



**PLAN  
MONDIAL  
POUR  
L'ATHLÉTISME**  
2022-2030



# SOMMAIRE

---



- 06 Mot d'introduction du président
- 11 Avant-propos
- 20 Introduction
- 22 Informations capitales délivrées par la famille de l'Athlétisme
- 30 Structure du Plan mondial
- 32 Vision et mission
- 34 Comment notre sport mettra-t-il en œuvre ce plan ?
- 38 Objectifs stratégiques et sous-objectifs
- 46 Plan d'action pour la mise en œuvre



# MOT D'INTRODUCTION DU PRÉSIDENT

Aux Jeux olympiques de Tokyo 2020, 151 records nationaux ont été établis. On compte 49 records nationaux U20 et 9 records nationaux seniors aux Championnats du monde U20, tandis que nos derniers Championnats du monde à Doha ont été le théâtre de 87 records nationaux.

Le développement des athlètes et la création de parcours leur permettant de passer facilement du terrain de jeu aux podiums sont au cœur des préoccupations de toutes les Fédérations membres. Toutes n'ont pas un athlète d'élite qui gagne des médailles sur la scène internationale. Certaines attendront dix ans pour que cela se produise, mais toutes ont des champions nationaux.

Accueillir des championnats nationaux d'athlétisme doit rester une priorité pour toutes les Fédérations membres. Ces championnats sont une composante importante du parcours et des rêves des jeunes athlètes qui ambitionnent de concourir en athlétisme.

Or, nous savons que tout parcours réussi doit être pensé à l'avance afin de définir les différentes voies que

chacun peut emprunter, qu'il s'agisse de l'athlète d'élite, de celui qui pratique l'athlétisme en loisir ou de tous ceux qui se trouvent entre les deux, y compris les entraîneurs, officiels, administrateurs et bénévoles qui jouent un rôle d'encadrement essentiel. Nous avons besoin que chacun, où qu'il soit et quelles que soient ses aptitudes ou ses ambitions, sache que lorsqu'il s'écarte du chemin de l'athlétisme, pour quelque raison que ce soit, il peut y revenir et s'engager de nouveau s'il choisit de le faire.

Selon moi, c'est ce que le Plan mondial pour l'athlétisme nous aide à établir. Nous savons que toutes les fédérations ne sont pas les mêmes. À ce titre, vous verrez que le présent document aborde souvent le thème de la nécessaire flexibilité. Nous avons voulu insister sur le fait que, quelle que soit la taille de votre fédération, quelle que soit la situation de l'athlétisme ou du sport dans votre pays, quelles que soient les ressources dont vous disposez ou auxquelles vous avez accès, il existe un besoin et un moyen pour chaque fédération de contribuer à la croissance de l'athlétisme sous une forme ou une autre.

Nous n'aborderons plus toutes les fédérations sous le même angle en créant des objectifs communs que beaucoup sont incapables d'atteindre. En faisant cela, les fédérations manquent des opportunités de croissance à d'autres niveaux fondamentaux du sport tels que les niveaux communautaire et scolaire. Notre Plan mondial et nos modèles de financement et de soutien doivent tenir compte de ce prérequis. Il s'agit d'aider les fédérations à développer l'athlétisme d'une manière qui fera ressortir le meilleur d'elles-mêmes et qui aura un plus grand impact sur notre sport.

L'élaboration de ce plan a pris une année entière. Je remercie infiniment M. Willie Banks d'avoir présidé avec brio et énergie le Groupe de travail sur le Plan mondial et d'avoir supervisé l'incroyable travail de planification, de recherche et d'analyse que nous avons fait réaliser pour aboutir au plan présenté dans les pages qui suivent.

Le Groupe de travail sur le Plan mondial et le Conseil de World Athletics ne sont pas les seuls à avoir contribué à l'élaboration de ce plan ;

l'ensemble de notre sport a apporté sa pierre à l'édifice. Plus de 85 % de nos Fédérations membres ont rempli des questionnaires détaillés sur l'état de l'athlétisme dans leur pays et leurs priorités en termes de croissance. Par le biais de notre campagne du Grand débat, 25 000 personnes de 178 pays, de tous les horizons de notre sport, des athlètes aux entraîneurs, en passant par les fans et les coureurs récréatifs, nous ont fait part de leurs commentaires et de leurs recommandations. Il s'agit, sans aucun doute, du plus grand travail de révision de l'athlétisme que nous n'ayons jamais entrepris en tant que sport.

Le résultat est un Plan mondial de huit ans qui fixe des objectifs clairs en fonction de la vision que nous avons tous de la croissance de l'athlétisme. Il s'appuie sur le plan stratégique quadriennal de World Athletics et sur les quatre objectifs suivants : plus de participation, plus de personnes, plus de fans et plus de partenaires. Il s'appuie sur nos réformes en matière de gouvernance et d'intégrité ainsi que sur le travail de l'Unité d'intégrité de l'athlétisme. Il couvre l'ensemble du spectre de l'athlétisme, de l'école et

du loisir à l'élite. Ce plan est ambitieux, car il comporte des indicateurs pour les 67 actions qui nous permettront de mesurer les progrès accomplis. Il s'agit d'un document stratégique, mais non contraignant, permettant à chaque fédération de fixer ses propres priorités et son propre calendrier et de se concentrer sur les domaines qui permettront une croissance notable dans leur pays. Il est conçu pour aider chacun d'entre nous à réussir, du Siège aux Fédérations membres, en passant par les Associations continentales et d'autres groupes plus larges de parties prenantes.

Le Plan mondial répond à la fois aux priorités du mouvement élite et à l'intérêt accru que nous avons constaté ces dernières années pour la santé, la forme physique et la course récréative. Il aborde également la question d'une plus grande responsabilité sociale et celle du développement durable, en faisant le lien avec la santé, l'éducation, la diversité, le genre ainsi que les programmes sociaux et environnementaux. Ces questions deviennent de plus en plus importantes pour les communautés et les gouvernements qui, à leur tour, peuvent aider à débloquer des investissements supplémentaires dans notre sport. Ce plan est surtout une feuille de route que nous devons partager avec toutes nos parties prenantes, nos athlètes

et nos fans afin qu'ils nous rejoignent dans ce cheminement long de huit ans.

Vous constaterez, en parcourant les actions, que ce Plan mondial ne relève pas d'un seul acteur. Il ne s'agit pas d'un plan du Siège qui se répercute sur les Fédérations membres et les Associations continentales. Tous les acteurs sont intrinsèquement liés par ces actions. Certaines sont développées par le Siège et soutenues par les Fédérations membres et les Associations continentales, tandis que d'autres sont menées par les Fédérations membres ou les Associations continentales avec le soutien du Siège.

Les objectifs présentés ont un point commun : ils sont le fruit de réflexions profondes et variées d'organisations et d'individus passionnés par notre sport et son développement futur. Ces idées nous invitent à changer d'état d'esprit sur de nombreux aspects de notre sport. Elles nous exhortent à faire preuve de courage, à remettre en question l'ordre établi, à essayer de nouvelles choses et à penser différemment. Albert Einstein a dit : « La folie, c'est de faire toujours la même chose et de s'attendre à un résultat différent ». Nous ne ferons jamais l'unanimité dans ce que nous entreprenons. Certaines mesures ne fonctionneront peut-être pas, mais il nous faut être ambitieux et courageux

à l'heure d'établir notre feuille de route pour la croissance.

Nous devons maintenant veiller à ce que les objectifs et les actions, tels qu'ils s'appliquent à chacun d'entre nous, soient intégrés dans nos plans d'activité annuels. Il nous faut examiner et contrôler nos progrès, partager et célébrer nos réussites, adapter et faire évoluer nos actions comme il convient. Le Plan mondial est un document qui n'a pas vocation à être laissé de côté, sur une étagère où il prendrait la poussière. Il doit vivre et évoluer. C'est pourquoi le Conseil le révisera régulièrement au cours des huit prochaines années et rendra compte chaque année des progrès réalisés. Le succès de la mise en œuvre de ce plan relève de notre responsabilité collective.

Je vous remercie toutes et tous d'avoir pris le temps de construire les fondations sur lesquelles ce Plan mondial repose. Je me réjouis de travailler avec chacun d'entre vous, sur votre contribution à la croissance de notre sport dans votre pays et dans le monde.



**Sebastian Coe**  
Président







## AVANT-PROPOS

Le Plan mondial pour l'athlétisme n'est pas seulement une liste d'objectifs et d'actions que les parties prenantes doivent suivre. Il vise à faire évoluer l'état d'esprit des parties prenantes de notre sport, en fournissant une feuille de route pour la croissance et le développement de l'ensemble de l'athlétisme.

Le Plan mondial :

- dresse un état des lieux de la situation actuelle de l'athlétisme au niveau mondial ;
- établit une vision, une mission, des objectifs stratégiques, des sous-objectifs et des actions pour la période allant jusqu'en 2030 ;
- définit la manière dont World Athletics, les Associations continentales (AC), les Fédérations membres (FM) et les autres parties prenantes impliquées dans l'athlétisme peuvent travailler ensemble pour développer et faire croître le sport ;
- définit des attributions et des responsabilités claires, des échéances, des résultats mesurables et des indicateurs clés de performance (ICP).

L'athlétisme, aux fins du Plan mondial, s'entend au sens le plus large possible. Il englobe toutes les aptitudes, tous les niveaux de compétition ainsi que l'activité de loisir.





L'élaboration de ce Plan mondial a nécessité de nombreuses consultations auprès des parties prenantes de l'ensemble du sport, notamment **deux enquêtes approfondies** auprès de toutes les FM et de la communauté de l'athlétisme au sens large :

**181**  
RÉPONSES

Une enquête auprès de toutes les Fédérations membres, en mars 2021, avec un taux de participation de **85 % (181 FM)**.



THE GLOBAL  
CONVERSATION

Une enquête publique mondiale en avril et mai 2021 intitulée « **Le Grand débat sur l'athlétisme** ».

**25 000**  
RÉPONSES

L'enquête du Grand débat a permis de collecter **25 000 réponses** des parties prenantes individuelles de l'athlétisme issues de **178 pays** et à travers les six régions continentales.

DE  
**178**  
PAYS

Les résultats de ces deux enquêtes ont été analysés afin d'établir des objectifs, des sous objectifs et des actions spécifiques, définissant ainsi la manière dont toutes les parties prenantes peuvent travailler ensemble pour

**DÉVELOPPER ET FAIRE  
CROÎTRE LE SPORT À  
GRANDE ÉCHELLE.**





# LA STRUCTURE GÉNÉRALE DU PLAN MONDIAL

VISION ET MISSION (conformément à la Stratégie pour la croissance)

## OBJECTIFS STRATÉGIQUES

### PLUS DE PARTICIPATION



### PLUS DE PERSONNES



### PLUS DE FANS



### PLUS DE PARTENARIATS



## SOUS-OBJECTIFS

1. Parcours de développement — de l'école à la scène internationale
2. Installations et équipements
3. Promotion et campagnes
4. Athlétisme pour toutes et tous
5. Athlétisme vétérán

1. Mise à disposition de personnel d'encadrement
2. Opportunités de développement
3. Protection
4. Équité entre les sexes

1. Visibilité du sport
2. Se fonder sur des données et des observations
3. Réputation
4. Innovation et technologie
5. Divertissement et engagement via le numérique

1. Avantages de partenariats avec l'athlétisme
2. Soutien et pérennité des FM et des AC
3. Villes hôtes
4. Partenaires de diffusion
5. Données et informations pour les partenariats

## ACTIONS

UN CERTAIN NOMBRE D'ACTIONS PAR SOUS-OBJECTIF, ADAPTÉES À DES GROUPES DE PARTIES PRENANTES SPÉCIFIQUES



**Pour mener à bien le Plan mondial, toutes les personnes impliquées dans le sport devront s'unir pour réaliser les objectifs et les actions décrits :**

### **Le rôle de World Athletics**

est de proposer un cap, définir des principes directeurs et assurer un suivi afin que les AC et les FM bénéficient d'un soutien et d'une orientation claire quant au rôle essentiel qu'elles ont à jouer dans la croissance et le développement de l'athlétisme.

### **Le rôle des Fédérations membres**

est d'utiliser le soutien et les outils fournis par World Athletics et les AC pour mettre en œuvre les actions du plan. Étant donné la grande diversité des FM, il ne s'agit pas pour elles de mettre en œuvre toutes les actions en même temps. Il est en revanche attendu des FM qu'elles classent les actions par ordre de priorité et les mettent ensuite en œuvre dans un délai adapté à leurs contraintes en termes de capacités et de ressources.

### **Le rôle des Associations continentales**

est de soutenir les FM de leur région dans la mise en œuvre des actions tout en priorisant et en réalisant leurs propres actions, afin d'atteindre les résultats et les indicateurs clés de performance associés. Les AC constituent un

vecteur important entre World Athletics et les FM.

### **Le rôle des autres parties prenantes.**

Le présent Plan mondial est destiné au sport dans son ensemble, pas seulement à World Athletics, aux AC et aux FM. Toutes les parties prenantes ont un rôle à jouer dans sa réalisation. Les athlètes (élites et amateurs), les entraîneurs, les officiels, les bénévoles, les fans et nos partenaires ont tous un rôle crucial à jouer dans la mise en œuvre du Plan mondial.

Le Plan mondial s'appuie sur la Stratégie de World Athletics pour la croissance 2020-2023 et

s'articule autour de quatre objectifs stratégiques, chacun comportant des sous-objectifs comportant eux-mêmes un ensemble d'actions. Les différentes parties prenantes auront des interprétations différentes des actions et de leur importance en fonction des circonstances spécifiques. Ces actions auront une résonance différente selon la taille des organisations.

Il est admis que toutes les parties prenantes ne seront pas en mesure de réaliser toutes les actions dans les délais spécifiés et que certaines actions peuvent ne pas être applicables à toutes. **Par conséquent, il est attendu des parties prenantes, y compris des AC et des FM, qu'elles**

priorisent les actions en fonction de leurs besoins uniques et de la disponibilité de leurs ressources (financières et humaines).

En tant qu'organe qui régit l'athlétisme, World Athletics supervisera et fera un rapport annuel sur la progression de la mise en œuvre des actions du Plan mondial, en évaluant surtout si les indicateurs clés de performance de chaque action ont été atteints dans les délais impartis et en prenant des mesures d'ajustement le cas échéant. Étant donné qu'il s'agit d'un document dynamique, soumis à l'examen de World Athletics, le Plan mondial est susceptible d'évoluer au cours de sa période de huit ans, jusqu'en 2030.





Les objectifs stratégiques et sous-objectifs du Plan mondial sont indiqués ci-dessous :

## PARTICIPATION

Nous ferons croître la participation à l'athlétisme et renforcerons le développement des athlètes en (i) augmentant les opportunités de participer et de se développer à tous les niveaux et à tous les âges; (ii) en changeant la perception de « l'athlétisme » et (iii) en accentuant le caractère inclusif, divers et accessible à toutes et tous au moment de promouvoir nos disciplines.

SOUS-OBJECTIFS : Parcours de développement — de l'école à la scène internationale | Installations et équipements | Promotion et campagnes | Athlétisme pour toutes et tous | Athlétisme vétérans

## PERSONNES

Les personnes (entraîneurs, officiels, personnel administratif et bénévoles) qui animent notre sport sont essentielles pour maintenir et améliorer sa popularité, de la base à l'élite. Collectivement, en tant que sport, nous maximiserons les opportunités de développement de ces personnes en travaillant étroitement avec les Fédérations membres sur le recrutement, le développement et l'intégration de l'égalité entre les sexes dans nos plans afin de garantir que notre sport soit véritablement représentatif.

SOUS-OBJECTIFS : Mise à disposition de personnel d'encadrement | Opportunités de développement | Protection | Équité entre les sexes

## FANS

La croissance de notre réseau de fans contribuera à garantir la vitalité du sport sur le long terme, mais un changement de mentalité important est nécessaire dans la manière dont nous nous engageons auprès de nos fans actuels et dont nous attirons de nouveaux fans. La visibilité de nos athlètes d'élite et les récits qui leur sont associés seront essentiels pour s'engager auprès de nos fans actuels et pour en attirer de nouveaux.

SOUS-OBJECTIFS : Visibilité du sport | Se fonder sur des données et des observations | Réputation | Innovation et technologie | Divertissement et engagement via le numérique

## PARTENARIATS

Les partenariats sont essentiels au développement et à la croissance du sport, que ce soit les partenariats commerciaux qui aident à promouvoir et à apporter un financement vital, avec les partenaires médias et de diffusion qui font découvrir le sport à des milliards de spectateurs dans le monde, ou les partenariats non commerciaux avec, par exemple, les gouvernements et les villes hôtes qui fournissent des fonds et des infrastructures et accueillent nos événements. Les avantages mutuels d'un partenariat avec l'athlétisme, y compris les avantages en termes de santé et de bien-être, seront clairement expliqués à toutes nos parties prenantes, ce qui augmentera les possibilités de partenariat avec notre sport dans le monde entier.

SOUS-OBJECTIFS : Avantages des partenariats avec l'athlétisme | Soutien et pérennité des FM et des AC | Villes hôtes | Partenaires de diffusion | Données et informations pour les partenariats



# INTRODUCTION

## Bienvenue dans le Plan mondial pour l'athlétisme 2022-2030 qui établit une feuille de route pour la croissance et le développement de l'athlétisme jusqu'en 2030, pour toutes les personnes impliquées dans ce sport.

### Ce plan :

- **Dresse un état des lieux** de la situation actuelle du sport au niveau mondial;
- **Établit une vision**, une mission, des objectifs stratégiques, des sous-objectifs et des actions pour la période allant jusqu'en 2030;
- Définit comment World Athletics, les Associations continentales (AC), les Fédérations membres (FM) et les autres parties prenantes impliquées dans l'athlétisme peuvent travailler ensemble pour développer et faire croître le sport;
- Définit des attributions et des responsabilités claires, des échéances, des résultats mesurables et des indicateurs clés de performance (ICP).

L'athlétisme, aux fins du Plan mondial, s'entend au sens le plus large possible.

Il englobe toutes les aptitudes, tous les niveaux de compétition ainsi que l'activité de loisir. Tous les objectifs stratégiques, sous-objectifs et actions stratégiques doivent donc être pris en compte en gardant à l'esprit à la fois cette acception la plus large, mais également les disciplines énumérées ci-dessous.

**Épreuves sur piste et Concours | Course sur route | Cross-country | Marche athlétique | Course en montagne | Course de trail | Ultrafond**

L'élaboration de ce Plan mondial a nécessité de nombreuses consultations auprès des parties prenantes de l'ensemble du sport, notamment deux enquêtes approfondies auprès de toutes les FM et de la communauté de l'athlétisme au sens large. Les commentaires reçus convergent sur le fait que le Plan mondial ne peut pas être un document à taille unique pour tous en raison de l'énorme variété de ressources, d'installations et d'expériences au sein

des 214 FM. Il doit être adapté et adaptable à tous.

World Athletics, sous la direction du Conseil de World Athletics, a donc cherché à créer un plan qui peut être utilisé comme un outil pratique par les acteurs de toutes les FM travaillant au développement de notre sport. Le document à l'appui du présent Plan mondial, intitulé « Informations complémentaires à l'intention des parties prenantes », énonce les actions détaillées et spécifiques pour chaque objectif, adaptées aux différentes parties prenantes du sport.

Cependant, le Plan mondial pour l'athlétisme n'est pas seulement une liste d'objectifs et d'actions que les parties prenantes doivent suivre. Il vise à faire évoluer l'état d'esprit des parties prenantes du sport, en fournissant une

feuille de route pour la croissance et le développement de l'ensemble de l'athlétisme. La mise en œuvre de ce Plan mondial aura un impact sur le sport pour toutes les personnes impliquées, des participants en loisir aux athlètes d'élite. Il s'agit d'augmenter la participation, de développer notre personnel, d'accroître le nombre de fans et d'augmenter le nombre et la valeur de nos partenariats. Tous ces éléments auront un effet cumulatif positif pour tous les acteurs du sport.

Comme indiqué ci-dessous, le Plan mondial va de pair avec la Stratégie de World Athletics pour la croissance 2020-2023 et définit clairement les principes directeurs que les AC et les FM devraient adopter et intégrer dans leur propre planification stratégique, car la croissance du sport nécessite un effort cohérent et collaboratif de la part de tous.

## PLAN MONDIAL POUR L'ATHLÉTISME 2022-2030





# LES INFORMATIONS CAPITALES DÉLIVRÉES PAR LA FAMILLE DE L'ATHLÉTISME



THE GLOBAL  
CONVERSATION

Pour orienter le développement à long terme du sport à l'horizon 2030, World Athletics a mené deux enquêtes :

1. La première a consisté en une enquête auprès de toutes les Fédérations membres, en mars 2021, avec un taux de participation de 85 % (181 FM).

2. La seconde était une enquête publique mondiale, en avril et mai 2021, intitulée « Le Grand débat sur l'athlétisme ». L'enquête du Grand débat a permis de collecter 25 000 réponses des parties prenantes individuelles de l'athlétisme issues de 178 pays et à travers les six régions continentales.

L'objectif du « Grand débat sur l'athlétisme » était de donner à tous

les acteurs impliqués dans le sport, quels que soient leur milieu, leur lieu de résidence ou leurs compétences en athlétisme, l'opportunité de faire entendre leur voix et de contribuer à façonner notre avenir ensemble. L'enquête avait pour but d'écouter la communauté de l'athlétisme, de brosser le tableau de la situation actuelle du sport aux niveaux mondial et local et d'aider à définir une vision et une orientation pour la période allant jusqu'en 2030. Ses résultats ont ensuite été analysés avec les résultats des Fédérations membres pour créer des objectifs, des sous-objectifs et des actions spécifiques contenus dans le Plan mondial qui définit la manière

dont World Athletics, les AC, les FM et les autres personnes impliquées dans l'athlétisme peuvent travailler ensemble pour développer et faire croître le sport à travers le monde.

Vous trouverez ci-dessous les principaux messages des deux enquêtes, répartis en deux catégories :

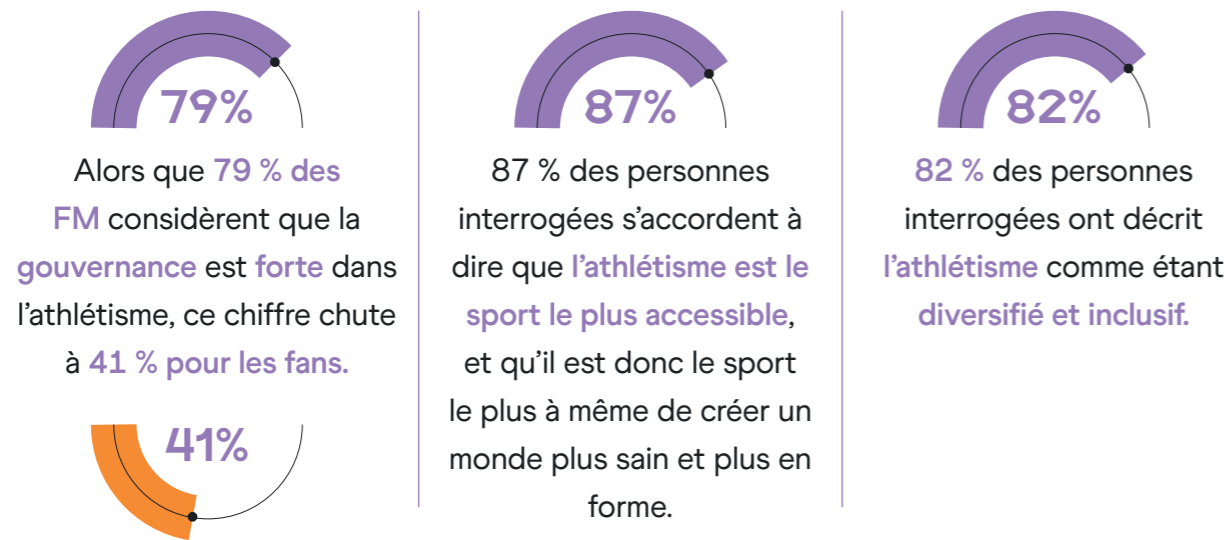
- i. Les quatre objectifs stratégiques autour desquels s'articule ce Plan mondial : **Participation, Personnes, Fans et Partenariats**; et
- ii. La perception du sport. Bien que ce ne soit pas un objectif stratégique en soi, la façon dont le sport est perçu a un impact sur les quatre objectifs stratégiques.

Afin de faciliter l'analyse des résultats de l'enquête et de prendre en compte l'avis général des parties prenantes selon lequel le Plan mondial doit refléter une certaine flexibilité, les FM ont été réparties en trois grands groupes. Cette répartition a été faite sur la base d'un certain nombre de critères, notamment la taille des membres, la capacité et les ressources financières et le succès des athlètes d'élite dans les compétitions internationales, afin que les objectifs, et plus particulièrement les actions, puissent être adaptés aux spécificités de chaque FM.

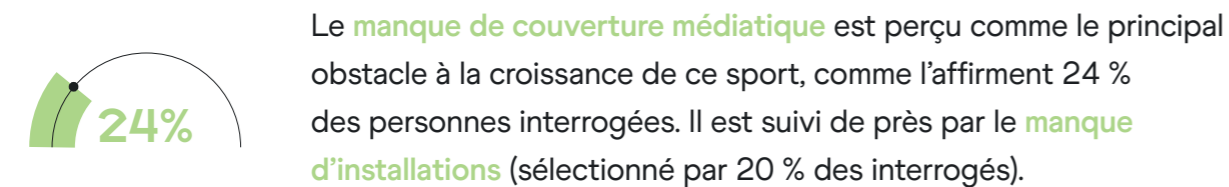




# PERCEPTION



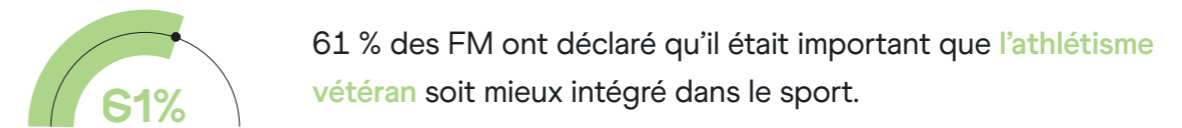
# PARTICIPATION



Les petites FM estiment que le **manque d'installations** est le plus grand défi à relever pour l'athlétisme dans leur pays.



Les initiatives qui, selon les personnes interrogées, permettraient le mieux d'accroître la pratique de ce sport sont les suivantes :



# PERSONNES

Les entraîneurs professionnels, les officiels et les bénévoles suggèrent que les **systèmes de récompense** et les **formations en présentiel** plus **locales** sont les meilleures méthodes pour attirer davantage d'entraîneurs et d'officiels.

Alors que 64 % des **entraîneurs professionnels et des bénévoles** ont indiqué qu'il existe un **parcours de développement clair**, les FM ont signalé qu'il **n'était pas facile de recruter des entraîneurs** (seuls 26 % ont déclaré que le recrutement des entraîneurs était facile ou très facile).

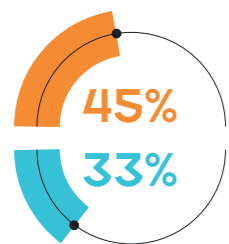


MOINS DE **50%**

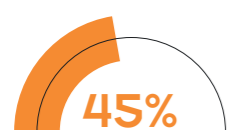
des FM ont mis en place des politiques et des procédures claires en matière de **protection des personnes vulnérables, enfants et adultes**.



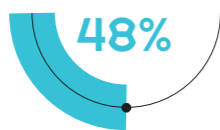
# FANS



45 % de toutes les personnes interrogées ont déclaré que l'athlétisme de haut niveau était populaire dans leur pays. Ce chiffre passe à 33 % si l'on considère **uniquement les réponses des fans**. Davantage de grandes et moyennes FM ont déclaré que l'athlétisme de haut niveau était populaire, comparé aux petites FM.



des fans ont une forte affinité avec les athlètes de haut niveau



des fans ont une forte affinité avec leur équipe nationale

Les fans des grandes FM ont la **plus forte affinité** avec les athlètes de haut niveau (54 %) et leur **équipe nationale** (56 %) et les fans des petites FM la plus faible (39 % et 35 %).

Les fans aiment **soutenir les athlètes de l'équipe nationale** et **voir les meilleurs athlètes concourir en direct** avec 71 % d'entre eux ont également déclaré qu'il était important pour eux que les athlètes concourent régulièrement dans leur pays d'origine.

71%

Pour toutes les FM, **l'amélioration de la promotion et de la communication** ainsi qu'une **meilleure couverture médiatique en dehors des grands championnats** ont été citées comme les initiatives les plus courantes pour aider à attirer plus de fans.



L'amélioration de l'expérience des fans et l'augmentation du contenu des médias sociaux provenant des athlètes ou les concernant sont également très bien notées par les grandes FM, la participation au niveau local étant importante pour les moyennes et petites FM et l'organisation de compétitions internationales étant également importante pour les petites FM.

## Les solutions les plus prisées pour attirer plus de fans

	Promotion de compétitions*	Couverture médiatique renforcée*	Participation accrue de la base	Organisation de compétitions internationales	Contenu des médias sociaux	Expérience des fans
En général	X	X				
Personnes interrogées dans les grandes FM		X			X	X
Personnes interrogées dans les FM de taille moyenne			X		X	
Personnes interrogées dans les petites FM			X	X		X
Fans	X	X				

\*En dehors des grands championnats

Note : Une catégorisation indicative des FM (grandes, moyennes et petites) a été utilisée uniquement pour les besoins de cette analyse. Cela s'inscrit dans les travaux en cours visant à regrouper les FM sur la base de facteurs tels que les capacités, les ressources financières et les niveaux de participation et de performance, afin de mieux adapter le soutien et les services fournis.



# PARTENARIATS



LES INFORMATIONS CAPITALES DÉLIVRÉES PAR LA FAMILLE DE L'ATHLÉTISME -

## Partenaires commerciaux

- L'augmentation de la popularité du sport, une meilleure promotion des partenaires existants et une couverture médiatique accrue ont été identifiées comme des facteurs qui permettraient d'attirer davantage de partenaires. Les diffuseurs ont également été identifiés comme essentiels pour promouvoir les athlètes qui concourent à domicile.

- Les avantages économiques et sociaux du sport sont les aspects les plus appréciés de l'athlétisme pour les partenaires actuels.
- Du point de vue des diffuseurs, l'intérêt du public et le coût des droits de diffusion (en particulier en Afrique, en Amérique du Sud et en Océanie) représentent les principaux défis pour l'athlétisme.

## Organisation d'événements

- L'intérêt du public et le financement ont été cités comme les principaux défis à relever pour organiser des événements.

## Campagnes

- La promotion d'un mode de vie sain, la lutte contre le dopage et l'intégrité et la gouvernance sont les trois éléments que les FM considèrent comme les plus importants pour le sport.

- Les campagnes de World Athletics\* incluses dans l'enquête ont été promues par au moins 50 % des FM. Les FM de grande et moyenne taille ont tendance à être plus à même de promouvoir ces campagnes.

\*Run 24:1, I am Athletics, Athletics@Home, Thank You to Our Healthcare Workers (Merci à nos travailleurs de la santé).



# LA STRUCTURE GÉNÉRALE DU PLAN MONDIAL

VISION ET MISSION (conformément à la Stratégie pour la croissance)

## OBJECTIFS STRATÉGIQUES

### PLUS DE PARTICIPATION

Nous ferons croître la participation à l'athlétisme en (i) augmentant les opportunités de participer à tous les niveaux et à tous les âges ; (ii) en changeant la perception de «l'athlétisme» et (iii) en accentuant le caractère inclusif, divers et accessible à toutes et tous au moment de promouvoir nos disciplines.

### PLUS DE PERSONNES

Les personnes (entraîneurs, officiels, personnel administratif et bénévoles) qui animent notre sport sont essentielles pour maintenir et améliorer sa popularité, de la base à l'élite. Collectivement, en tant que sport, nous maximiserons les opportunités de développement de ces personnes en travaillant étroitement avec les Fédérations membres sur le recrutement, le développement et l'intégration de l'égalité entre les sexes dans nos plans afin de garantir que notre sport soit véritablement représentatif.

### PLUS DE FANS

La croissance de notre réseau de fans contribuera à garantir la vitalité du sport sur le long terme, mais un changement de mentalité important est nécessaire dans la manière dont nous nous engageons auprès de nos fans actuels et dont nous en attirons de nouveaux. La visibilité de nos athlètes d'élite et les récits qui leur sont associés seront essentiels pour s'engager auprès de nos fans actuels et pour en attirer de nouveaux.

### PLUS DE PARTENARIATS

Les partenariats sont essentiels au développement et à la croissance du sport, que ce soit les partenariats commerciaux qui aident à promouvoir et à apporter un financement vital, avec les partenaires médias et de diffusion qui font découvrir le sport à des milliards de spectateurs dans le monde, ou les partenariats non commerciaux avec, par exemple, les gouvernements et les villes hôtes qui fournissent des fonds et des infrastructures et accueillent nos événements. Les avantages mutuels d'un partenariat avec l'athlétisme, y compris les avantages en termes de santé et de bien-être, seront clairement expliqués à toutes nos parties prenantes, ce qui augmentera les possibilités de partenariat avec notre sport dans le monde entier.

## SOUS-OBJECTIFS

1. Parcours de développement — de l'école à la scène internationale
2. Installations et équipements
3. Promotion et campagnes
4. Athlétisme pour toutes et tous
5. Athlétisme vétérans

1. Mise à disposition de personnel d'encadrement
2. Opportunités de développement
3. Protection
4. Équité entre les sexes

1. Visibilité du sport
2. Se fonder sur des données et des observations
3. Réputation
4. Innovation et technologie
5. Divertissement et engagement via le numérique

1. Avantages de partenariats avec l'athlétisme
2. Soutien et pérennité des FM et des AC
3. Villes hôtes
4. Partenaires de diffusion
5. Données et informations pour les partenariats

## ACTIONS

UN CERTAIN NOMBRE D'ACTIONS PAR SOUS-OBJECTIF, ADAPTÉES À DES GROUPES DE PARTIES PRENANTES SPÉCIFIQUES





VISION ET MISSION -

## VISION ET MISSION

---

**UTILISER LE POUVOIR  
ET L'ACCESSIBILITÉ DE  
L'ATHLÉTISME ET DE NOS  
ATHLÈTES POUR CRÉER UN  
MONDE PLUS SAIN ET PLUS  
EN FORME**

---

### DÉVELOPPER

Développer l'athlétisme et le rendre pertinent dans la vie des personnes et dans celle de leur collectivité

---

### INSPIRER

Créer des compétitions, des événements, des programmes et des activités accessibles et attrayants à l'échelle mondiale afin que nos athlètes talentueux puissent divertir et inspirer le monde

---

### DIRIGER

Incarner le meilleur exemple d'une fédération sportive bien gouvernée, prenant des décisions courageuses en matière de leadership et valorisant les partenariats, pour que l'athlétisme se développe dans le monde entier



# COMMENT NOTRE SPORT METTRA-T-IL EN ŒUVRE CE PLAN ?

**Le présent Plan mondial 2022-2030 est la feuille de route pour la croissance et le développement de l'athlétisme jusqu'en 2030 pour tous les acteurs du sport. Pour mener à bien ce plan, tous les acteurs du sport devront s'unir pour réaliser les objectifs et les actions décrits.**

## Le rôle de World Athletics

En tant que Fédération internationale pour l'athlétisme, World Athletics a pour objectif d'améliorer encore notre sport si passionnant afin d'offrir de nouvelles perspectives stimulantes aux athlètes et aux spectateurs. La vision de World Athletics est la suivante :

“Utiliser le pouvoir et l'accessibilité de l'athlétisme et de nos athlètes pour créer un monde plus sain et plus en forme”

La concrétisation de cette vision nécessite une démarche engagée de la part de toutes les parties prenantes. Le rôle de World Athletics est d'établir l'orientation, de définir les principes directeurs et d'assurer un suivi afin que ceux qui gèrent et organisent le sport localement et mondialement, y

compris les AC et les FM, disposent d'un soutien et d'un cap clairs eu égard au rôle qu'elles ont à jouer dans sa croissance et son développement.

Un rôle majeur pour World Athletics dans la mise en œuvre de ce plan est de soutenir les FM. Compte tenu de la différence d'échelle et de besoins des FM, World Athletics est consciente de l'importance de s'assurer que les FM puissent se concentrer sur les actions de croissance spécifiques à leur capacité et à leurs priorités, et que le soutien nécessaire soit fourni aux FM pour accomplir leur mission. Ceci a été souligné tout au long de l'élaboration du Plan mondial, avec le retour d'information des consultations qui a conduit World Athletics à réviser la méthodologie pour le soutien aux FM afin de permettre une approche plus adaptée aux spécificités de chacune.

Les « Informations complémentaires à l'intention des parties prenantes », qui viennent à l'appui du présent Plan mondial, présentent donc des plans d'action plus détaillés et adaptés en conséquence, accompagnés des indicateurs clés de performance associés. L'objectif est de proposer des actions pratiques et réalisables pour les FM en tenant compte de leur portée, de leur taille et de leurs ressources propres.

## Le rôle des Fédérations membres et des Associations continentales

Bien que nos FM et nos AC soient diverses, chacune d'entre elles a la capacité d'assurer la croissance de notre sport au niveau élite ou local (ou les deux). Les AC et les FM doivent donc bénéficier d'un soutien et d'une assistance appropriés pour leur permettre de mener à bien les actions et initiatives requises dans tous les domaines du sport sur leur territoire.

Le rôle des FM et, le cas échéant, celui des Associations continentales est d'utiliser le soutien et les outils fournis par World Athletics, y compris

le cas échéant par le biais de l'Unité d'intégrité de l'athlétisme, pour mettre en œuvre les actions décrites dans la feuille de route. **Étant donné les caractéristiques uniques de chaque FM, il serait peu productif d'envisager que toutes les FM mettent en œuvre toutes les actions en même temps. Il est plutôt envisagé que les FM classent les actions par ordre de priorité et les mettent ensuite en œuvre dans un délai adapté à leurs contraintes en termes de capacité et de ressources.**

Des informations supplémentaires sur les étapes requises pour mettre en œuvre ces actions et les indicateurs clés de performance associés sont disponibles dans les « Informations complémentaires à l'intention des parties prenantes ». Le but est que les FM utilisent ces documents comme un outil de référence pour la mise en œuvre du Plan mondial, et qu'elles les intègrent dans leur propre planification stratégique et opérationnelle, le cas échéant.

Afin d'aider davantage les FM dans la mise en œuvre de ce plan, World Athletics a fourni à chaque FM un résumé des résultats de l'enquête du



Grand débat : i) au niveau mondial; et ii) pour leur pays uniquement. Forte de ces informations, chaque FM sera en mesure d'adapter ce Plan mondial, y compris les actions spécifiques qu'elle choisira de mettre en œuvre pour développer davantage le sport dans son pays.

Le rôle des AC est de soutenir les FM de leur région dans la mise en œuvre des actions et la réalisation des résultats et des indicateurs clés de performance associés. Les AC sont un vecteur important entre World Athletics et les FM, tout en gardant à l'esprit les disparités entre les régions dans la mise en œuvre des actions et des initiatives et en fournissant une assistance et un soutien supplémentaires aux FM, le cas échéant.

## Rôle de toutes les autres personnes impliquées dans l'athlétisme

Le présent Plan mondial n'est pas exclusivement destiné à World Athletics, aux AC et aux FM, mais à l'athlétisme dans son ensemble.

Afin d'utiliser le pouvoir et l'accessibilité de l'athlétisme et de nos athlètes pour créer un monde plus sain et plus en forme, tous ceux qui sont impliqués dans l'athlétisme ont leur rôle à jouer, notamment.

World Athletics, les AC et les FM sont certes les organes régissant le sport, chacun à son échelle. Pourtant, toutes les parties prenantes, en particulier les athlètes et les entraîneurs, ont un rôle à jouer dans la mise en œuvre du Plan mondial et dans la croissance et le développement à long terme de l'athlétisme.



# UN RÔLE POUR TOUTES LES PERSONNES

LES EMPLOYÉS DE WORLD ATHLETICS  
 LES FÉDÉRATIONS MEMBRES  
 LES ASSOCIATIONS CONTINENTALES  
 LES ATHLÈTES PROFESSIONNELS  
 LES ATHLÈTES DE LOISIR  
 LES ENTRAÎNEURS  
 LES OFFICIELS  
 LES BÉNÉVOLES  
 LES FANS  
 LES GOUVERNEMENTS  
 LES PARTENAIRES COMMERCIAUX  
 LES MÉDIAS



## Objectif stratégique 1 : LA PARTICIPATION

Nous maximiserons la participation à l'athlétisme et le développement des athlètes en (i) augmentant les opportunités de participer et de se développer à tous les niveaux et à tous les âges; (ii) en changeant la perception de ce qui est perçu

comme « l'athlétisme » et (iii) en promouvant toutes nos disciplines comme inclusives, diverses et accessibles à tous.

### Sous-objectifs et situation actuelle

Sous-objectif	Description	Situation actuelle
Parcours de développement — de l'école à la scène internationale	<p>Créer une attache à l'athlétisme chez tous les enfants en intégrant ce sport dans les programmes scolaires (par exemple, par le biais du programme Kids' Athletics) et en veillant à ce que des voies de développement soient mises en place pour tous les écoliers, indépendamment de leur milieu ou de leurs capacités, afin qu'ils puissent continuer à pratiquer ce sport en dehors de l'école. Offrir ensuite la possibilité de continuer à progresser dans le sport par le biais de programmes structurés de développement et de perfectionnement des talents jusqu'au niveau de l'élite, le cas échéant.</p> <p>ICP :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que l'athlétisme soit intégré dans le programme scolaire de 90 % des FM d'ici 2030</li> <li>• Augmenter le nombre d'athlètes et de FM comptant de tels athlètes accédant au niveau de l'élite (qualification pour les compétitions de la Série mondiale d'athlétisme)</li> <li>• Augmenter le nombre d'athlètes en mesure de gagner leur vie par le biais de leur sport principalement</li> </ul>	<p>TRÈS FAIBLE FAIBLE MOYENNE FORTE EXCELLENTE</p> <p>L'athlétisme fait partie du programme scolaire dans 65 % des pays des FM. Une plus grande intégration dans le programme scolaire a été choisie comme la première méthode pour attirer plus de personnes à participer à l'athlétisme, au terme de l'enquête à l'intention des FM et dans celle du Grand débat. Les parcours et les programmes de développement et de promotion des talents sont alors essentiels pour soutenir la participation et la progression dans le sport jusqu'au niveau de l'élite.</p>
Installations et équipements	<p>Redéfinir le concept d'installation (c'est-à-dire gazon, parcs, installations en ville) et, à partir de là, identifier les domaines dans lesquels un manque d'installations et d'équipements, ou des installations et équipements de moins bonne qualité, ont un impact négatif sur les opportunités de participation et répondre aux besoins.</p> <p>ICP : que toutes les FM disposent d'une stratégie en termes d'installations d'ici 2025 et, d'ici 2030, qu'elles augmentent le nombre de lieux de pratique de l'athlétisme ou en améliorent la qualité</p>	<p>TRÈS FAIBLE FAIBLE MOYENNE FORTE EXCELLENTE</p> <p>20 % des personnes interrogées dans le cadre de l'enquête du Grand débat ont déclaré que le « manque d'installations » était le principal obstacle au développement de l'athlétisme dans leur pays. Ce chiffre passe à 28 % si l'on considère uniquement les FM de taille moyenne et petite.</p>
Promotion et campagnes	<p>Mieux faire connaître l'athlétisme en tant que sport et activité physique à la portée de tous qui peut aider les individus à adopter un mode de vie plus sain et rester en meilleure forme.</p> <p>ICP : que toutes les AC et 90 % des FM disposent d'un plan annuel de communication et de promotion d'ici 2023</p>	<p>TRÈS FAIBLE FAIBLE MOYENNE FORTE EXCELLENTE</p> <p>48 % des personnes interrogées dans le cadre de l'enquête du Grand débat ont estimé que la participation à l'athlétisme était populaire. Le manque de couverture médiatique est le défi principal le plus souvent cité (24 % des personnes interrogées) dans l'enquête du Grand débat. Les athlètes amateurs ont déclaré qu'une meilleure promotion / un meilleur marketing du sport à tous les niveaux était la méthode la plus importante pour augmenter la participation.</p>
Athlétisme pour toutes et tous	<p>Créer et promouvoir un programme d'« athlétisme pour toutes et tous » (y compris les athlètes valides et présentant un handicap) qui trace un parcours clair et des portes d'entrée permettant aux personnes de tous les âges, de toutes les aptitudes et de tous les niveaux de participer à ce sport à leurs conditions.</p> <p>ICP : que toutes les FM aient mis en œuvre et promu un programme d'athlétisme pour tous dans leur pays d'ici 2030, avec les compétences et la formation requises</p>	<p>TRÈS FAIBLE FAIBLE MOYENNE FORTE EXCELLENTE</p> <p>87 % des personnes interrogées dans le cadre du Grand débat ont déclaré que l'athlétisme était le sport le plus accessible et le plus à même de garantir un monde plus sain et plus en forme.</p>
Athlétisme vétérans	<p>Définir des parcours de développement pour les adultes en améliorant la façon dont l'athlétisme vétérans est promu et intégré dans le sport au sens large.</p> <p>ICP : que toutes les AC et 60 % des FM créent des liens avec l'athlétisme vétérans au niveau régional et local et fassent la promotion des parcours auprès de la communauté et des groupes de personnes concernés d'ici 2025</p>	<p>TRÈS FAIBLE FAIBLE MOYENNE FORTE EXCELLENTE</p> <p>61 % des FM ont déclaré qu'il était important que l'athlétisme vétérans soit mieux intégré dans le sport.</p>



## Objectif stratégique 2 : LES PERSONNES

Les personnes (entraîneurs, officiels, personnel administratif et bénévoles) qui animent notre sport sont essentielles pour maintenir et améliorer sa popularité, de la base à l'élite. Collectivement, en tant que sport, nous maximiserons les opportunités de développement de ces personnes en travaillant étroitement avec

les Fédérations membres sur le recrutement, le développement et l'intégration de l'égalité entre les sexes dans nos plans afin de garantir que notre sport soit véritablement représentatif.

### Sous-objectifs et situation actuelle

Sous-objectif	Description	Situation actuelle
Mise à disposition de personnel d'encadrement	<p>Nous augmenterons les effectifs de personnel d'encadrement (entraîneurs, officiels, personnel administratif et bénévoles) par les moyens suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Promotion de l'importance de ces personnes pour notre sport;</li> <li>ii. Promotion de l'entraînement, de l'arbitrage et d'autres rôles administratifs (postes élus et nommés) et des bénévoles comme une autre façon de s'impliquer dans le sport et comme choix d'après carrière pour les athlètes; et</li> <li>iii. En offrant à ces personnes de meilleures possibilités d'éducation et de formation grâce à la promotion et pour l'ajout du contenu à la plateforme eLearning.</li> </ul> <p>ICP : que 8 000 nouveaux entraîneurs, officiels et personnel administratif soient formés d'ici 2023</p>	<p>Moins d'un tiers des FM ont déclaré qu'il était facile de recruter des entraîneurs et des officiels. Étant donné que la majorité d'entre elles ont déclaré qu'il y avait suffisamment d'opportunités de formation, cela indique que le plus grand défi est de trouver des personnes qui veulent devenir entraîneurs et officiels. Les systèmes de récompenses ont également été indiqués comme la meilleure méthode pour attirer plus de personnes à des postes d'entraîneur et d'officiel. La plateforme d'apprentissage en ligne (eLearning) de World Athletics est un outil essentiel pour offrir à un plus grand nombre de personnes la possibilité de participer à des formations pour futurs entraîneurs, officiels techniques et administrateurs.</p>
Opportunités de développement	<p>La famille de l'Athlétisme nous a indiqué qu'elle souhaitait davantage de ressources de développement pour les entraîneurs et les officiels. Nous nous appuyons sur le contenu de la plateforme eLearning existante et créons des parcours de développement clairs pour les entraîneurs, les officiels et le personnel administratif dans le monde entier, qui consistent à la fois en des formations formelles et en un développement professionnel continu informel (en ligne lorsque cela est possible) afin de favoriser la fidélisation et la progression de ces personnes.</p> <p>ICP : que d'ici 2023, dans 75 % des FM, des personnes aient suivi des formations World Athletics en ligne</p>	<p>Si 64 % des entraîneurs professionnels et des bénévoles ont indiqué qu'il existe un parcours de développement clair leur permettant de progresser et d'obtenir des qualifications, comme le CECS (Système de formation et de certification des entraîneurs) et le TOECS (Système de formation et de certification des officiels techniques) de World Athletics, ils souhaiteraient néanmoins avoir accès à davantage de ressources de développement. Les officiels ont également indiqué que cela, ainsi que des systèmes de récompense, permettrait d'attirer davantage de personnes à des postes d'officiel.</p>
Protection*	<p>Nous continuerons d'élaborer des lignes directrices relatives à la protection et des outils à l'intention des FM, adaptés à tous les niveaux du sport, pour introduire ces nouveaux principes. Nous sensibiliserons et créerons des mécanismes pour garantir que ces lignes directrices soient adoptées et respectées.</p> <p>ICP : que d'ici 2023, toutes les FM aient adopté leur propre politique de protection</p>	<p>Plus de la moitié des FM ont indiqué qu'elles ne disposaient pas de politiques/procédures claires en matière de protection des personnes vulnérables, enfants et adultes.</p>
Équité entre les sexes	<p>En s'appuyant sur le programme de leadership féminin et sur l'engagement de World Athletics en faveur de la parité, qui vise à atteindre 50 % de femmes au sein du Conseil de World Athletics d'ici 2027, nous élargirons notre action afin de constituer une réserve et un vivier de femmes administratrices, entraîneuses et officielles de talent dans les FM et dans toutes les Associations continentales.</p> <p>ICP : que les femmes soient davantage représentées au sein des organes dont les postes sont pourvus par élection et au sein de leurs équipes dirigeantes</p>	<p>Seuls 19 % des entraîneurs, 22 % des officiels et 24 % du personnel administratif ayant répondu à l'enquête du Grand débat ont indiqué être des femmes.</p>

\*La Politique de protection de World Athletics définit la protection (safeguarding en anglais) comme le mécanisme de protection des personnes vulnérables, enfants et adultes, contre le harcèlement, les abus et l'exploitation. La création d'un environnement sûr et accueillant, où chacun est respecté et valorisé, est au cœur de la protection.



## Sous-objectifs et situation actuelle

Sous-objectif	Description	Situation actuelle
Visibilité du sport	<p>La visibilité de l'athlétisme en dehors des grands championnats (c'est-à-dire les Jeux olympiques et les Championnats du monde) sera améliorée à l'échelle mondiale, ce qui augmentera l'exposition du sport en dehors de ces grands rendez-vous afin d'attirer de nouveaux fans et de maintenir l'intérêt des fans actuels.</p> <p>ICP :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Accès aux retransmissions de tous les meetings de la Ligue de diamant Wanda et du Circuit continental de niveau Or disponibles dans chaque pays des FM</li> <li>Faire en sorte que toutes les AC organisent des championnats continentaux de grande qualité avec des plans de communication solides</li> <li>Adopter et mettre en œuvre au moins une des campagnes de World Athletics chaque année à partir de 2022</li> <li>Mettre en œuvre au moins un plan promotionnel chaque année pour promouvoir l'athlétisme afin d'attirer de nouveaux fans à partir de 2023</li> </ul>	<p>Les fans s'accordent à dire qu'il devrait y avoir une plus grande couverture médiatique de l'athlétisme et qu'il devrait être plus facile d'y accéder.</p>
Se fonder sur des données et des observations	<p>Le sport utilisera la recherche, les données et les observations à tous les niveaux pour devenir plus attrayant pour les fans actuels et pour comprendre et éliminer les obstacles perçus par les nouveaux fans potentiels.</p> <p>ICP :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Créer une base de données de fans d'ici 2025</li> <li>Élaborer un cadre de recherche qui permette de recueillir des informations auprès des fans et des non-fans d'ici 2024</li> </ul>	<p>Moins de 20 % des FM recueillent régulièrement des données auprès de 60 % ou plus de leurs fans (c'est-à-dire que plus de 80 % ne recueillent pas de données auprès d'au moins 40 % de leurs fans).</p>
Réputation	<p>Comprendre et traiter le delta entre la perception que le sport a de sa réputation et la perception que nos fans ont de la réputation du sport.</p> <p>ICP : amélioration de la réputation de l'athlétisme auprès de ses fans, par la promotion de ce sport comme un espace sûr et sans dopage pour tous ses participants</p>	<p>Près de 80 % des FM considèrent que la gouvernance du sport est forte, mais seulement 41 % des fans considèrent qu'il en va de même pour sa réputation.</p>
Innovation et technologie	<p>Examiner comment l'innovation et la technologie peuvent être utilisées pour améliorer la façon dont le sport est présenté à ses fans et créer un produit divertissant tout en préservant le fort héritage du sport et le caractère fondamental du « plus vite, plus loin, plus haut ».</p> <p>ICP : tester au moins deux nouvelles innovations ou technologies lors d'un ou plusieurs événements annuels d'ici à 2030, avec la garantie d'un engagement clair des fans et des parties prenantes et d'un retour d'information</p>	<p>L'enquête du Grand débat a révélé que la manière la plus efficace d'attirer les fans par l'innovation était d'améliorer l'animation du sport par le biais de la couverture télévisée et lors des événements (par exemple, les Championnats du monde d'athlétisme de Doha 2019).</p>
Divertissement et engagement via le numérique	<p>Le suivi numérique via les médias sociaux est le principal moyen de communiquer avec les fans du sport, de les impliquer et de les divertir. Nous utiliserons les méthodes numériques pour divertir et engager nos fans et, ce faisant, développer des relations plus profondes.</p> <p>ICP : doubler le nombre d'abonnés sur les médias sociaux tous les deux ans</p>	<p>91 % des FM utilisent les médias sociaux pour communiquer avec les fans, ce qui constitue le canal clairement dominant. L'augmentation du contenu des médias sociaux provenant des athlètes et des événements ou les concernant est considérée comme une mesure clé pour attirer davantage de fans.</p>

## Objectif stratégique 3 : LES FANS

La croissance de notre réseau de fans contribuera à garantir la vitalité du sport sur le long terme, mais un changement de mentalité important est nécessaire dans la manière dont nous nous engageons auprès de nos fans actuels et dont nous en attirons de nouveaux. La visibilité de nos athlètes d'élite et les récits qui leur sont associés seront essentiels pour s'engager auprès de nos fans actuels et pour en attirer de nouveaux.





## Objectif stratégique 4 : LES PARTENARIATS

Les partenariats sont essentiels au développement et à la croissance du sport, que ce soit les partenariats commerciaux qui aident à promouvoir et à apporter un financement vital, avec les partenaires médias et de diffusion qui font découvrir le sport à des milliards de spectateurs dans le monde, ou les partenariats non commerciaux avec, par exemple, les gouvernements et les villes hôtes qui

fournissent des fonds et des infrastructures et accueillent nos événements. Les avantages mutuels d'un partenariat avec l'athlétisme, y compris les avantages en termes de santé et de bien-être, seront clairement expliqués à toutes nos parties prenantes, ce qui augmentera les possibilités de partenariat avec notre sport dans le monde entier.

### Sous-objectifs et situation actuelle

Sous-objectif	Description	Situation actuelle
Avantages des partenariats avec l'athlétisme	Les avantages d'un partenariat avec l'athlétisme en tant que premier sport olympique seront davantage mis en valeur si des niveaux de réputation et de gouvernance de premier ordre sont respectés. L'athlétisme se présentera alors à tous comme le sport le plus égalitaire, le plus inclusif et le plus diversifié, et comme la meilleure forme d'activité en matière de santé et de bien-être. ICP : que toutes les FM aient assuré la promotion d'au moins une campagne de World Athletics par an	<p>Parallèlement à l'augmentation de la popularité, une meilleure promotion des partenariats existants pour montrer les avantages d'une association avec le sport a été la mesure plébiscitée pour aider à attirer plus de partenaires.</p>
Soutien et pérennité des FM et des AC	La collaboration entre World Athletics, les FM et les AC sera repensée de manière à tenir compte du fait qu'une approche unique n'est pas viable en raison de la grande diversité des ressources et des capacités. L'approche plus flexible soutiendra le renforcement des capacités et encouragera une plus grande proactivité pour garantir des partenariats au niveau local afin de promouvoir l'autosuffisance, d'accroître le potentiel collectif et de maximiser les résultats. ICP : qu'un nouveau modèle de développement et une nouvelle structure de financement et de soutien soient déployés en 2022	<p>Le sujet le plus actuel pour les FM était la lutte contre l'inégalité et les mécanismes de soutien qui leur sont fournis.</p>
Villes hôtes	Le sport, par le biais du réseau des AC et des FM, sera plus à même d'attirer les hôtes potentiels de compétitions à tous les niveaux, qu'ils soient nationaux, continentaux ou mondiaux, s'il démontre les avantages économiques, sociaux, sanitaires et de bien-être liés à l'organisation d'événements. ICP : que davantage de villes hôtes manifestent leur intérêt pour l'organisation de Championnats continentaux à travers les FM	<p>Les villes hôtes, les gouvernements et les entreprises partenaires ont cité l'intérêt du public et le financement (public et privé) comme les principaux défis à relever pour accueillir des événements.</p>
Partenaires de diffusion	Toutes les organisations détentrices de droits dans ce sport devraient être à même d'optimiser la valeur, la promotion et la couverture des droits de diffusion des principaux événements d'athlétisme, en particulier au niveau régional ou mondial. ICP : augmentation de la portée de la diffusion et de l'engagement pour le sport de 10 % d'ici 2025 et de 50 % d'ici 2030	<p>Les fans ont exprimé l'opinion selon laquelle il devrait y avoir une plus grande couverture médiatique du sport et qu'elle devrait être plus facile d'accès. L'intérêt du public pour les compétitions est le défi le plus important pour leur diffusion.</p>
Données et informations pour les partenariats	Nous améliorerons la manière dont nous recueillons et stockons les données afin de pouvoir les utiliser pour accroître l'attrait de notre sport auprès des partenaires commerciaux et non commerciaux. ICP : qu'un cadre soit mis en place d'ici 2023 et communiqué aux AC et aux FM	<p>Les données, ou plutôt l'absence de données, ont été considérées comme un défi majeur pour attirer les partenaires.</p>



# PLAN D'ACTION POUR LA MISE EN ŒUVRE

Afin que le Plan mondial contienne des actions réalistes et réalisables pour l'ensemble du sport, le retour d'information fourni par les parties prenantes du sport tout au long du projet du Plan mondial a montré qu'il était nécessaire d'éviter un format unique pour tous et de privilégier plutôt une formule flexible qui s'adapte aux parties prenantes spécifiques en fonction de leurs ressources et de leurs besoins.

- Les FM étant les parties prenantes sur le terrain qui contribuent globalement à la mise en œuvre de ces actions, la manière la plus appropriée d'atteindre cet objectif de flexibilité est **d'adapter les exigences en fonction des priorités, de la taille, de la portée et des ressources de chaque FM.**
- Les différentes parties prenantes auront des interprétations différentes des actions et de leur importance en fonction des circonstances spécifiques. Ces actions auront une résonance différente selon la taille des organisations.

Des actions spécifiques plus détaillées pour chaque objectif sont décrites dans le document d'appui intitulé « Informations complémentaires à l'intention des parties prenantes », en plus des actions principales énoncées aux pages 50 à 57.

World Athletics, y compris par le biais de l'UIA selon le cas, fournira aux AC et aux FM les conseils et le soutien pour mettre en œuvre les objectifs et les actions identifiés. Ceci inclut le soutien financier dans le cadre financier existant. Si, et quand, des ressources supplémentaires deviennent disponibles, les niveaux de soutien financier fournis aux AC et aux FM seront revus et pourront être modifiés en conséquence.

## Priorisation des actions

- Bien que chaque action du Plan mondial soit considérée comme importante pour le développement du sport jusqu'en 2030, un score de priorité de 1, 2 ou 3 a néanmoins été attribué à chaque action (1 étant la priorité la plus haute) pour aider World Athletics, les Associations continentales et les Fédérations membres à établir des priorités
- **Ces catégories de priorité sont indicatives et ont été attribuées en fonction de la possibilité pour chaque action de contribuer à la croissance du sport dans son ensemble, tout en reconnaissant que les différentes organisations auront des interprétations différentes de ces catégories en fonction de leur situation.**





## Mise en œuvre et suivi

En tant qu'organe régissant le sport, World Athletics, à travers son Conseil, assurera le suivi de la mise en œuvre des actions du Plan mondial, en évaluant surtout si les indicateurs clés de performance de chaque action ont été atteints dans le délai spécifié et en prenant des mesures d'ajustement le cas échéant.

Le Plan mondial est un document « vivant » que le Conseil de World Athletics est susceptible de modifier au cours de sa période d'application de huit ans jusqu'en 2030. Afin de maintenir le Plan mondial, et plus spécifiquement ses objectifs et actions, au cœur des priorités des parties prenantes de

l'athlétisme, il sera demandé à World Athletics, aux Associations continentales et aux Fédérations membres de rendre compte annuellement de façon formelle des progrès réalisés au regard des actions qui leur ont été attribuées. Le Conseil de World Athletics étudiera et rendra compte chaque année des progrès réalisés. Les résultats positifs et les bonnes pratiques seront communiqués et mis en avant.

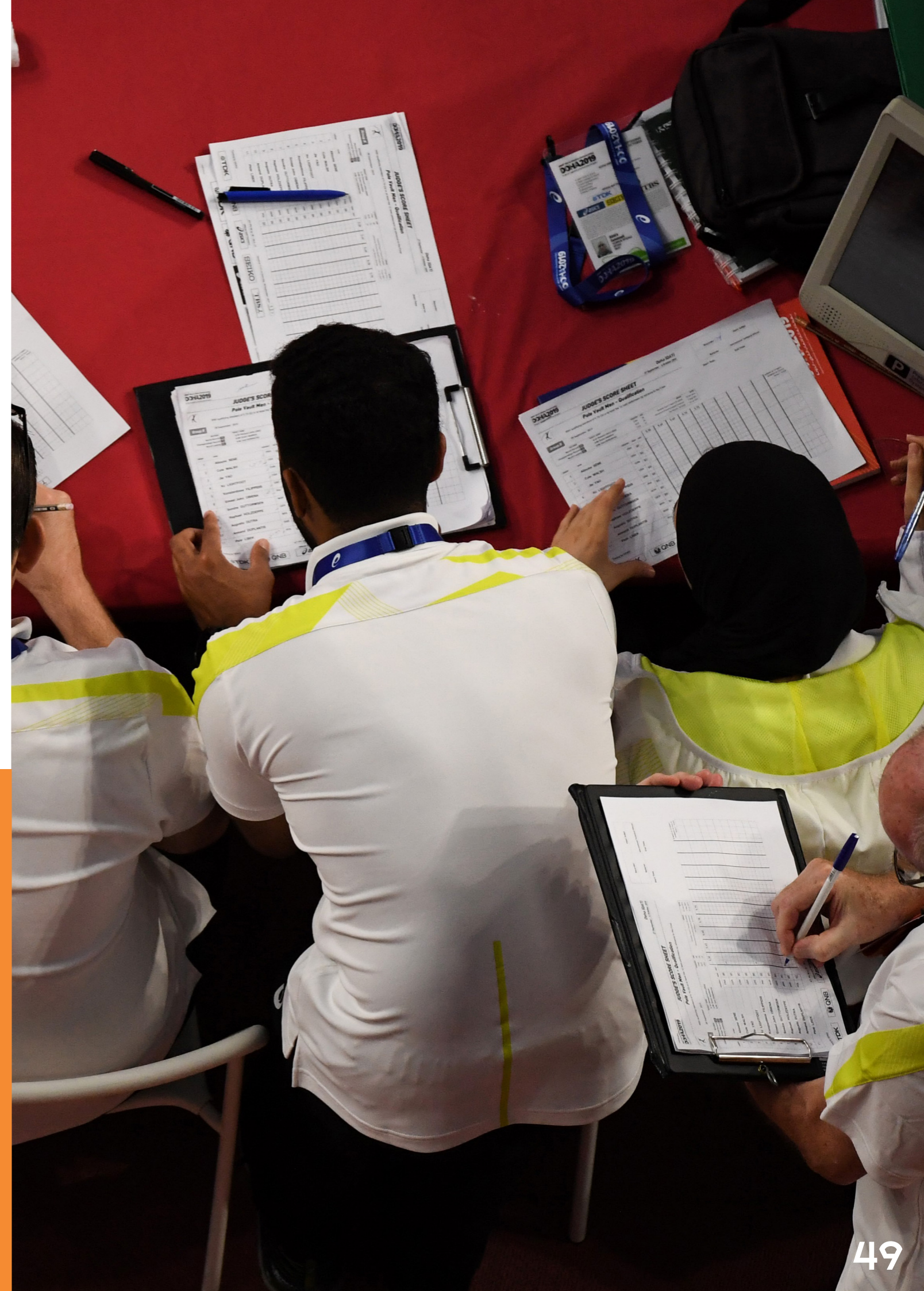
Une autre forme de suivi plus informel aura lieu continuellement par le biais de canaux de communication réguliers entre World Athletics, les Associations continentales et les Fédérations membres.

## Délais

Un délai de réalisation a également été fixé pour chaque action, matérialisé par l'année à laquelle l'action devra être mise en œuvre ou en place

- L'année de réalisation de chaque action dépend du degré de priorité de l'action et de la difficulté apparente pour la mettre en œuvre. Cela signifie que les actions considérées comme prioritaires et celles dont la mise en œuvre est perçue comme nécessitant moins de temps se voient attribuer des années de réalisation plus proches dans le temps.
- Bien entendu, toutes les FM ne seront pas en mesure de réaliser toutes les actions dans les délais spécifiés. Aussi, les FM devront classer les actions par ordre de priorité en fonction de leurs capacités et de leurs besoins.

Un tableau récapitulatif pour chaque objectif stratégique est présenté ci-dessous.





Sous-objectif	N° de l'action	Action	Responsabilité principale	Priorité	Année de réalisation	Principaux ICP
Parcours de développement — de l'école à la scène internationale	1	Lancer le nouveau programme d'athlétisme pour la jeunesse (Kids' Athletics), y compris le développement d'un outil en ligne pour suivre l'activité	World Athletics	1	2022	Lancement du nouveau programme Kids' Athletics et développement du site web d'ici 2022 Mise en œuvre du programme Kids' Athletics par 70 % des FM d'ici fin 2023 et par 90 % d'ici fin 2030
	2	Doter les AC/FM d'outils afin de les aider à mener des négociations sur les programmes scolaires avec les gouvernements	World Athletics	1	2022	Création de la boîte à outils d'ici 2022 Toutes les FM sensibilisées à la boîte à outils d'ici la fin de 2022
	3	Utiliser la boîte outils fournie par World Athletics pour entamer des discussions avec les gouvernements afin d'intégrer l'athlétisme dans les programmes scolaires	Fédérations membres	1	2023	L'athlétisme intégré dans les programmes scolaires chez 90 % des FM d'ici 2030
	4	Soutenir les FM dans leurs discussions avec les gouvernements	Associations continentales	1	2023	L'athlétisme intégré dans les programmes scolaires de 90 % des FM par région d'ici fin 2023 (avec une augmentation chaque année pour que les FM puissent accomplir l'action ci-dessus d'ici 2030).
	5	Travailler avec les clubs d'athlétisme pour établir et/ou renforcer des liens directs entre les clubs/ligues et les écoles locales	Fédérations membres	2	2025	Des programmes de liaison entre les écoles, les clubs et les ligues dans 60 % des FM d'ici 2025 et 90 % des FM d'ici 2030
	6	Travailler avec les clubs/ligues pour offrir des opportunités et un cadre pour une participation à long terme	Fédérations membres	2	2025	Taux de licenciés en augmentation chez 60 % des FM d'ici 2025
	7	Identifier et quantifier régulièrement le nombre d'Athlètes d'élite hautement performants (AEHP) dans chaque FM engagés dans le parcours de développement	World Athletics	2	2023	AEHP identifiés et dénombrés par le biais du processus de rapport annuel avec les FM Augmentation du nombre d'AEHP pouvant vivre de leur sport en tant qu'activité principale
	8	Mise en place de parcours de développement et de promotion des talents pour l'accession des athlètes talentueux au niveau élite	Toutes les parties prenantes	2	2025	Augmentation du nombre d'athlètes, et de FM comptant de tels athlètes, accédant au niveau élite (qualification aux compétitions de la Série mondiale)
Installations et équipements	9	Créer un cadre pour les installations et les équipements dans tous les environnements afin de guider les stratégies des FM	World Athletics	3	2023	Cadre créé et partagé d'ici 2023
	10	Aider les FM à élaborer et à mettre en œuvre un plan d'installations	Associations continentales	3	2025	Réduction du nombre de FM citant le « manque d'installations » comme principal obstacle au développement du sport
	11	Créer un plan d'installations et d'équipements avec les flux de financement correspondants	Fédérations membres	3	2025	
Promotion et campagnes	12	Organiser, dans toutes les AC, des séminaires annuels en ligne sur la communication et la promotion	World Athletics	1	2022	Création de webinaires en ligne et de modules d'apprentissage en ligne en 2022
	13	Organiser, dans toutes les AC, des ateliers annuels de communication et de promotion	Associations continentales	1	2023	Programme implanté d'ici 2023
	14	Élaborer un plan annuel de communication et de promotion adapté, avec les ressources nécessaires correspondantes pour mettre en œuvre ce plan	Fédérations membres	1	2023	Plan annuel opérationnel dans toutes les AC et dans 90 % des FM d'ici le premier trimestre 2023 Plan mis en œuvre dans 80 % des FM
Athlétisme pour toutes et tous	15	Créer le concept et le cadre de l'Athlétisme pour tous (A4A)	World Athletics	2	2024	80 % des FM participant aux sessions FM portant sur le concept et le cadre de l'A4A
	16	Développer des programmes pour entraîneurs et de développement dans le cadre de l'A4A	World Athletics/ Associations continentales	2	2024	Des participants inscrits aux formations pour entraîneurs de l'A4A dans 60 % des FM
	17	Programmes A4A opérationnels et personnel qualifié	Fédérations membres	2	2026	Un programme A4A et des ressources en place dans 50 % des FM
Athlétisme vétérans	18	Créer un cadre pour améliorer les relations avec Masters Athletics, l'organisme mondial régissant l'athlétisme vétérans	World Athletics	3	2022	Accord avec Masters Athletics sur la collaboration mondiale, continentale et nationale
	19	Créer un cadre pour améliorer les relations avec Masters Athletics	Associations continentales	3	2023	Un accord-cadre pour la collaboration avec Masters Athletics dans chaque AC
	20	Nouer un lien avec Masters Athletics, avec des parcours convenus et des plans de promotion	Fédérations membres	3	2025	60 % des FM ayant noué un lien, y compris un parcours et un plan opérationnels



Sous-objectif	N° de l'action	Action	Responsabilité principale	Priorité	Année de réalisation	Principaux ICP
Mise à disposition de personnel d'encadrement	1	Déterminer la meilleure façon de développer nos effectifs et de garantir que leur valeur soit reconnue	World Athletics	3	2023	L'approche recommandée en matière de développement et de reconnaissance des personnes mise en œuvre d'ici à la fin de 2023
	2	Créer un plan de recrutement ciblé	Associations continentales et Fédérations membres	2	2022	Des plans en place chez toutes les FM et AC d'ici fin 2022
	3	Promouvoir et utiliser la plateforme eLearning de World Athletics et les opportunités d'éducation	Associations continentales et Fédérations membres	2	2022	Des formations officielles suivies par 5 000 entraîneurs et 3 000 officiels et/ou personnel administratif d'ici 2023
Opportunités de développement	4	Développer et mettre en œuvre un Plan destiné aux personnes (incluant le renforcement de la plateforme d'apprentissage en ligne)	World Athletics	2	2022	Mise en place d'ici fin 2022 d'un Plan de World Athletics destiné aux personnes Formations World Athletics en ligne suivies par 75 % des FM d'ici 2023
	5	Organiser le volet pratique des formations dans les pays	Associations continentales et Fédérations membres	2	2023	Des sessions pratiques pour entraîneurs/officiels organisées par les AC pour les FM dispensées à 90 % des participants aux formations World Athletics en ligne (CECS et TOECS)
	6	Organiser et dispenser des formations nationales en présentiel (volet pratique de l'entraînement, de l'arbitrage, etc.) tout en promouvant l'apprentissage en ligne	Fédérations membres	2	2023	Augmentation chez toutes les FM du nombre d'entraîneurs, d'officiels, d'administrateurs et de bénévoles qui suivent les formations officielles de World Athletics
	7	Soutenir la transition post-retraite sportive des athlètes d'élite dans le cadre du parcours de développement afin d'encourager la poursuite de l'engagement dans le sport	World Athletics	2	2024	Création de matériel et d'un programme de carrière post-athlétisme
Protection	8	Promouvoir une Politique de protection et poursuivre le développement de directives en matière de protection applicables à toutes les tailles de FM	World Athletics	1	2022	Politique élaborée
	9	Soutenir les AC et les FM pour mettre en œuvre la Politique	World Athletics	1	2022	Taux de participation à des séminaires sur la protection de 100 % chez les AC et 90 % chez les FM
	10	Adopter une politique et mettre en œuvre des mesures de protection	Associations continentales et Fédérations membres	1	2023	Adoption d'une politique et mise en œuvre de mesures de protection (le cas échéant) par 100 % des AC et des FM
Équité entre le sexes	11	Mettre en œuvre le programme existant de leadership féminin et promouvoir les formations en ligne auprès des FM	Associations continentales	1	2023	Un programme annuel de leadership féminin en place dans toutes les AC
	12	Créer un plan de recrutement ciblé pour les femmes administratrices, entraîneuses et les officielles	Associations continentales et Fédérations membres	1	2023	Augmentation de 50 % du nombre de nouvelles femmes administratrices, entraîneuses et officielles d'ici à la fin de 2023 Augmentation globale du niveau de représentation des femmes dans tous les groupes de parties prenantes (conformément à l'objectif de World Athletics de 50 % en 2027)





Sous-objectif	N° de l'action	Action	Responsabilité principale	Priorité	Année de réalisation	Principaux ICP
Visibilité du sport	1	S'assurer que le calendrier, la promotion et la couverture médiatique de la Ligue de diamant et du Circuit continental sont optimisés	World Athletics	1	2022	Retransmission du Circuit continental et de la Ligue de diamant (en linéaire ou en numérique) dans tous les pays des FM
	2	Continuer à promouvoir la croissance du Circuit continental afin de proposer un produit d'athlétisme de qualité dans chaque région du monde	World Athletics	1	2022	Augmentation du nombre total de compétitions du Circuit continental et augmentation dans toutes les régions continentales
	3	Continuer à investir dans les Championnats continentaux et nationaux.	Associations continentales et Fédérations membres	1	2022	Organisation par les FM de grande et moyenne taille d'au moins une compétition par an adaptée aux athlètes d'élite locaux
	4	Organiser des championnats continentaux de grande qualité avec des plans de communication solides mettant en valeur les athlètes de la région	Associations continentales	1	2022	Des compétitions continentales de grande qualité avec des plans de communication solides pour promouvoir le sport dans la région
	5	Renforcer la notoriété des athlètes d'élite et des équipes nationales du pays	Fédérations membres	1	2022	Des campagnes de promotion des athlètes d'élite locaux et des compétitions locales/ régionales dans 50 % des FM
	6	Promouvoir le sport de l'athlétisme	Associations continentales et Fédérations membres	1	2022	Au moins une des campagnes de World Athletics adoptée et mise en œuvre par chaque AC et 80 % des FM
Se fonder sur des données et des observations	7	Création d'un cahier des charges et d'un cadre pour aider les AC et les FM à créer une base de données de fans et susciter leur engagement	World Athletics	2	2023	Cadre en place et communiqué aux AC et aux FM
	8	Partage des résultats de recherche et des idées recueillies au niveau central et conseils d'utilisation	World Athletics	2	2022	Les données continuent d'être partagées avec les parties prenantes du sport
	9	Mise en place de cadres de recherche au niveau des AC pour recueillir des informations auprès des fans et des non-fans	Associations continentales	2	2023	Données sur les fans et les non-fans collectées par toutes les AC et mise en place par ces dernières d'un mécanisme d'analyse et de partage de ces données avec les FM
	10	Mise en place d'une base de données de fans et de plans d'engagement	Fédérations membres	2	2024	Une base de données de fans dans 30 % des FM d'ici 2024, pour atteindre 60 % d'ici 2030
	11	Élaborer des plans spécifiques à chaque pays pour augmenter le nombre de fans par le biais de moyens « concrets » en présentiel (ainsi que numériques)	Fédérations membres	2	2025	Des plans en place dans toutes les FM d'ici 2025
Réputation	12	Finaliser et partager les politiques (protection et droits de l'homme)	World Athletics	1	2022	Amélioration de la réputation du sport de 25 % par le biais de sondages auprès des fans
	13	Mise en place de mécanismes d'éducation, d'ateliers pratiques et de suivi	Associations continentales	2	2023	Mise en place d'ateliers annuels à l'intention des FM sur la protection, la lutte contre le dopage et les droits de l'homme
	14	Mise en œuvre des politiques dans les pays avec des plans d'éducation et de communication opérationnels	Fédérations membres	2	2023	Organisation de séminaires et communication avec les groupes de parties prenantes (officiels techniques, entraîneurs, clubs).
Innovation et technologie	15	Inciter le sport à adopter un état d'esprit ouvert à l'innovation	World Athletics	1	2022	Organisation d'un séminaire sur l'innovation avec le Conseil et création de modules d'apprentissage en ligne pour stimuler la réflexion sur l'innovation
	16	Séminaires d'innovation et de technologie dirigés par les AC et axés sur les fans	World Athletics et Associations continentales	2	2023	Organisation par chaque AC d'une table ronde sur l'innovation ouverte à toutes leurs FM
	17	Identifier au moins deux nouvelles innovations ou technologies à tester, ainsi qu'un procédé permettant de recueillir les réactions des fans	Fédérations membres	3	2025	50 % des FM disposent d'un plan pour tester au moins deux nouvelles innovations ou technologies lors d'un événement national
Divertissement et engagement via le numérique	18	Fournir des conseils et des bonnes pratiques aux FM sur la manière de mieux utiliser les ressources numériques	World Athletics	1	2022	Taux de participation à des séminaires sur les communications de 100 % chez les AC et 80 % chez les FM
	19	Audit des médias sociaux et de leur fréquence d'utilisation	World Athletics et Associations continentales	1	2022	Liste complète de tous les canaux numériques des AC et des FM et fréquence d'utilisation
	20	Plan annuel de diffusion du contenu sur les canaux numériques	Associations continentales et Fédérations membres	3	2023	Plan de diffusion de contenu et ressources nécessaires à sa réalisation chez 80 % des FM
	21	Renforcer l'engagement des fans via les canaux numériques	Associations continentales et Fédérations membres	1	2024	Dans toutes les FM, multiplication par deux, tous les deux ans, du nombre d'abonnés sur les plateformes numériques, avec un état des lieux par le biais des rapports annuels
	22	Explorer les possibilités d'eSport et de gamification (recours au jeu) pour notre sport	World Athletics	3	2023	Évaluation et test de faisabilité d'ici 2023



Sous-objectif	N° de l'action	Action	Responsabilité principale	Priorité	Année de réalisation	Principaux ICP
Avantages de partenariats avec l'athlétisme	1	Continuer à promouvoir le sport par le biais de campagnes	World Athletics	1	2022	Promotion par les FM d'au moins une campagne World Athletics par an
	2	Créer une documentation décrivant les avantages d'un partenariat avec l'athlétisme	World Athletics	2	2022	Création d'une documentation
	3	Communiquer les avantages qu'un partenariat avec l'athlétisme peut apporter aux gouvernements	Fédérations membres	2	2023	Contacts établis par les FM avec les gouvernements sur une base trimestrielle
	4	Évaluation des partenariats commerciaux avec notre sport, y compris la promotion de l'athlétisme d'élite	World Athletics	3	2025	Évaluation des relations commerciales avec notre sport en fonction du renouvellement / de l'expiration des partenariats
Soutien et pérennité des FM et des AC	5	Renforcer les capacités des AC et des FM en leur fournissant des services et un soutien plus ciblés	World Athletics	1	2022	Mise en place en 2022 d'un nouveau modèle de développement et d'une nouvelle structure de soutien/financement
	6	Attirer de nouveaux partenariats ou renforcer les partenariats existants (commerciaux ou non commerciaux)	Toutes les parties prenantes	2	2023	D'ici 2023, au moins un nouveau partenariat commercial ou non commercial conclu ou renouvelé par les FM, les AC et World Athletics
	7	Identifier les différences au niveau continental en matière de financement public et privé afin de coordonner les approches des FM	Associations continentales	3	2023	Tenue d'ateliers dirigés par les AC, sur une base annuelle à partir de 2023
Villes hôtes	8	Fournir des conseils sur les avantages de l'organisation d'événements, promouvoir l'impact socio-économique auprès des futurs hôtes et partager cet impact auprès des AC/FM	World Athletics	3	2022	Conseils fournis aux FM d'ici la mi-2022
	9	Faisabilité de l'accueil d'événements, coordination continentale pour organiser des Championnats continentaux de grande qualité	Associations continentales	3	2023	Augmentation du nombre de manifestations d'intérêt pour l'organisation de Championnats continentaux dans les FM et retour d'information sur les championnats
Partenaires de diffusion	10	Continuer à promouvoir la diffusion des compétitions de la Série mondiale d'athlétisme, du Circuit continental et du Circuit mondial en salle, et partager les enseignements et les relations avec les AC/FM afin d'accroître la portée de la diffusion	World Athletics	2	2023	Augmentation de la portée de la diffusion de l'athlétisme de 10 % d'ici 2025 et de 50 % d'ici 2030.
	11	Diffusion des Championnats continentaux et nationaux	Associations continentales et Fédérations membres (dans la mesure du possible)	1	2023	Diffusion (linéaire/en streaming) de tous les Championnats continentaux d'ici 2023, avec une portée de diffusion accrue dans chaque région continentale. Augmentation du nombre de FM diffusant leurs championnats nationaux
Données et informations pour les partenariats	12	Création d'un cadre et partage des informations recueillies au niveau central	World Athletics	3	2022	Mise en place et communication du cadre aux FM et aux AC en 2022. Poursuite du partage des données avec les parties prenantes du sport
	13	Utiliser les données collectées par World Athletics et celles provenant de sources privées pour élaborer des plans de partenariat spécifiques à chaque pays	Associations continentales et Fédérations membres	3	2023	Mise en place de plans de partenariat spécifiques à chaque pays dans toutes les FM d'ici 2023

