



COORDINATEUR DE L'EXPÉRIENCE DE LA MARQUE

Si vous souhaitez développer la marque World Athletics et apporter un soutien marketing à l'organisation, en contribuant au développement créatif des campagnes et des supports et en coordonnant les activités quotidiennes des supporters lors des événements et au cours de l'année, rejoignez-nous.

World Athletics recherche un(e) **coordinateur(trice) de l'expérience de la marque** très motivé(e), avec 2 ou 3 ans d'expérience, pour rejoindre une petite équipe de marketing aux tâches diversifiées.

À propos de World Athletics

L'athlétisme est le sport le plus pratiqué dans le monde.

World Athletics est l'organe directeur international du sport de l'athlétisme qui comprend les épreuves sur piste, sur terrain et sur route. Elle comprend 6 associations continentales et 214 fédérations nationales, toutes membres de World Athletics.

World Athletics organise des compétitions d'athlétisme de premier plan dans le monde entier, notamment un certain nombre d'événements de la série mondiale d'athlétisme (WAS) et son fleuron, les championnats du monde d'athlétisme bisannuels. Elle gère également des circuits de rencontres d'un jour tels que le World Indoor Tour, le Continental Tour, la Wanda Diamond League et les épreuves du Road Race Label.

World Athletics a son siège à **Monaco** et emploie 98 personnes représentant 31 nationalités différentes. Lord Sebastian Coe a été élu président de World Athletics en août 2015 et réélu en 2019 et 2023. Il est à l'origine d'une période de transformation et de modernisation de l'organisation très médiatisée, ainsi que de réformes à grande échelle dans l'ensemble du sport.

La vision de World Athletics est « **d'utiliser le pouvoir et l'accessibilité de l'athlétisme et de nos athlètes pour créer un monde plus sain et plus en forme** », ce qui donne une véritable raison d'être à toutes les personnes travaillant au sein de l'association. L'association vise également à développer l'ensemble du sport, des terrains de jeu et des parcs aux podiums olympiques.

Principales responsabilités du poste :

- Faire partie de l'équipe chargée d'élaborer et de mettre en œuvre les campagnes de marketing.
- Travailler avec les départements pour s'assurer que leurs besoins en marketing sont satisfaits et que tous les travaux créatifs, les idées et le contenu sont adaptés à l'organisation et à la marque.
- Travailler avec des agences et des partenaires externes à l'élaboration d'un contenu créatif.
- Exécuter des campagnes de marketing, en donnant vie aux activités, tout en respectant les contraintes de temps et de budget.

- Faire office de centre de connaissances sur tous les éléments de la marque World Athletics, en veillant à ce que les outils et les lignes directrices soient actualisés et faciles d'accès.
- Travailler au sein de l'équipe pour soutenir les activités expérientielles destinées aux supporters lors des événements de la série athlétique mondiale et tout au long de l'année, en répondant aux questions des supporters dans les délais impartis.
- Établir des relations solides avec les principales parties prenantes au sein de la famille World Athletics, en veillant à ce qu'elles soient impliquées dans le développement et la mise en œuvre des projets.
- Examiner et partager constamment des idées pour s'assurer que l'athlétisme mondial est à la pointe du progrès.

Compétences et expérience :

- 2 à 3 ans d'expérience dans un poste de marketing orienté vers les clients/fans.
- Expérience et bonne compréhension de l'interprétation des lignes directrices de la marque.
- Préparation de dossiers de marketing et évaluation du travail créatif.
- Connaître les processus de création, de conception et de production.
- Être un passionné de marketing, idéalement avec des qualifications en marketing sous une forme ou une autre.
- Avoir le sens du détail, vérifier constamment le travail et agir en tant que gardien de la marque.
- Avoir l'habitude de travailler dans un environnement en constante évolution, savoir gérer son temps et être capable de jongler avec plusieurs projets en même temps.
- Bonne aptitude au service client et sens aigu de l'organisation
- Un candidat autonome capable de gérer efficacement son temps et les tâches qui lui incombent.
- Organisé, multitâche, avec une expérience de la marque et du marketing.
- Maîtrise de l'anglais et du français
- Un bon niveau dans une autre grande langue est un atout.
- Maîtrise des applications Microsoft Office et de la suite Adobe Creative.
- Il est demandé de voyager de temps en temps.

Comment postuler

World Athletics est un employeur qui souscrit au principe de l'égalité des chances et encourage vivement les candidatures de personnes dûment qualifiées et éligibles, indépendamment de leur sexe, de leur origine ethnique, de leur handicap, de leur âge, de leur orientation sexuelle, de leur identité de genre, de leur religion ou de leurs convictions.

Pour postuler, les candidats doivent envoyer les documents suivants en anglais à emploi@worldathletics.org avant le **22 décembrend 2023**