âge ou leur niveau
- * Exprimer notre reconnaissance et récompenser l'apport vital de nos bénévoles en instituant un programme de certification fondé sur les compétences
- * Constituer un vivier comptant des millions de fans identifiés provenant des quatre coins du monde, avec lesquels nous pouvons communiquer régulièrement
- * Autonomiser et outiller les fédérations membres et les associations continentales pour qu'elles contribuent de manière significative à la croissance de l'athlétisme (grâce aux indicateurs clés de performance définis dans le Plan mondial)
- * Accroître les recettes de sponsoring entreprise-à-consommateur et développer les possibilités de partenariats non liés aux événements

Examinons chaque objectif plus en détail.

UNDER 20 WOMEN
19:27
SEIKO



INNOVATION ÉVÉNEMENTIELLE

Nous avons choisi d'élever la progression continue de tous nos événements, depuis les rassemblements locaux jusqu'aux compétitions d'élite, au rang de pilier fondamental de cette stratégie. En écoutant attentivement nos athlètes, nos fans, nos partenaires et toutes les parties prenantes à travers le monde, et en collaborant avec d'autres acteurs désireux d'innover dans l'athlétisme, nous concevons et mettrons en place de nouveaux événements tout en innovant dans les événements déjà présents dans notre calendrier général. Certains de ces aspects sont manifestes, mais exigent des ressources et une concentration spécifiques. D'autres facettes de l'innovation sont plus complexes et exigent des ajustements en temps réel qui nécessitent un investissement supplémentaire en temps pour se matérialiser.

Objectif stratégique

- Différencier les événements et améliorer la qualité des formats, des disciplines et des règles en développant une approche solide et axée sur les données au service du produit qu'est l'athlétisme et de l'innovation

Axes de travail

- Examiner et centraliser toutes les recherches effectuées au sein de l'organisation et dans le domaine de l'athlétisme, afin d'analyser et d'exploiter de manière optimale ces données pour éclairer le processus décisionnel
- Mener des études personnalisées sur le public lors des événements de la Série mondiale, des meetings d'une journée, des événements hors stade et des Jeux olympiques, dans le but de mieux appréhender les évolutions des comportements de nos fans
- Poursuivre nos investissements dans des études d'évaluation d'impact à travers nos événements phares et partager les résultats avec les fédérations membres, les comités d'organisation locaux, ainsi que les villes candidates à l'organisation d'événements
- Explorer de nouveaux formats et intégrer des innovations dans des épreuves existantes spécifiquement choisies, afin d'optimiser à la fois le suspense et la valeur de divertissement
- Intégrer de manière pertinente les nouvelles technologies afin d'enrichir nos événements et de susciter de l'engagement auprès de nouveaux publics

PLUS DE PARTICIPATION

Nous encouragerons la participation à tous les échelons du sport en élargissant et en approfondissant les opportunités pour chacun, tout en continuant à investir dans le développement de tous les athlètes.

Objectifs stratégiques

- Organiser des championnats et des meetings d'une journée de renommée mondiale, où nous assumons un leadership ou une influence, mettant en lumière les athlètes d'exception et créant une compétition incontournable pour les passionnés de sport.
- Créer de nouveaux événements et améliorer la qualité des événements régionaux et mondiaux existants afin de motiver plus fortement les athlètes à participer et les fans à s'engager
- Accroître les possibilités et les incitations pour encourager la participation à l'athlétisme à tous les âges

Axes de travail

- Reconfigurer nos événements de la Série mondiale (WAS) à l'aide de données issues de la recherche et clôturer chaque saison par un championnat du monde
- Inaugurer un nouveau championnat du monde pour 2026 conçu pour la télévision, captivant ainsi des millions de téléspectateurs à travers le globe
- Établir des critères de qualité pour les événements d'une journée et les championnats continentaux, de manière à permettre des améliorations uniformes
- Élargir le déploiement du programme Kids' Athletics à l'échelle mondiale conformément aux objectifs énoncés dans le Plan mondial, en insistant spécifiquement sur la fidélisation des enfants à la pratique sportive au-delà de leur simple participation à un programme ou une activité ponctuelle
- Continuer à inclure des événements ouverts au grand public dans le cadre ou en marge de nos championnats du monde, tout en promouvant l'engagement de participants de tous niveaux et de toutes capacités.
- Optimiser la gamification et la digitalisation de l'expérience sportive
- Établir des partenariats avec une diversité d'événements organisés en ville, sur des sentiers, en montagne ou autre.
- Forger des partenariats substantiels avec les organisations dédiées à l'athlétisme vétérans et handisport
- Exploiter les actifs précieux détenus par World Athletics pour concevoir de nouveaux produits et services, favorisant ainsi notre contribution à l'essor accru des événements ouverts au grand public

PLUS DE PERSONNES

Nous sommes pleinement conscients de l'importance cruciale des individus qui font vivre l'athlétisme à tous les niveaux. C'est pourquoi nous continuerons à investir dans davantage de ressources pour faciliter l'accès à une éducation personnalisée et à une expérience pratique, tout en encourageant la participation à des groupes où les passionnés d'athlétisme peuvent échanger et collaborer. Nos fédérations membres et associations continentales seront des atouts essentiels pour proposer des formations pertinentes adaptées aux spécificités régionales.

Objectifs stratégiques

- Attirer, fidéliser, reconnaître et former des individus dans notre discipline, et élargir les possibilités pour qu'ils puissent s'engager dans l'athlétisme à l'échelle internationale, quel que soit leur lieu de résidence, leur âge ou leur niveau
- Exprimer notre reconnaissance et récompenser l'apport vital de nos bénévoles en instituant un programme de certification fondé sur les compétences

Axes de travail

- Procéder à une analyse des lacunes en compétences des officiels techniques, des juges-arbitres et des entraîneurs par région, en se basant sur les données des rapports annuels de nos fédérations membres et en les croisant avec les compétitions aux niveaux mondial, continental et national dans chaque région continentale. Fortes de ces informations, les fédérations et associations continentales pourront cibler les domaines à améliorer, y compris les disparités de représentation, plutôt que de renforcer les ressources et les compétences dans des régions déjà bien pourvues.
- Élargir l'offre de formations dans un éventail plus large de langues afin de mieux répondre aux besoins de plus en plus variés de notre communauté internationale
- Accroître et mettre en avant les débouchés professionnels offerts par l'athlétisme
- Instaurer des réseaux et des plateformes dynamiques pour nos collaborateurs, favorisant ainsi le partage et la transmission d'informations et de connaissances
- Revoir notre approche de certification des entraîneurs et des juges-arbitres afin de concevoir des parcours menant plus rapidement au niveau de compétence nécessaire et à la certification
- Créer à Budapest un centre international d'excellence en coaching, dans le cadre de l'héritage Budapest 23
- Concevoir un programme de développement de compétences pour les bénévoles, offrant des certificats reconnus dans des domaines liés aux événements d'athlétisme

PLUS DE FANS

De plus en plus de passionnés à travers le monde se tourneront vers l'athlétisme, pourvu qu'ils sachent comment suivre le sport, bénéficient d'un accès à un contenu plus exclusif et puissent interagir avec l'athlétisme et les athlètes selon leurs préférences tout au long de l'année.

Objectif stratégique

- Nous nous engageons à constituer un vivier comptant des millions de fans identifiés provenant des quatre coins du monde, avec lesquels nous pouvons communiquer régulièrement.

Axes de travail

- Clôturer chaque saison par un championnat du monde qui mobilise des millions de fans à travers le globe
- Instaurer un nouveau championnat du monde biennal spécialement conçu pour la télévision, captivant ainsi des millions de téléspectateurs à travers le monde
- Insuffler de l'innovation dans les grands championnats actuels, les faire évoluer et les perfectionner
- Déployer des solutions de données agrégées et une infrastructure de données pour offrir une expérience plus personnalisée à nos fans
- Établir des partenariats numériques et des outils CRM pour gérer un réseau grandissant de fans engagés
- Repenser l'expérience web et lancer une application World Athletics afin de répondre aux attentes des fans connectés via leur smartphone
- Enrichir l'expérience de diffusion avec des données et des contenus de qualité, tout en continuant à mettre en avant du contenu narratif sur toutes les plateformes de médias sociaux
- Utiliser les capacités de l'IA au-delà des graphiques télévisés afin de favoriser une interaction plus personnalisée avec les fans et d'introduire des solutions évolutives

PLUS DE PARTENARIATS

Nous ferons évoluer notre modèle de sponsoring pour favoriser une gamme plus diversifiée de partenariats, ceux-ci offrant une valeur tangible à nos partenaires et contribuant à l'épanouissement global de l'écosystème de l'athlétisme.

Objectifs stratégiques

- Accroître les recettes de sponsoring entreprise-à-consommateur et développer les possibilités de partenariats non liés aux événements
- Continuer à rehausser les primes accordées aux athlètes lors de nos compétitions annuelles existantes et à venir, tout en établissant des partenariats favorisant l'avancement de la carrière des athlètes de haut niveau et l'augmentation de leurs revenus.

Axes de travail

- Concevoir des stratégies de parrainage hors événement pour des initiatives clés telles que le programme Kids' Athletics et la campagne « L'athlétisme pour un monde meilleur »
- Développer et mettre en place une structure de partenariat et un calendrier d'événements hors stade à l'échelle mondiale
- Réexaminer les restrictions publicitaires imposées aux athlètes afin de surmonter les obstacles entravant la génération de revenus supplémentaires et d'explorer de nouvelles possibilités pour accroître les revenus des athlètes
- Détecter et favoriser de nouvelles occasions visant à attirer davantage de financements dans le sport, dans le but de soutenir à la fois les formats de meetings d'une journée déjà en place et les nouveaux, qu'ils soient ou non sous l'égide de World Athletics

NOS FONDAMENTAUX

Notre aptitude à cibler avec précision les initiatives véritablement déterminantes au cours de cette aventure quadriennale impliquera une analyse minutieuse de chacune de nos opérations quotidiennes. Il nous incombera alors de déterminer ce qu'il convient de réduire et comment exécuter ces tâches de manière plus efficace et moins exigeante en ressources, sans pour autant compromettre la qualité dont nous sommes si fiers et qui est indispensable à notre succès.

Au cœur de notre réussite réside notre engagement à exceller quotidiennement dans cinq domaines fondamentaux alignés sur le Plan mondial :

- Un réseau international d'individus compétents et animés d'une forte motivation, engagés dans la promotion de l'athlétisme à travers le globe
- Des fédérations membres et des associations continentales solidement établies, étroitement interconnectées, pourvues des ressources et des expertises requises pour un travail de terrain efficace
- Une gouvernance de premier plan à tous les échelons de notre discipline, assurant la régulation, la protection et la préservation de notre sport et de notre communauté
- Un consortium de partenaires dynamiques et engagés, aux côtés d'influenceurs majeurs dans le monde du sport, tirant un bénéfice réciproque dans la participation, la contribution et le partage lors de ce mandat de quatre ans
- Des événements d'athlétisme, du niveau mondial au niveau national, qui doivent tous être à l'avant-garde dans la réduction de leur empreinte environnementale et l'optimisation de leur impact social, en vue de contribuer à l'édification d'un monde meilleur

 <p>PLUS DE PARTICIPATION Augmenter la participation à tous les niveaux du sport en investissant dans le développement des athlètes d'élite</p>	<p>Innovation</p> <p> COMPÉTITION Optimiser les championnats du monde et innover dans les disciplines</p> <p> Fans Développer de nouveaux produits et services pour toucher de nouveaux publics</p> <p> MARQUE Étendre la propriété intellectuelle de World Athletics au-delà de la simple organisation d'événements</p> <p> LOGISTIQUE Organiser des meetings d'une journée, des courses hors stade et des championnats régionaux</p> <p> COMMERCIAL Repenser nos partenariats avec les athlètes, les représentants d'athlète et les fabricants de chaussures</p>
 <p>PLUS DE PERSONNES Poursuivre les investissements pour la tenue d'événements d'athlétisme à travers le monde, à tous les niveaux</p>	
 <p>PLUS DE FANS Attirer davantage de fans du monde entier vers l'athlétisme grâce à un accès personnalisé au contenu et aux athlètes</p>	
 <p>PLUS DE PARTENARIATS Faire évoluer notre modèle de sponsoring pour promouvoir une gamme élargie de partenariats</p>	

Sous-tendu par nos fondamentaux :

Un réseau mondial de collaborateurs; des fédérations membres et associations continentales fortes et connectées; une gouvernance de premier ordre; des influenceurs clés actifs et engagés; et une expertise dans l'organisation d'événements écoresponsables.

PLAN MONDIAL

Le Plan mondial a été élaboré en 2021 au terme d'une consultation d'une année avec les parties prenantes de l'athlétisme. Plus de 85 % de nos fédérations membres ont répondu à des questionnaires détaillés sur l'état de l'athlétisme dans leur pays et leurs priorités de croissance. De plus, grâce à notre campagne du « Grand débat », 25 000 personnes de 175 pays, issus de diverses sphères de notre sport, des athlètes aux entraîneurs en passant par les fans et les coureurs de loisir, nous ont fourni des retours et des recommandations. Cela représente sans conteste l'étude sur l'athlétisme la plus large jamais entreprise à notre initiative.

Le fruit de ces efforts est un [Plan mondial](#) s'étalant sur huit années, façonné pour incarner une vision de croissance de l'athlétisme où les objectifs sont tracés avec netteté, accompagnés de rôles clairement définis, de responsabilités assignées et de critères de mesure souhaités pour chaque mission. S'appuyant sur les quatre piliers de croissance établis par World Athletics (à savoir plus de participation, plus de personnes, plus de fans et plus de partenariats), ce plan englobe toute la diversité de l'athlétisme, depuis les compétitions scolaires et l'athlétisme en loisir jusqu'aux sommets de la compétition élite. Son ambition est manifeste, exprimée par des paramètres définis pour pas moins de 67 actions, offrant ainsi une assise pour une évaluation rigoureuse des progrès accomplis. Tout en adoptant une approche stratégique, il demeure dénué de toute prescription contraignante, permettant à chaque fédération de définir ses propres priorités, de planifier son propre calendrier et de concentrer ses efforts sur les domaines susceptibles de générer une croissance significative dans son propre pays. Le Plan mondial est élaboré dans l'optique de faciliter la compréhension des objectifs à atteindre pour chacun, depuis notre siège social jusqu'aux fédérations membres et aux associations continentales, en passant par les divers groupes d'acteurs impliqués, tout en les invitant à s'investir pleinement dans leur propre cheminement.

Le Plan mondial aborde les priorités des programmes d'élite, tout en prenant en compte l'intérêt croissant pour la santé, le bien-être et la course récréative, constaté ces dernières années. Il aborde également la montée en importance de la responsabilité sociale et de l'intérêt pour le développement durable, en lien avec les agendas de la santé, de l'éducation, de la diversité, de l'égalité des genres, du bien-être social et de la durabilité, qui revêtent une importance croissante pour les communautés et les gouvernements. Cette convergence peut contribuer à mobiliser des investissements supplémentaires dans notre sport. Avant tout, le Plan mondial est un guide que nous avons présenté, et que nous continuons de partager, avec l'ensemble de nos parties prenantes, qu'il s'agisse des athlètes ou des fans, les invitant ainsi à nous accompagner dans cette aventure de huit ans.

Ces objectifs, issus d'analyses approfondies menées par des organisations et des individus passionnés par l'avenir de l'athlétisme, partagent un trait commun. Ils nous incitent à adopter une nouvelle mentalité vis-à-vis de multiples aspects de ce sport. Remettre en question le statu quo, explorer de nouvelles voies et envisager des perspectives différentes exigent du courage et de la concentration. Il est important de reconnaître que toutes les initiatives ne seront pas nécessairement universellement appréciées, certaines pourraient ne pas atteindre le succès escompté. Néanmoins, le Plan mondial établit un cadre et une feuille de route pour encourager chacun dans le sport à faire preuve d'ambition et de bravoure, à partager les réussites et les échecs, et à collaborer autour d'objectifs communs.

Perception



Alors que 79 % des FM considèrent que la gouvernance est forte dans l'athlétisme, ce chiffre chute à 41 % pour les fans.



87 % des personnes interrogées s'accordent à dire que l'athlétisme est le sport le plus accessible, et qu'il est donc le sport le plus à même de créer un monde plus sain et plus en forme.



82 % des personnes interrogées ont décrit l'athlétisme comme étant diversifié et inclusif.

Participation



47 % des personnes interrogées ont déclaré que la pratique de l'athlétisme est répandue dans leur pays.



Le manque de couverture médiatique est perçu comme le principal obstacle à la croissance de ce sport, comme l'affirment 24 % des personnes interrogées.



61 % des FM ont déclaré qu'il était important que l'athlétisme vétérain soit mieux intégré dans le sport.

Personnes



Alors que 64 % des entraîneurs professionnels et des bénévoles ont indiqué qu'il existe un parcours de développement clair



les FM ont signalé qu'il n'était pas facile de recruter des entraîneurs (seuls 26 % ont déclaré que le recrutement des entraîneurs était facile ou très facile).

Fans



45 % de toutes les personnes interrogées ont déclaré que l'athlétisme de haut niveau était populaire dans leur pays.



Les fans aiment soutenir les athlètes de l'équipe nationale et voir les meilleurs athlètes concourir en direct. 71 % d'entre eux ont également déclaré qu'il était important pour eux que les athlètes concourent régulièrement dans leur pays d'origine.

APERÇU DES OBJECTIFS STRATÉGIQUES POUR LES QUATRE PROCHAINES ANNÉES

Cette section compile l'ensemble des objectifs alignés sur les cinq piliers. Chacun est assorti d'un ensemble de résultats spécifiques à réaliser au cours des quatre prochaines années. Ces détails sont accessibles dans la section 8, intitulée « Priorités stratégiques et actions principales », à la page 22.

Résumé des objectifs stratégiques

- * Introduire de l'innovation dans nos événements et les diversifier en améliorant la qualité des formats, des disciplines et des règles, grâce à une stratégie élaborée, fondée sur les données et axée sur le produit qu'est athlétisme et l'innovation, en s'assurant de réaliser les contrôles rigoureux avant la mise en œuvre
- * Proposer des championnats de classe mondiale, ponctuer la saison par un championnat du monde existant ou nouveau, et soutenir les meetings d'une journée sous notre égide ou influence, dans le but de mettre en lumière de manière constante les meilleurs athlètes et d'offrir un spectacle incontournable pour les passionnés
- * Créer de nouveaux événements et améliorer la qualité des événements régionaux et mondiaux existants afin de motiver plus fortement les athlètes à participer et les fans à s'engager
- * Continuer à rehausser les primes accordées aux athlètes lors de nos compétitions annuelles existantes et à venir, tout en établissant des partenariats favorisant l'avancement de la carrière des athlètes de haut niveau et l'augmentation de leurs revenus.
- * Proposer davantage d'opportunités et de raisons pour que des individus de tous âges participent à l'athlétisme (Kids' Athletics, vétérans, para athlétisme, courses dans des environnements urbains, sur des sentiers, en montagne, etc.)
- * Attirer, fidéliser, reconnaître et former des individus dans notre discipline, et élargir les possibilités pour qu'ils puissent s'engager dans l'athlétisme à l'échelle internationale, quel que soit leur lieu de résidence, leur âge ou leur niveau
- * Exprimer notre reconnaissance et récompenser l'apport vital de nos bénévoles en instituant un programme de certification fondé sur les compétences
- * Constituer un vivier comptant des millions de fans identifiés provenant des quatre coins du monde, avec lesquels nous pouvons communiquer régulièrement
- * Autonomiser et outiller les fédérations membres et les associations continentales pour qu'elles contribuent de manière significative à la croissance de l'athlétisme (grâce aux indicateurs clés de performance définis dans le Plan mondial)
- * Accroître les recettes de sponsoring entreprise-à-consommateur et développer les possibilités de partenariats non liés aux événements

ÉVALUER LES RÉSULTATS

Pour que des buts aussi ambitieux se concrétisent, il est crucial de définir de manière précise les contours du succès escompté. Comme précédemment évoqué dans le document, le succès se concrétisera lorsque, d'ici 2027, nous observerons une transformation significative de l'athlétisme, stimulée par l'innovation. Cette évolution se traduira par une augmentation notable de la participation, des personnes, des fans et des partenariats, dans toutes les facettes du sport et à l'échelle mondiale. Notre ambition est de favoriser l'essor de l'athlétisme en termes de portée mondiale, tout en préservant sa valeur stratégique pour ceux qui y investissent. Ces objectifs ambitieux sont étayés par des indicateurs clés de performance (ICP) trimestriels et annuels permettant d'évaluer de manière précise et objective les progrès réalisés.

Un produit amélioré qui propose des compétitions de la Série mondiale encore plus attrayantes

- * Des objectifs chiffrés définis pour chaque événement de la Série mondiale, appuyés par des recherches, des études d'impact, ainsi que la collecte et l'analyse de données
- * Inaugurer un nouvel championnat international à partir de 2026.

Plus de fans identifiés

- * 5,4 millions de fans identifiés avec des revenus directs sur la période de quatre ans de trois millions de dollars américains

Des personnes plus expérimentées et actives dans le sport

- * Analyse de l'écart de compétences achevée en 2024, avec fixation des ICP définitifs à la fin de la même année
- * Un réseau mondial de bénévoles établi
- * Un centre mondial d'excellence en coaching opérationnel

Une participation accrue, de la base à l'élite

- * Un modèle économique durable érigé, permettant aux athlètes de générer davantage de revenus et de bâtir une carrière professionnelle en tant qu'athlètes de haut niveau sur la scène internationale
- * 90 % des fédérations proposant un programme Kids' Athletics avec un accent particulier sur la fidélisation des enfants à la pratique sportive au-delà de leur simple participation à un programme ou une activité ponctuelle
- * Des partenariats établis avec l'athlétisme vétérinaire, en pleine nature et handisport

Des partenariats plus productifs

- * Quatre nouveaux partenariats entreprise-à-consommateur signés d'ici 2027
- * Des objectifs chiffrés définis pour les dépenses totales en activation marketing d'une année sur l'autre



INNOVATION

RESPECT

INTÉGRITÉ

LEADERSHIP

ENGAGEMENT

EXCELLENCE

NOS VALEURS

Pour instaurer une dynamique de changement, il est impératif de s'appuyer sur un ensemble de valeurs fortes au sein de World Athletics afin d'inculquer les comportements nécessaires à notre sport. Définies en 2020 dans le cadre du plan Stratégie pour la croissance, ces valeurs, nous en sommes fermement convaincus, demeurent pertinentes et incontournables, non seulement à l'heure actuelle, mais également pour les quatre années à venir.

Elle représente une opportunité stimulante pour concevoir, explorer, expérimenter et perfectionner de nouvelles idées afin d'éveiller l'intérêt, capter l'attention et aboutir à des résultats novateurs et positifs.

Il s'agit de l'égard que nous portons aux individus, qu'ils soient participants, collègues, partenaires ou toute autre personne engagée dans notre sport. Cela requiert une constante ouverture d'esprit, honnêteté, bienveillance et le strict respect des principes fondamentaux régissant notre sport.

Quelle que soit notre entreprise, notre détermination à respecter les principes et les valeurs morales et éthiques demeure inébranlable. Dans cet esprit, nos actions constituent une manifestation bien plus éloquente que nos simples paroles.

Notre mission ne consiste pas à dominer ou à contrôler notre sport. Elle consiste avant tout à incarner un leadership solide, éclairé et cohérent, façonnant ainsi nos actions à tous les niveaux et en tous lieux où notre influence s'étend.

Nous sommes déterminés, passionnés et investis dans la concrétisation de nos objectifs, tout en cherchant inspirer autrui à emprunter sur cette voie, afin qu'ensemble nous puissions contribuer et réussir.

Il nous faut aspirer en permanence à l'excellence dans nos réflexions et nos actions, quelles que soient les circonstances.

PROJECTIONS FINANCIÈRES

Le revenu annuel normalisé de World Athletics atteint environ 55 millions de dollars américains, provenant principalement de trois sources :

/ Notre partenaire marketing et événements de la Série mondiale, Dentsu

/ Les partenaires et diffuseurs

/ Le CIO

Malgré la nature fluctuante de ces revenus, qui ne sont pas générés de manière constante à chaque cycle de quatre ans (par exemple, la part des recettes de la retransmission des Jeux olympiques du CIO est versée tous les quatre ans), nous nous efforçons de maintenir un équilibre entre nos dépenses et nos revenus annuels.

Quatre-vingts pour cent des dépenses de World Athletics sont allouées aux initiatives en faveur des athlètes, englobant nos événements, les fédérations membres et les activités de l'Unité d'intégrité de l'athlétisme. Le reste des dépenses soutient le fonctionnement du siège social basé à Monaco, la gouvernance du sport et le fonctionnement de l'Unité d'intégrité de l'athlétisme.

Nous bénéficions d'une solide assise financière grâce à nos partenariats à long terme avec notre partenaire marketing, Dentsu, ainsi que de nombreux autres partenaires commerciaux et de diffusion, et Wanda, associé à la Ligue de diamant.

Nous poursuivons activement notre quête de nouveaux partenariats et la sécurisation de nouvelles sources de revenus dans le but d'élargir notre assise financière. Durant le dernier cycle stratégique de quatre ans, nous avons accru le nombre de nos partenaires commerciaux de cinq à dix. Au premier trimestre de 2024, nous avons conclu deux nouveaux partenariats, avec Sony et Morinaga. Ces rentrées financières, ainsi que d'autres à venir au cours des quatre prochaines années, nous permettent de renforcer notre croissance et d'initier des changements dans le sport, tant directement que par le biais de nos fédérations membres.

Certes, nos démarches pour augmenter nos revenus se poursuivent ; néanmoins, il est important de souligner que ce plan stratégique a été conçu en prenant uniquement en considération nos niveaux de revenus actuels. Par conséquent, son volet budgétaire pourra être réajusté en fonction de l'accessibilité de ressources supplémentaires.

La gestion de nos revenus et de nos dépenses, ainsi que l'alignement de celles-ci et de toutes nos ressources sur les niveaux d'activité, revêtiront une importance primordiale lors de l'évaluation annuelle menée par le Bureau exécutif de World Athletics à la fin de chaque exercice financier.



CONCLUSION

L'athlétisme est le sport olympique numéro un, mais aussi le sport le plus pratiqué au monde. Sans conteste, nous comptons parmi nous les athlètes les plus talentueux, les plus passionnants et les plus charismatiques de la planète.

Nous nous positionnons comme l'un des deux sports véritablement universels, soutenus par des fédérations financées qui promeuvent et diffusent l'athlétisme dans plus de 200 pays à travers le monde. Au cours de nos championnats, des athlètes de plus de 40 pays sont déjà montés sur un podium, tandis que plus de 70 nationalités ont déjà été représentées lors de nos finales. Aucun autre sport ne peut se prévaloir d'une telle diversité et d'une représentation aussi étendue à l'échelle mondiale.

Il n'est guère étonnant que nos aspirations soient élevées. Notre sport rassemble des athlètes, des entraîneurs, des organisateurs de compétitions, des fédérations et une équipe au sein de son siège social, tous animés par une ambition, une audace et un dévouement sans pareils. Cette certitude renforce notre capacité à mettre en œuvre cette stratégie au cours des quatre prochaines années, façonnant ainsi un sport à la portée internationale encore plus étendue et revêtant une valeur encore plus significative pour tous ceux qui y investissent.

Tout athlète accompli vous le confirmera : l'ambition dépourvue d'objectifs clairs, de buts définis et d'une compréhension du chemin vers la réussite est vouée à l'échec. Cette stratégie représente la feuille de route que nous espérons encouragera les millions de personnes investies dans l'athlétisme à saisir notre ambition et à se joindre au parcours que nous prévoyons de tracer. Cette stratégie n'a pas été élaborée en vase clos. Pour stimuler le développement de l'athlétisme, nos principaux acteurs, nos athlètes, nos fédérations membres et notre équipe du siège social ont tous apporté leur contribution, ont formulé des critiques et, plus crucial encore, ont consenti à s'engager et à se concentrer sur le principe de réduire sans sacrifier la qualité, libérant ainsi un espace propice à l'innovation et aux améliorations dans le produit principal et les domaines associés, avec en point de mire l'essor de l'athlétisme.

Comme pour tout document de cette nature, la mise en œuvre de la présente stratégie se découpe en objectifs, actions et activités qui, nous l'espérons, rallieront tous ceux qui aiment notre sport.

Nous avons également cherché à mettre en avant le Plan mondial lancé en 2021, un itinéraire sur huit ans élaboré par nos fédérations membres pour favoriser le développement de l'athlétisme dans plus de 200 pays à travers le monde.

La dernière composante de notre cadre stratégique est le plan d'affaires annuel élaboré par le siège de World Athletics, approuvé et supervisé par son Bureau exécutif.

Le plan d'affaires annuel décompose la stratégie quadriennale en activités convenues et financées pour atteindre les objectifs, tout en définissant les priorités de l'organisation. Nos priorités pour 2024, première année de mise en œuvre de cette stratégie, sont répertoriées en page 34. Assurément, vous observerez que ces priorités s'alignent naturellement avec les principes et les objectifs établis dans cette stratégie. Les orientations pour les années à venir seront progressivement intégrées, au fur et à mesure que nos plans d'affaires annuels seront élaborés et validés par le Bureau exécutif.

Nous sommes plus optimistes que jamais quant à l'avenir de notre sport et au talent de nos athlètes, y compris les jeunes espoirs émergeant à travers nos fédérations dans toutes nos associations continentales. La diversité, le talent et l'excellence de nos athlètes atteignent des sommets jamais égalés, et nous sommes reconnaissants pour tout le travail que tant de personnes accomplissent dans notre sport pour nourrir et cultiver ce précieux potentiel. Main dans la main avec toutes nos parties prenantes, nous avons la conviction qu'au cours des quatre prochaines années nous atteindrons de nouveaux sommets et que nous rayonnerons, concrétisant ainsi les changements auxquels nous aspirons.



Sebastian Coe
Président de World Athletics



Jon Ridgeon
Directeur général de World Athletics

AXES PRIORITAIRES CLÉS DE WORLD ATHLETICS POUR 2024



L'année 2024 sera celle du changement. Je formule le vœu que dans une décennie, les observateurs portent un regard rétrospectif sur cette période et témoignent que les décisions prises dans le domaine de l'athlétisme ont non seulement assuré sa pérennité, mais ont également impulsé un nouvel essor en termes de popularité et de valeur. De la même manière que les contemporains évoquent l'année 2016 en reconnaissant les réformes entreprises et adoptées à cette époque comme une étape cruciale dans la restauration de l'intégrité et de la crédibilité de l'athlétisme, j'aspire à ce que l'année 2024 soit également gravée dans les mémoires.



- / Organisation de cinq événements de la Série mondiale à travers trois continents et des Jeux olympiques à Paris où notre objectif est de consolider notre place en tête des sports olympiques.
- / Accroître notre base de fans répertoriés à un million, ce qui se traduira par un passage significatif d'un demi-million à un million d'ici la conclusion de l'année 2024. Nous nous engageons à investir du temps et des financements afin de garantir que nous disposons des plateformes et du contenu adéquats pour améliorer nos interactions avec notre public.
- / Concevoir et lancer un nouveau championnat international pour 2026, ce qui représente l'un des objectifs clés de 2024. Grâce à une analyse approfondie menée lors des Championnats du monde à Budapest, nous avons recueilli des données précieuses auprès des fans, tant présents dans le stade que suivant l'événement depuis chez eux, des diffuseurs et de nos athlètes. Ces informations riches en détails et étayées par des données probantes constituent le socle sur lequel nous bâtissons cet événement.
- / Désigner le pays hôte des Championnats du monde 2027 représente une décision d'une importance capitale pour cette année, étant donné qu'il s'agit de notre événement phare précédant les Jeux olympiques de Los Angeles 2028. Nous sommes ravis que cet événement ait été attribué à Pékin.
- / Innovation du produit qu'est l'athlétisme. Basée sur les recherches approfondies réalisées lors des Championnats du monde à Budapest, cette initiative se concentre sur quatre domaines clés identifiés :
 - ↳ La réorganisation du calendrier des compétitions pour conclure chaque saison par un championnat du monde prestigieux
 - ↳ L'évolution du calendrier des épreuves d'athlétisme lors d'es compétitions afin d'intensifier le rythme et l'engouement
 - ↳ Une réforme au niveau des disciplines et du sport, en particulier sur le terrain, afin de maximiser l'excitation et l'intensité dramatique.
 - ↳ Une stratégie dédiée aux épreuves hors stade portant sur l'essor des compétitions tant sur route qu'en pleine nature; une composante si importante de notre sport



