



# PLAN MUNDIAL PARA EL ATLETISMO 2022-2030

# ÍNDICE

---



06	Palabras de bienvenida del Presidente
11	Resumen ejecutivo
20	Introducción
22	Mensajes clave de la familia del Atletismo
30	Estructura del Plan Mundial
32	Visión y misión
34	Cómo cumplirá el deporte este plan
38	Metas estratégicas y objetivos
46	Hoja de ruta para el éxito

## PALABRAS DE BIENVENIDA DEL PRESIDENTE

En los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 se batieron 151 récords nacionales. En el Campeonato Mundial de Atletismo Sub-20 se establecieron 49 récords nacionales Sub-20 y nueve récords nacionales sénior. Y en nuestro último Campeonato Mundial de Atletismo celebrado en Doha se batieron 87 récords nacionales.

El desarrollo de los atletas y la creación de itinerarios para que puedan pasar fácilmente de la pista al podio es el elemento central del cometido todas las Federaciones Miembros (FM). No todas las federaciones contarán con un atleta de élite que gane medallas en un escenario mundial, pero todas las federaciones cuentan con atletas que son campeones nacionales, tal vez durante un año, tal vez durante décadas.

Y debe seguir siendo una prioridad para todas las Federaciones Miembros. Organizar campeonatos nacionales de atletismo es una parte importante de la trayectoria y del sueño de los jóvenes atletas que aspiran a practicar nuestro deporte.

Pero sabemos que toda trayectoria de éxito debe cartografiarse para que podamos ver los diferentes itinerarios que podemos tomar, desde el deporte de élite hasta la práctica recreativa y todas las intermedias, incluidas las funciones críticas de apoyo de entrenadores, oficiales, administradores y voluntarios. Es necesario que todos, independientemente de dónde se encuentren y cuáles sean sus capacidades o ambiciones, sepan que cuando dejan las pistas, por las razones que sea, hay una vía de regreso para participar en el atletismo si así lo deciden.

En mi opinión, esto es lo que el Plan Mundial para el Atletismo nos ayuda a establecer. Sabemos que no todas las federaciones son iguales y en este documento leerá con frecuencia la frase «no existe una talla única para todos». Lo que queremos decir es que, independientemente del tamaño de la federación, independientemente de cuál sea el estado del atletismo o del deporte en cada país, independientemente de los recursos de los que se disponga o a los que se pueda acceder, cada federación

tiene una necesidad y una forma de contribuir al crecimiento del atletismo de un modo u otro.

Vamos a dejar de tratar igual a todas las federaciones, definiendo objetivos que muchas no son capaces de cumplir, porque, si intentamos hacerlo, estamos perdiendo oportunidades de crecimiento en otros ámbitos fundamentales del deporte, por ejemplo, a nivel comunitario y escolar. Nuestro Plan Mundial y nuestros modelos de financiación y apoyo deben reconocerlo y ayudar a las federaciones a desarrollar el atletismo de manera que saque lo mejor de estas y tenga el mayor impacto en nuestro deporte.

Hemos dedicado un año entero al desarrollo de este plan y quiero expresar mi inmenso agradecimiento a Willie Banks por presidir de manera carismática y enérgica el Grupo de Trabajo del Plan Mundial y supervisar el ingente volumen de trabajo de planificación, investigación y análisis que encargamos para llegar al plan que se expone en estas páginas.

Pero el plan no es solo fruto del Grupo de Trabajo del Plan Mundial

y el Consejo Mundial de Atletismo. Todo nuestro deporte ha contribuido al mismo. Más del 85 % de nuestras Federaciones Miembros completaron cuestionarios detallados sobre el estado del atletismo en su país y sus prioridades para el crecimiento. Y, a través de nuestra campaña «Conversación Global», 25 000 personas de 178 países, en el conjunto de nuestro deporte, desde atletas hasta entrenadores, aficionados y corredores recreativos, aportaron comentarios y recomendaciones. Sin duda, se trata del análisis de mayor envergadura que hemos realizado como deporte, sobre nuestro deporte.

El resultado es un Plan Mundial de ocho años que define objetivos claros en relación con la visión que todos tenemos de desarrollar el deporte. Se basa en el plan estratégico de cuatro años de World Athletics y en los cuatro objetivos de más participación, más personas, más aficionados y más socios. Se basa en nuestras reformas de gobernanza e integridad y en el trabajo de la Unidad de Integridad del Atletismo. Abarca el espectro del atletismo, desde el atletismo escolar y recreativo hasta los deportistas

de élite. Es ambicioso y define indicadores para las 67 acciones a partir de las cuales podemos hacer un análisis comparativo del progreso. Es estratégico, pero no prescriptivo, lo que permite a cada federación establecer sus propias prioridades y calendario y centrarse en ámbitos que generarán un crecimiento significativo en su país. Está diseñado para ayudarnos a cada uno de nosotros a alcanzar el éxito, desde la sede central hasta las Federaciones Miembros y las Áreas y grupos de partes interesadas en general.

El Plan Mundial aborda tanto las prioridades de los programas de élite como el creciente interés por la salud y la actividad física y recreativa del que hemos sido testigos en los últimos años. También aborda la mayor responsabilidad social y el interés por la sostenibilidad, vinculándose a las agendas de salud, educación, diversidad, género, social y medioambiental, cada vez más importantes para las comunidades y los gobiernos que, a su vez, pueden ayudar a captar inversiones adicionales en nuestro deporte. Es, sobre todo, la hoja de ruta que debemos compartir con todos nuestros grupos de interés, deportistas y aficionados para que puedan acompañarnos en este viaje de ocho años.

Podrá comprobar a partir de las acciones que este Plan Mundial no depende de un solo organismo. No es un plan de la sede central que se impone a las Federaciones Miembros y las Áreas. Estamos intrínsecamente vinculados a través de las acciones, algunas de las cuales desarrolla la sede central con el apoyo de Federaciones Miembros y Áreas, mientras que las Federaciones Miembros o Áreas con el apoyo de la sede central desarrollan otras.

El elemento común de todos estos objetivos es que surgen de un profundo y amplio conocimiento de organizaciones y personas apasionadas por nuestro deporte y su desarrollo futuro. Estos conocimientos exigen que adoptemos un cambio de mentalidad en relación con muchos aspectos de nuestro deporte. Nos exige ser audaces, desafiar el statu quo, probar cosas nuevas y pensar de manera diferente. Albert Einstein dijo: «La locura es hacer lo mismo una y otra vez esperando obtener resultados diferentes». No todo lo que intentemos será universalmente popular, puede que algunas cosas no funcionen, pero debemos ser ambiciosos y audaces a la hora de definir nuestra hoja de ruta para el crecimiento.

Ahora debemos garantizar que los objetivos y las acciones, tal y como se aplican a cada uno de nosotros,

estén integrados en nuestros planes de negocio anuales en el futuro, y que revisemos y supervisemos nuestro progreso, y compartamos y celebremos nuestros logros o adaptemos y desarrollemos nuestras acciones según corresponda. Se trata de un documento que debe estar vivo y evolucionar, no acumular polvo en una estantería, por lo que el Consejo lo revisará periódicamente durante los próximos ocho años e informará anualmente de su progreso. Nuestro éxito en la ejecución de este plan es responsabilidad colectiva.

Gracias a todos por tomarse el tiempo para ser parte de los cimientos sobre los que se construye este Plan Mundial y espero trabajar con cada uno de ustedes en su contribución al desarrollo de nuestro deporte en su país y en todo el mundo.



**Sebastian Coe**  
Presidente de World Athletics





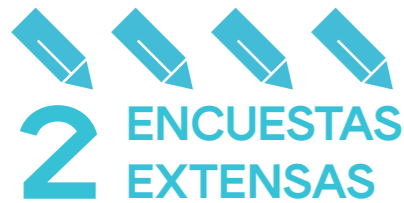
## RESUMEN EJECUTIVO

El Plan Mundial para el Atletismo no es solo una lista de objetivos y acciones que deben observar las partes interesadas. Su objetivo es cambiar la mentalidad de las partes interesadas del deporte, proporcionando una hoja de ruta para el crecimiento y el desarrollo de todo el deporte.

### El Plan Mundial:

- Identifica en qué punto se encuentra actualmente el deporte a escala mundial;
- Define una visión, misión, metas estratégicas, objetivos y acciones hasta 2030;
- Define el modo en el que World Athletics, las Asociaciones de Área (Áreas), las Federaciones Miembros (FM) y otras partes interesadas que participan en el atletismo pueden colaborar al desarrollo y crecimiento del deporte;
- Contiene funciones y responsabilidades claras, plazos, resultados cuantificables e indicadores clave de rendimiento (KPI).

El atletismo, a los efectos del Plan Mundial, abarca la definición más amplia posible de nuestro deporte, en todas las capacidades y todos los niveles de competición y actividad recreativa.



El desarrollo de este Plan Mundial ha implicado muchas consultas con las partes interesadas en todo el deporte, incluidas **dos amplias encuestas** a todas las FM y la comunidad del atletismo en general:

**181**  
RESPUESTAS

Una encuesta a todas las Federaciones Miembros realizada en marzo de 2021 a la que respondieron **181 FM (85 %)**.



THE GLOBAL  
CONVERSATION

Una encuesta pública mundial realizada en abril y mayo de 2021 bajo el título de «Conversación Global para el Atletismo».

**25 000**  
RESPUESTAS

La encuesta de Conversación Global obtuvo **25 000 respuestas** y fue completada por partes interesadas individuales en el atletismo de **178 países** y en las seis áreas continentales



DE  
**178**  
PAÍSES

Los resultados de ambas encuestas se han analizado para definir metas, objetivos y acciones específicas que establezcan cómo todos los interesados pueden colaborar para

**DESARROLLAR E IMPULSAR EL  
CRECIMIENTO DEL DEPORTE A  
ESCALA MUNDIAL.**



# ESTRUCTURA DEL PLAN MUNDIAL

VISIÓN Y MISIÓN (sobre la base de la Estrategia de Crecimiento)

## METAS ESTRATÉGICAS

### MÁS PARTICIPACIÓN



## OBJETIVOS

1. Itinerarios de desarrollo: de la escuela al escenario mundial
2. Instalaciones y equipamientos
3. Promoción y campaña
4. Atletismo para Todos
5. Masters Athletics

## ACCIONES

### MÁS PERSONAS



1. Aportación de personal de apoyo
2. Oportunidades de desarrollo
3. Protección
4. Igualdad de género

### MÁS AFICIONADOS



1. Visibilidad del deporte
2. Fundamentado en datos y conocimientos
3. Reputación
4. Innovación y tecnología
5. Entretener e interactuar a través de medios digitales

### MORE PARTNERSHIPS



1. Ventajas de asociarse con el atletismo
2. Sostenibilidad y apoyo de las FM y Áreas
3. Ciudades anfitrionas
4. Socios de difusión
5. Datos y conocimientos para alianzas

UNA SERIE DE ACCIONES POR OBJETIVO, ADAPTADAS A GRUPOS ESPECÍFICOS DE PARTES INTERESADAS

## Para ejecutar con éxito el Plan Mundial, todos los que participan en el deporte deberán estar unidos en la consecución de los objetivos y acciones esbozados:

El papel de **World Athletics** es definir la dirección, los principios rectores y la supervisión para que las Áreas y las FM cuenten con apoyo y una dirección clara en cuanto al papel crítico que deben desempeñar en el crecimiento y el desarrollo del atletismo.

La función de las **Federaciones Miembros** es utilizar el apoyo y las herramientas proporcionados por World Athletics y las Áreas para implementar las acciones del Plan. Teniendo en cuenta las grandes diferencias entre FM, no se espera que ejecuten todas las acciones al mismo tiempo, sino que se espera que las FM establezcan prioridades respecto de las acciones y las implementen posteriormente en un plazo adecuado a sus limitaciones de capacidad y recursos.

La función de las **Asociaciones de Área** consiste en prestar asistencia a las FM de su Área la hora de implementar las acciones, además de priorizar y ejecutar sus propias acciones, logrando así los resultados y los KPI asociados. Las Áreas son

un importante cauce entre World Athletics y las FM.

El papel de otras **partes interesadas**: este Plan Mundial está concebido para el deporte en su conjunto, no solo para World Athletics, las Áreas y las FM. Todas las partes interesadas desempeñan un papel en su ejecución: deportistas (tanto de élite como aficionados), entrenadores, oficiales, voluntarios, seguidores y nuestros socios desempeñan papeles cruciales en la implementación del Plan Mundial.

El Plan Mundial parte de la Estrategia para el Crecimiento 2020-2023 de World Athletics y se basa en cuatro

metas estratégicas, cada una con un máximo de cinco objetivos y un conjunto de acciones que subyace a cada objetivo. Las distintas partes interesadas tendrán diferentes interpretaciones de las acciones y su importancia en función de circunstancias concretas: significarán cosas diferentes para organizaciones de diferentes tamaños.

Se reconoce que no todas las partes interesadas podrán llevar a cabo todas las acciones en los plazos especificados y que algunas acciones pueden no ser aplicables a todas. Por lo tanto, se espera que las partes interesadas, incluidas las Áreas y las

FM, den prioridad a las acciones sobre la base de sus necesidades concretas y de la disponibilidad de recursos (financieros y de personal).

Como órgano rector del deporte, World Athletics supervisará e informará anualmente sobre el progreso de la implementación de las acciones del Plan Mundial y, lo que es más importante, evaluará si los KPI de cada acción se han cumplido en el plazo especificado y tomará las medidas correctivas apropiadas. Como documento «vivo», sujeto a la revisión de World Athletics, es probable que el Plan Mundial evolucione en su horizonte de ocho años hasta 2030.





## A continuación, se recogen las metas estratégicas y los objetivos del Plan Mundial:

### PARTICIPACIÓN

Maximizaremos la participación en el Atletismo y el desarrollo de los atletas (i) aumentando las oportunidades de participar y desarrollarse en todos los niveles y a todas las edades; (ii) cambiando la percepción de lo que se percibe como «atletismo» y (iii) promoviendo todas nuestras disciplinas como inclusivas, diversas y accesibles para todos.

ITINERARIOS DE DESARROLLO: de la escuela al escenario mundial | Instalaciones y equipamientos | Promoción y campañas | Atletismo para Todos | Masters Athletics

### PERSONAS

Las personas –entrenadores, oficiales, personal administrativo y voluntarios– que hacen que nuestro deporte funcione son cruciales para mantener y mejorar su popularidad, desde las bases hasta la élite. A nivel colectivo como deporte, maximizaremos las oportunidades para que estas personas se desarrollen mediante la colaboración estrecha con las Federaciones Miembros en materia de reclutamiento y desarrollo e integrando la igualdad de género en nuestros planes para garantizar que nuestro deporte sea verdaderamente representativo.

OBJETIVOS: Aportación de personal de apoyo | Oportunidades de desarrollo | Protección | Igualdad de género

### AFICIONADOS

Aumentar nuestra base de aficionados ayudará a proteger la salud del deporte a largo plazo, pero es necesario un cambio de mentalidad significativo en la forma en que nos relacionamos con nuestros aficionados actuales y captamos nuevos aficionados. La visibilidad y la narración de historias de nuestros atletas de élite serán fundamentales para interactuar con nuestros actuales aficionados, y también para atraer a nuevos aficionados al deporte.

OBJETIVOS: Visibilidad del deporte | Fundamentado en datos y conocimientos | Reputación | Innovación y tecnología | Entretener e interactuar a través de medios digitales

### ALIANZAS

Las alianzas son fundamentales para el desarrollo y el crecimiento del deporte, tanto con socios comerciales para ayudar a promover y aportar financiación vital, socios de medios de comunicación y de radiodifusión que llevan el deporte a una audiencia mundial de miles de millones de personas, como con socios no comerciales como gobiernos y ciudades anfitrionas que proporcionan financiación y nuestra infraestructura y acogen nuestros eventos. Los beneficios mutuos de las alianzas con el atletismo, incluidos los beneficios para la salud y el bienestar, se presentarán claramente a todas nuestras partes interesadas, aumentando las oportunidades de alianzas con el deporte en todo el mundo.

OBJETIVOS: Ventajas de asociarse con el atletismo | Sostenibilidad y apoyo de las FM y Áreas | Ciudades anfitrionas | Socios de difusión | Datos y conocimientos para alianzas

# INTRODUCCIÓN

## Le damos la bienvenida al Plan Mundial para Atletismo 2022-2030 que define una hoja de ruta para el crecimiento y el desarrollo del atletismo hasta 2030 para todos los que participan en el deporte.

### Este plan:

- Identifica en qué punto se encuentra actualmente el deporte a escala mundial;
- Establece una visión, misión, metas estratégicas y objetivos hasta 2030;
- Define el modo en el que World Athletics, las Asociaciones de Área (Áreas), las Federaciones Miembros (FM) y otras partes interesadas que participan en el atletismo pueden colaborar al desarrollo y crecimiento del deporte;
- Contiene funciones y responsabilidades claras, plazos, resultados cuantificables e indicadores clave de rendimiento (KPI).

El atletismo, a los efectos del Plan Mundial, abarca la definición más amplia posible de nuestro deporte, en todas

las capacidades y todos los niveles de competición y actividad recreativa. Por lo tanto, todas las metas estratégicas, los objetivos y las acciones deben considerarse teniendo en cuenta esto y las disciplinas que se enumeran a continuación.

**pista y campo | carrera en carretera | cross country | marcha atlética | carrera de montaña | trail running | ultra running**

El desarrollo de este Plan Mundial ha implicado muchas consultas con las partes interesadas en todo el deporte, incluidas amplias encuestas a todas las FM y a la comunidad del atletismo en general: Un tema común de los comentarios recibidos puso de relieve que el Plan Mundial no puede ser un documento de «talla única» debido a la enorme gama de recursos, instalaciones y experiencia en las 214 FM; debe ser aplicado a medida y poder adaptarse a todos.

Por lo tanto, World Athletics, a través de la dirección del Consejo Mundial

de Atletismo, ha tratado de crear un Plan que pueda utilizar como herramienta práctica personas de todas las FM que trabajan para desarrollar nuestro deporte. El documento de apoyo a este plan titulado «Información adicional para las partes interesadas» contiene acciones detalladas y específicas para cada objetivo adaptadas a las diferentes partes interesadas del deporte.

No obstante, el Plan Mundial no es solo una lista de objetivos y acciones que deben observar las partes interesadas. Su objetivo es cambiar la mentalidad de las partes interesadas del deporte, proporcionando una hoja de ruta para el crecimiento y el desarrollo de todo el deporte. La implementación de este Plan Mundial tendrá un impacto en el deporte para todos los

involucrados, desde los participantes recreativos hasta nuestros atletas de élite, esforzándonos por aumentar la participación, el desarrollo de nuestra gente, el crecimiento de la base de aficionados e impulsando el número y valor de nuestras alianzas. Todo ello combinado tendrá un efecto acumulativo positivo para todos en el deporte.

Como se expone a continuación, junto con la Estrategia para el Crecimiento 2020-2023 de World Athletics, el Plan Mundial establece claramente los principios rectores que las Áreas y las FM deben adoptar e incorporar a su propia planificación estratégica, ya que lograr el crecimiento en el deporte requiere un esfuerzo coherente y colaborativo por parte de todos.

## PLAN MUNDIAL PARA EL ATLETISMO 2022-2030



- Gobernanza mundial
- Organización de eventos y programas mundiales
- Define la visión y las metas del deporte a escala mundial



- Liderazgo y coordinación regionales
- Organización de eventos y programas de Área
- Define la visión y las metas del deporte a nivel regional



- Liderazgo y coordinación nacionales
- Organización de eventos y programas nacionales
- Define la visión y las metas del deporte a escala nacional

# MENSAJES CLAVE DE LA FAMILIA DEL ATLETISMO



## THE GLOBAL CONVERSATION

Para fundamentar el desarrollo a largo plazo del deporte hasta 2030, World Athletics ha realizado dos encuestas:

La primera fue una encuesta realizada en todas las Federaciones Miembros en marzo de 2021 con respuestas de 181 (85 %) Federaciones Miembros.

La segunda fue una encuesta pública mundial realizada en abril y mayo de 2021 bajo el título de «Conversación Global para el Atletismo». La encuesta de Conversación Global, apoyada por una campaña de relaciones públicas, obtuvo 25 000 respuestas y fue completada por partes interesadas individuales en el atletismo de 178 países y en las seis áreas continentales.

El objetivo de la 'Conversación Global para el Atletismo' era dar a

todos los implicados en el atletismo, independientemente de su origen, ubicación o habilidad atlética, la oportunidad de ser escuchados y contribuir a conformar el futuro del atletismo juntos. El objetivo de la encuesta era escuchar a la comunidad del atletismo, identificar en qué punto se encuentra el deporte en estos momentos a escala mundial y local y ayudar a definir una visión y dirección para el período hasta 2030. Sus conclusiones se han analizado junto con las conclusiones de la Federación Miembro para definir metas, objetivos y acciones específicos que se recogen en el Plan Mundial en el que se establece de qué manera World

Athletics, las Áreas y las FM y otras personas involucradas en el atletismo pueden trabajar juntas para desarrollar e impulsar el crecimiento del deporte en todo el mundo.

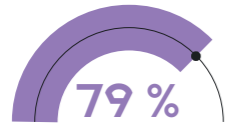
A continuación, se exponen los mensajes clave de las dos encuestas, divididos en:

- i. las cuatro metas estratégicas en las que se estructura este Plan Mundial: **Participación, Personas, Aficionados y Alianzas;** y
- ii. percepciones del deporte, aunque no es una meta estratégica en sí misma, la manera en la que se percibe el deporte tiene un impacto en las cuatro metas estratégicas.

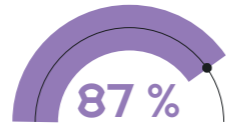
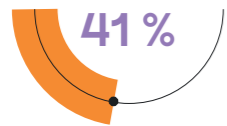
Para facilitar el análisis de los resultados de la encuesta, y para tener plenamente en cuenta las opiniones de las partes interesadas respecto a que el Plan Mundial no debe ser un documento de «talla única», las FM se organizaron en tres grandes grupos. Estos se basaron en una serie de criterios, como el tamaño de la afiliación, la capacidad y los recursos financieros y el éxito de los atletas de élite en las competiciones internacionales, con el fin de que los objetivos, y más concretamente sus acciones, pudieran adaptarse en consecuencia a las circunstancias específicas de cada FM.



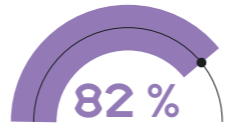
# PERCEPCIÓN



Mientras que el 79 % de las FM considera que la **gobernanza** es **sólida** en el deporte, esta cifra cae hasta el 41 % en el caso de los aficionados.

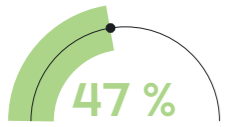


El 87 % de los encuestados está de acuerdo en que el **atletismo es el deporte más accesible** y, como tal, el mejor deporte para crear un mundo más saludable y en forma.



El 82 % de los encuestados describió el **atletismo** como **diverso e inclusivo**.

# PARTICIPACIÓN



El 47 % de los encuestados afirma que practicar atletismo es popular en su país. Las FM de estos países son más propensas a hacer lo siguiente:



Promover el atletismo como un estilo de vida saludable



Actuar como enlace con el gobierno



Disponer de vías de desarrollo claras; y

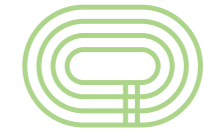


Promover la inclusión y la diversidad



La **falta de cobertura mediática** se percibe como el mayor reto para el crecimiento del deporte, y el 24 % de los encuestados así lo afirma. Le sigue de cerca la **falta de instalaciones** (en opinión del 20 % de los encuestados).

Las FM más pequeñas consideran que la **falta de instalaciones** es el mayor reto para el deporte en su país.



Las iniciativas que los encuestados consideraron que contribuirían más a la participación en el deporte son las siguientes:



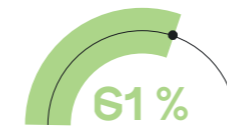
Mayor cobertura en el plan de estudios escolar



Mejor promoción/marketing del deporte; e



Itinerarios de desarrollo para atletas de todas las edades y capacidades (desde las escuelas hasta la élite)



El 61 % de las FM declararon que era importante que el **Masters Athletics** se incorporara mejor al deporte

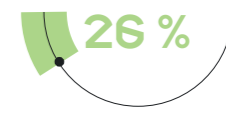
# PERSONAS

Los entrenadores profesionales, oficiales y voluntarios sugieren que los **programas de recompensas** y más  **cursos de formación presencial locales** son los mejores métodos para atraer a más entrenadores y oficiales.

Aunque el 64 % de los **entrenadores profesionales y voluntarios** indicaron que existe un **itinerario de desarrollo claro**, las FM señalaron que **no es fácil reclutar entrenadores** (solo el 26 % declaró que reclutar entrenadores es fácil o muy fácil).



indicaron que existe un itinerario de desarrollo claro

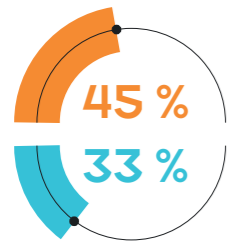


declaró que reclutar entrenadores es fácil o muy fácil

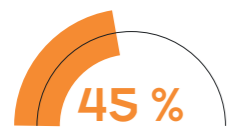
**MENOS DEL 50 %**

de las FM aplican políticas y procedimientos claros respecto a la **protección de personas, adultos y menores vulnerables**.

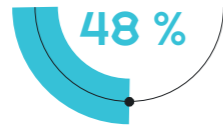
# AFICIONADOS



El **45 % de los encuestados** afirma que el atletismo de élite es popular en su país. Esta cifra cae hasta el **33 %** si se tienen en cuenta las respuestas **solo de aficionados**. Las FM grandes y medianas declararon que el atletismo de élite es más popular en mayor medida que las pequeñas.



de los aficionados tiene una gran afinidad con los atletas de élite



con su equipo nacional.

Los aficionados de FM más grandes tienen la **mayor afinidad** con los **atletas de élite** (54 %) y su **equipo nacional** (56 %) y los **aficionados de FM más pequeñas** (39 % y 35 %) **la menor afinidad**.

Los aficionados disfrutan **apoyando a los atletas de equipos nacionales y viendo a los mejores atletas competir en directo**.

El 71 % también declaró que era importante para ellos que los atletas compitieran regularmente en su país de origen.

71 %

Todas las FM, mencionaron una **mejor promoción y narrativa** y una **mayor cobertura mediática al margen de los grandes campeonatos** como las iniciativas más comunes para contribuir a atraer a más aficionados.



Una **mejor experiencia de los aficionados y más contenido en redes sociales** de atletas o sobre atletas también son elementos muy valorados por las FM grandes, la participación de base es importante para las FM medianas y pequeñas, y organizar competiciones internacionales también es importante para las FM pequeñas.

## Opciones más populares para atraer a más aficionados

	Promoción de eventos*	Mayor cobertura en medios de comunicación*	Mayor participación de las bases	Organización de competiciones internacionales	Contenido en redes sociales	Experiencia del aficionado
En general	X	X				
Encuestados en FM grandes		X			X	X
Encuestados en FM de tamaño medio			X		X	
Encuestados en FM pequeñas			X	X		X
Aficionados	X	X				

Nota: Se ha utilizado una clasificación indicativa de las FM (grande, mediana y pequeña) exclusivamente para los fines de este análisis. Esto se deriva del trabajo en curso para agrupar a las FM sobre la base de factores como la capacidad, los recursos financieros y los niveles de participación y rendimiento, con el fin de adaptar mejor el apoyo y los servicios prestados.

\*Al margen de los grandes campeonatos

# ALIANZAS



## Socios comerciales

- El aumento de la popularidad del deporte, una mejor promoción de los actuales socios del deporte y una mayor cobertura en los medios de comunicación se mencionaron como factores que contribuirían a atraer a más socios. Las emisoras también dieron una importancia significativa al hecho de que los atletas compitan en casa.

- Los beneficios económicos y sociales del deporte son los aspectos más valorados del atletismo para los socios existentes.
- El interés público y el coste de los derechos de retransmisión (en particular en África, América del Sur y Oceanía) se mencionaron como los principales retos del deporte desde la perspectiva de la retransmisión.

## Organización de eventos

- El interés público y la financiación se plantearon como los principales retos para organizar eventos

## Campañas

- Promover un estilo de vida saludable, la lucha contra el dopaje y la integridad y gobernanza fueron los tres aspectos que las FM consideraron

más importantes para el deporte.

- Las campañas de World Athletics incluidas en la encuesta fueron objeto de promoción por parte de al menos el 50 % de las FM. Las FM grandes y medianas fueron más propensas a promover estas campañas.

<sup>1</sup>Run 24:1, I am Athletics, Athletics@Home, Thank You to Our Healthcare Workers (Gracias a nuestros trabajadores sanitarios).

# ESTRUCTURA DEL PLAN MUNDIAL

**VISIÓN Y MISIÓN** (de acuerdo con la Estrategia de Crecimiento)

## METAS ESTRATÉGICAS

### MÁS PARTICIPACIÓN

Maximizaremos la participación en el Atletismo y el desarrollo de los atletas (i) aumentando las oportunidades de participar y desarrollarse en todos los niveles y a todas las edades; (ii) cambiando la percepción de lo que se percibe como «atletismo» y (iii) promoviendo todas nuestras disciplinas como inclusivas, diversas y accesibles para todos.

### MÁS PERSONAS

Las personas –entrenadores, oficiales, personal administrativo y voluntarios– que hacen que nuestro deporte funcione son cruciales para mantener y mejorar su popularidad, desde las bases hasta la élite. A nivel colectivo como deporte, maximizaremos las oportunidades para que estas personas se desarrollen mediante la colaboración estrecha con las Federaciones Miembros en materia de reclutamiento y desarrollo e integrando la igualdad de género en nuestros planes para garantizar que nuestro deporte sea verdaderamente representativo.

### MÁS AFICIONADOS

Aumentar nuestra base de aficionados ayudará a proteger la salud del deporte a largo plazo, pero es necesario un cambio de mentalidad significativo en la forma en que nos relacionamos con nuestros aficionados actuales y captamos nuevos aficionados. La visibilidad y la narración de historias de nuestros atletas de élite serán fundamentales para interactuar con nuestros actuales aficionados, y también para atraer a nuevos aficionados al deporte.

### MÁS ALIANZAS

Las alianzas son fundamentales para el desarrollo y el crecimiento del deporte, tanto con socios comerciales para ayudar a promover y aportar financiación vital, socios de medios de comunicación y de radiodifusión que llevan el deporte a una audiencia mundial, como con socios no comerciales como gobiernos y ciudades anfitrionas que proporcionan financiación y nuestra infraestructura y acogen nuestros eventos. Los beneficios mutuos de las alianzas con el atletismo, incluidos los beneficios para la salud y el bienestar, se presentarán claramente a todas nuestras partes interesadas, aumentando las oportunidades de alianzas con el deporte en todo el mundo.

## OBJETIVOS

1. Itinerarios de desarrollo: de la escuela al escenario mundial
2. Instalaciones y equipamientos
3. Promoción y campaña
4. Atletismo para Todos
5. Masters Athletics

1. Aportación de personal de apoyo
2. Oportunidades de desarrollo
3. Protección
4. Igualdad de género

1. Visibilidad del deporte
2. Fundamentado en datos y conocimientos
3. Reputación
4. Innovación y tecnología
5. Entretener e interactuar a través de medios digitales

1. Ventajas de asociarse con el atletismo
2. Sostenibilidad y apoyo de las FM y Áreas
3. Ciudades anfitrionas
4. Socios de difusión
5. Datos y conocimientos para alianzas

## ACCIONES

**UNA SERIE DE ACCIONES POR OBJETIVO, ADAPTADAS A GRUPOS ESPECÍFICOS DE PARTES INTERESADAS**



VISIÓN Y MISIÓN

## VISIÓN Y MISIÓN

---

# UTILIZAR EL PODER Y LA ACCESIBILIDAD DEL ATLETISMO Y DE NUESTROS ATLETAS PARA CREAR UN MUNDO MÁS SANO Y EN FORMA

---

### DESARROLLAR

Desarrollar el deporte del atletismo y hacerlo relevante en la vida de las personas y sus comunidades.

---

### INSPIRAR

Crear competiciones, eventos y actividades globalmente accesibles y atractivas para que nuestros talentosos atletas puedan entretener e inspirar al mundo.

---

### DIRIGIR

Ser el mejor ejemplo de una federación deportiva bien gobernadas tomando decisiones de liderazgo valientes y valorando las alianzas para desarrollar el atletismo en todo el mundo.



# CÓMO CUMPLIRÁ EL DEPORTE ESTE PLAN

**Este Plan Mundial 2022-2030 es la hoja de ruta para el crecimiento y desarrollo del atletismo hasta 2030 para todos los que participan en el deporte. Para ejecutar con éxito este plan, todos los participantes en el deporte deberán estar unidos en la consecución de los objetivos y las acciones esbozados.**

## El papel de World Athletics

Como Federación Internacional de Atletismo, el objetivo de World Athletics es mejorar aún más nuestro dinámico deporte para ofrecer nuevas y emocionantes perspectivas tanto a los atletas como a los espectadores. La visión del atletismo mundial es la siguiente:

«utilizar el poder y la accesibilidad del atletismo y de nuestros atletas para crear un mundo más saludable y en forma»

La consecución de esta visión exige un enfoque comprometido de todas las partes interesadas. El papel de World Athletics es establecer la dirección, los principios rectores y la supervisión para que aquellos que dirigen y practican el

deporte a nivel local y mundial, incluidas las Áreas y las FM, cuenten con apoyo y una dirección clara en cuanto al papel que deben desempeñar en su crecimiento y desarrollo.

Un papel importante de World Athletics en el cumplimiento de este plan es el apoyo a las FM. Teniendo en cuenta la diversidad de las FM, en términos de escala y necesidades, World Athletics reconoce la importancia de garantizar que las FM puedan centrarse en acciones de crecimiento específicas en función de su capacidad y sus prioridades, y de que se preste el apoyo necesario para que las FM materialicen sus planes. Esto se ha puesto de relieve a lo largo del desarrollo del Plan Mundial, en los comentarios de las consultas que llevaron a World Athletics a revisar la metodología de

apoyo a las FM para permitir un enfoque más adaptado a las circunstancias concretas.

Por lo tanto, la «Información adicional para partes interesadas» de este Plan Mundial contiene planes de acción más detallados que incluyen los KPI asociados, adaptados en consecuencia. El objetivo es presentar a las FM acciones prácticas y ejecutables que tengan en cuenta su escala, tamaño y recursos relativos.

## El papel de las Federaciones Miembros y las Asociaciones de Área

Aunque nuestras FM y Áreas son diversas, cada una de ellas tiene la capacidad de generar crecimiento en nuestro deporte tanto a nivel de élite como a nivel comunitario. Por lo tanto, las Áreas y las FM deben recibir el apoyo y la asistencia adecuados para capacitarlas de manera que puedan llevar a cabo las acciones e iniciativas necesarias en todas las áreas del deporte en su territorio.

La función de las FM y, en su caso, de las Áreas, es utilizar el apoyo y las herramientas proporcionados por World Athletics, incluido, en su caso, a través de la Unidad de Integridad del Atletismo (AIU), para llevar a cabo las acciones descritas en la hoja de ruta para

su aplicación. Teniendo en cuenta las diferencias únicas entre FM, no se espera que todas las FM ejecuten las acciones al mismo tiempo, sino que se espera que las FM establezcan prioridades respecto de las acciones y las implementen posteriormente en un plazo adecuado a sus limitaciones de capacidad y recursos.

En la «Información adicional para partes interesadas» se ofrecen más detalles sobre los pasos necesarios para aplicar estas acciones y los KPI asociados. La intención es que las FM las utilicen como herramienta clave para ejecutar el Plan Mundial, y las integren en su propia planificación estratégica y de negocio, según proceda.

Para ayudar mejor a las FM en la ejecución de este plan, World Athletics ha facilitado a cada FM un resumen de los resultados de la encuesta Conversación Global: i) a escala mundial; y ii) únicamente de su país. Con esta información, cada FM podrá adaptar este Plan Mundial incluyendo las acciones específicas que decida implementar para seguir desarrollando el deporte en su país.

La función de las Áreas es apoyar a las FM de su Área en la ejecución de las acciones y la consecución de los resultados y los KPI asociados. Las Áreas constituyen un importante cauce entre World Athletics y las FM, al conocer los matices regionales a la hora de llevar

a cabo acciones e iniciativas y prestar asistencia y apoyo adicionales a las FM según corresponda.

## Papel de todos los demás implicados en el atletismo

Este Plan Mundial está concebido para el deporte en su conjunto, no solo para World Athletics, las Áreas y las FM.

Para utilizar el poder y la accesibilidad del atletismo y de nuestros atletas para crear un mundo más saludable y en forma, todos los que participan en el deporte tienen un papel que desempeñar.

Aunque World Athletics, las Asociaciones de Área y las FM son los respectivos órganos de gobierno del deporte, todas las partes interesadas, en particular los atletas y entrenadores, deben desempeñar un papel a la hora de ejecutar el Plan Mundial y de garantizar el crecimiento y el desarrollo a largo plazo del atletismo.



# UN PAPEL PARA TODOS

WORLD ATHLETICS  
FEDERACIONES MIEMBROS  
ASOCIACIONES DE ÁREA  
ATLETAS PROFESIONALES  
ATLETAS RECREATIVOS  
ENTRENADORES  
OFICIALES  
VOLUNTARIOS  
AFICIONADOS  
GOBIERNOS  
SOCIOS COMERCIALES  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

# Meta estratégica 1: PARTICIPACIÓN

Maximizaremos la participación en el Atletismo y el desarrollo de los atletas

(i) aumentando las oportunidades de participar y desarrollarse en todos los niveles

y a todas las edades; (ii) cambiando la percepción de lo que se percibe como «atletismo» y (iii) promoviendo todas nuestras disciplinas como inclusivas, diversas y accesibles para todos.

## Objetivos y estado actual

Objetivo	Descripción	Estado actual
Itinerarios de desarrollo de la escuela al escenario mundial	<p>Crear afinidad con el atletismo entre todos los niños mediante la inclusión del deporte en el plan de estudios escolar (por ejemplo, a través de Kids Athletics) y garantizar que haya itinerarios de desarrollo para que todos los escolares, independientemente de su origen o capacidad, participen también en el deporte fuera de la escuela. Ofrecer la oportunidad de seguir progresando en el deporte a través de programas estructurados de desarrollo y talento a nivel de élite, según proceda.</p> <p>KPI:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El atletismo deberá formar parte del plan de estudios escolar en el 90 % de las FM en 2030</li> <li>Aumento del número de atletas (y de FM con dichos atletas) que pasan al nivel de élite (clasificación para las pruebas de las Series Mundiales de Atletismo)</li> <li>Aumentar el número de atletas que puede vivir del deporte como ocupación principal.</li> </ul>	<p>El atletismo forma parte del plan de estudios en el 65 % de los países de las FM. Una mayor cobertura en el plan de estudios escolar se mencionó como el método principal para atraer a más personas a practicar atletismo en la encuesta a FM y en la Conversación Global. Los itinerarios y programas de desarrollo y talento son fundamentales para mantener la participación y la progresión en el deporte hasta el nivel de élite.</p>
Instalaciones y equipamientos	<p>Reformular la definición de instalaciones (por ejemplo, césped, parques, zonas urbanas) y, en función de esto, identificar áreas en las que la falta o el nivel deficiente de instalaciones y equipamientos están afectando negativamente a las oportunidades de participación y abordar las necesidades.</p> <p>KPI: todas las FM deben tener una estrategia de instalaciones para 2025 y todas las FM deben haber aumentado o mejorado los lugares para que las personas practiquen atletismo en el horizonte 2030</p>	<p>El 20 % de quienes respondieron a la encuesta de Conversación Global declaró que «la falta de instalaciones» es el principal reto a la hora de impulsar el crecimiento del deporte en su país. Esta cifra se eleva al 28 % cuando se consideran únicamente a las FM de tamaño mediano y pequeño.</p>
Promoción y campañas	<p>Reforzar la sensibilización respecto del atletismo como deporte accesible y actividad física que puede ayudar a las personas a mantener una vida más saludable y en forma.</p> <p>KPI: Todas las Áreas y el 90 % de las FM deberán disponer de un plan anual de comunicación y promoción para 2023</p>	<p>El 48 % de quienes respondieron a la encuesta de Conversación Global consideró que practicar atletismo es popular. La falta de cobertura en los medios de comunicación fue el reto más mencionado (24 % de los encuestados) en la encuesta de Conversación Global. Los atletas aficionados declararon que una mejor promoción/marketing del deporte a todos los niveles es el método más importante para aumentar la participación.</p>
Atletismo para Todos	<p>Crear y promover un programa inclusivo de «Atletismo para Todos» (que incluya a personas sin discapacidad y paratletas) que trace un itinerario claro y puntos de acceso para cualquier edad, capacidad y a cualquier nivel para practicar el deporte en función de sus condiciones</p> <p>KPI: Todas las FM deberán implantar y promover un programa de «Atletismo para Todos» en su país para 2030, con las destrezas y la formación requeridas.</p>	<p>El 87 % de quienes respondieron a la encuesta de Conversación Global afirma que el atletismo es el deporte más accesible y mejor situado para lograr un mundo más saludable y en forma.</p>
Masters Athletics	<p>Ofrecer itinerarios de desarrollo para adultos a través de una mejor promoción de Masters Athletics y una mayor vinculación e integración en el deporte en general.</p> <p>KPI: Todas las Áreas y el 60 % de las FM deberán crear vínculos con Masters Athletics a nivel regional y local y promoverán los itinerarios para la comunidad y los grupos pertinentes para 2025.</p>	<p>El 61 % de las FM afirmó que era importante que Masters Athletics se incorporara mejor al deporte.</p>

## Meta estratégica 2: PERSONAS

Las personas –entrenadores, oficiales, personal administrativo y voluntarios– que hacen que nuestro deporte funcione son cruciales para mantener y mejorar su popularidad, desde las bases hasta la élite. A nivel colectivo como deporte,

maximizaremos las oportunidades para que estas personas se desarrollen mediante la colaboración estrecha con las Federaciones Miembros en materia de reclutamiento y desarrollo e integrando la igualdad de género en nuestros planes para garantizar que nuestro deporte sea verdaderamente representativo.

### Objetivos y estado actual

Objetivo	Descripción	Estado actual
Aportación de personal de apoyo	<p>Aumentaremos la oferta de funciones de apoyo en nuestro deporte (entrenadores, oficiales, personal administrativo y voluntarios) mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>la promoción de la importancia de estas personas para nuestro deporte;</li> <li>la promoción de las funciones de entrenadores, oficiales y otros cargos administrativos (electos y nombrados) y voluntarios como forma alternativa de participar en el deporte y como una opción de carrera para los atletas; y</li> <li>la oferta de mayores oportunidades de educación y formación a estas personas mediante la promoción y la incorporación de contenidos en la plataforma eLearning.</li> </ul> <p>KPI: Para 2023 se habrá formado a 8000 nuevos entrenadores, oficiales y personal administrativo</p>	<p>Menos de 1/3 de las FM declaró que era fácil contratar entrenadores y oficiales y, puesto que la mayoría afirma que hay suficientes oportunidades de formación, esto indica que el mayor reto es la oferta de personas que quieran convertirse en entrenadores y oficiales. Los programas de recompensas también se mencionaron como el mejor método para atraer a más personas a las funciones de entrenador y oficial. La plataforma de eLearning de World Athletics es una herramienta clave para ofrecer mayores oportunidades a más personas para que participen en cursos de formación de entrenadores, oficiales técnicos y administradores.</p>
Oportunidades de desarrollo	<p>La familia del Atletismo nos dijo que quieren más recursos de desarrollo para entrenadores y oficiales. Nos basaremos en el contenido existente de la plataforma de eLearning y crearemos itinerarios de desarrollo claros en todo el mundo para los entrenadores, oficiales y personal administrativo que consten tanto de cursos de formación formal como de desarrollo profesional continuo informal (en línea cuando sea posible) para apoyar la retención y progresión de estas personas.</p> <p>KPI: El 75 % de las FM tendrán participantes que completen los cursos de formación en línea de World Athletics para 2023</p>	<p>Aunque el 64 % de los entrenadores profesionales y voluntarios indicó que existe un itinerario de desarrollo claro para poder progresar y obtener cualificaciones, como el CECS (Sistema de Educación y Certificación de Entrenadores) y el TOECS (Sistema de Educación y Certificación de Oficiales Técnicos), les gustaría tener acceso a más recursos de desarrollo. Esto, junto con los programas de recompensas, también fue mencionado por los oficiales para atraer a más personas a las funciones de oficiales.</p>
Protección <sup>2</sup>	<p>Seguiremos desarrollando directrices de protección y un paquete inicial para las FM adaptado a todos los niveles del deporte, y educaremos y crearemos mecanismos para garantizar su adopción y cumplimiento.</p> <p>KPI: Todas las FM deberán adoptar su propia política de protección para 2023.</p>	<p>Más de la mitad de las FM indicó que carecía de políticas y procedimientos claros respecto a la protección de las personas, menores y adultos vulnerables.</p>
Igualdad de género	<p>Partiendo del programa de liderazgo en materia de género de World Athletics y del compromiso de igualdad de género para alcanzar los objetivos de género del 50 % en el Consejo Mundial de Atletismo para 2027, ampliaremos esta iniciativa para crear la reserva y la cartera de mujeres administradoras, entrenadoras y oficiales con talento en las FM y en todas las Áreas</p> <p>KPI: Todas las FM deben mejorar la diversidad de género en sus órganos electos y de alta dirección.</p>	<p>Solo el 19 % de los entrenadores, el 22 % de los oficiales y el 24 % del personal administrativo que respondió a la encuesta mundial son mujeres.</p>

<sup>2</sup> La protección se define en la Política de Protección de World Athletics como el proceso para proteger a los adultos, menores y personas vulnerables frente al acoso, el maltrato y la explotación. Crear un entorno seguro y acogedor en el que todo el mundo se sienta respetado y valorado es el núcleo de la protección.

## Objetivos y estado actual

Objetivo	Descripción	Estado actual
Visibilidad del deporte	<p>La visibilidad del atletismo al margen de los grandes campeonatos (es decir, los Juegos Olímpicos y los Campeonatos Mundiales de Atletismo) se reforzará a escala mundial, aumentando la exposición del deporte fuera de estos picos consolidados para atraer a nuevos aficionados al deporte y mantener la implicación de los aficionados actuales</p> <p><b>KPI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Acceso a la retransmisión de todas las reuniones de la Diamond League y el Continental Tour Gold en todos los países de las FM</li> <li>Todas las Áreas celebrarán campeonatos de Área de alta calidad con sólidos planes de comunicación</li> <li>Adoptar y realizar al menos una de las campañas de World Athletics cada año a partir de 2022</li> <li>Ejecutar al menos un plan de promoción cada año para promover el atletismo para atraer a nuevos aficionados a partir de 2023</li> </ul>	<p>DEFICIENTE DÉBIL MEDIO SÓLIDO EXCELENTE</p> <p>Un tema común mencionado por los aficionados es que debería haber una mayor cobertura del deporte en los medios de comunicación y debería facilitarse el acceso.</p>
Fundamentado en datos y conocimientos	<p>El deporte utilizará la investigación, los datos y los conocimientos a todos los niveles para ser más atractivo para los aficionados actuales y para comprender y abordar las barreras percibidas por los nuevos aficionados potenciales.</p> <p><b>KPIs:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Crear una base de datos de aficionados para 2025</li> <li>Desarrollar un marco de investigación que permita conocer y obtener información tanto de aficionados como de no aficionados para 2024</li> </ul>	<p>DEFICIENTE DÉBIL MEDIO SÓLIDO EXCELENTE</p> <p>Menos del 20 % de las FM recoge regularmente datos del 60 % o más de sus aficionados (es decir, más del 80 % no recoge datos de al menos el 40 % de sus aficionados).</p>
Reputación	<p>Comprender y abordar la horquilla entre la percepción de la reputación que tiene el deporte y la percepción de la reputación que tienen nuestros aficionados.</p> <p><b>KPI: La reputación del atletismo entre sus aficionados debe mejora, mediante la promoción del deporte como un espacio limpio y seguro para todos los participantes</b></p>	<p>DEFICIENTE DÉBIL MEDIO SÓLIDO EXCELENTE</p> <p>Casi el 80 % de las FM considera que la gobernanza del deporte es sólida, pero solo el 41 % de los aficionados consideran que la reputación del deporte es sólida.</p>
Innovación y tecnología	<p>Considerar cómo se puede utilizar la innovación y la tecnología para mejorar la forma en la que el deporte se presenta a sus aficionados y crear un producto entretenido al tiempo que se preserva el sólido patrimonio deportivo y la simplicidad inherente de «más rápido, más alto, más lejos».</p> <p><b>KPI: Probar al menos dos innovaciones o tecnologías nuevas en eventos anuales para 2030 con una clara participación y retroalimentación de los aficionados y las partes interesadas en el proceso</b></p>	<p>DEFICIENTE DÉBIL MEDIO SÓLIDO EXCELENTE</p> <p>La encuesta de Conversación Global reveló que la forma más impactante de atraer a los aficionados era mediante una mejor presentación del deporte a través de la cobertura de la retransmisión y en eventos (por ejemplo, Campeonato Mundial de Atletismo de Doha 2019).</p>
Entretener e interactuar a través de medios digitales	<p>El seguimiento digital a través de las redes sociales es el medio dominante para comunicar, atraer y entretener a los aficionados al deporte. Utilizaremos métodos digitales para entretener e involucrar a nuestros aficionados y, al hacerlo, desarrollaremos relaciones más profundas.</p> <p><b>KPI: Duplicar el número de seguidores digitales en las redes sociales cada dos años</b></p>	<p>DEFICIENTE DÉBIL MEDIO SÓLIDO EXCELENTE</p> <p>El 91 % de las FM utilizan las redes sociales para comunicarse con sus aficionados, el canal claramente dominante. Aumentar el contenido de los atletas o sobre los atletas y eventos en las redes sociales se consideró una iniciativa clave para atraer a más aficionados.</p>

## Meta estratégica 3: AFICIONADOS

Aumentar nuestra base de aficionados ayudará a proteger la salud del deporte a largo plazo, pero es necesario un cambio de mentalidad significativo en la forma en que nos relacionamos con nuestros aficionados actuales y captamos nuevos aficionados. La visibilidad y la narración de historias de nuestros atletas de élite serán fundamentales para interactuar con nuestros actuales aficionados, y también para atraer a nuevos aficionados al deporte.



## Meta estratégica 4: ALIANZAS

Las alianzas son fundamentales para el desarrollo y el crecimiento del deporte, tanto con socios comerciales para ayudar a promover y aportar financiación vital, socios de medios de comunicación y de radiodifusión que llevan el deporte a una audiencia mundial de miles de millones de personas, como con socios no

comerciales como gobiernos y ciudades anfitrionas que proporcionan financiación y nuestra infraestructura y acogen nuestros eventos. Los beneficios mutuos de las alianzas con el atletismo, incluidos los beneficios para la salud y el bienestar, se presentarán claramente a todas nuestras partes interesadas, aumentando las oportunidades de alianzas con el deporte en todo el mundo.

### Objetivos y estado actual

Objetivo	Descripción	Estado actual
Ventajas de asociarse con el atletismo	El deporte demostrará mejor los beneficios de asociarse con el atletismo como el deporte olímpico número uno, con niveles de primer orden mundial en términos de reputación y gobernanza. Se promoverá como el deporte más igualitario, inclusivo y diverso, y la mejor forma de actividad para ofrecer beneficios de salud y bienestar a la población mundial. KPI: Todas las FM deberán haber promovido al menos una campaña de World Athletics al año	<p>DEFICIENTE DÉBIL MEDIO SÓLIDO EXCELENTE</p> <p> Junto con el aumento de la popularidad, una mejor promoción de los socios existentes para mostrar los beneficios de la asociación con el deporte fue la acción mejor calificada para ayudar a atraer a más socios al deporte.</p>
Sostenibilidad y apoyo de las FM y Áreas	La alianza entre World Athletics y las Áreas y FM se realinearán, reconociendo que un enfoque de talla única no es aplicable debido a la amplia gama de recursos y capacidades. Un enfoque más flexible respaldará el desarrollo de capacidades y fomentará una mayor proactividad para asegurar alianzas a nivel local con el fin de promover la autosostenibilidad y aumentar el potencial colectivo y maximizar el impacto. KPI: Nuevo modelo de desarrollo y estructura de financiación y apoyo en 2022	<p>DEFICIENTE DÉBIL MEDIO SÓLIDO EXCELENTE</p> <p>La cuestión más candente para las FM era abordar la desigualdad y los mecanismos de apoyo que se les proporcionaban.</p>
Ciudades anfitrionas	El deporte, a través de la red mundial de Asociaciones de Área y FM, estará mejor posicionado para atraer a posibles anfitriones de eventos a todos los niveles, ya sean nacionales, regionales o mundiales, demostrando los beneficios económicos, sociales, de salud y bienestar derivados de acoger un evento. KPI: Aumento del número de ciudades anfitrionas que manifiestan su interés en acoger campeonatos del Área en todas las FM.	<p>DEFICIENTE DÉBIL MEDIO SÓLIDO EXCELENTE</p> <p>Se mencionó el interés público y la financiación (pública y privada) como los principales desafíos para organizar eventos por parte de las ciudades anfitrionas, el gobierno y los socios corporativos.</p>
Socios de difusión	Todas las organizaciones de titulares de derechos en el deporte deben posicionarse para maximizar el valor, la promoción y la cobertura de los derechos de retransmisión de las principales pruebas de atletismo, especialmente regionales o mundiales. KPI: Aumento del alcance de las retransmisiones y del compromiso con el deporte del 10 % en 2025 y del 50 % en 2030	<p>DEFICIENTE DÉBIL MEDIO SÓLIDO EXCELENTE</p> <p>Un tema común mencionado por los aficionados es que debería haber una mayor cobertura del deporte en los medios de comunicación y debería facilitarse el acceso. El interés público en los eventos se mencionó como el desafío más importante en los eventos a la hora de retransmitir eventos.</p>
Datos y conocimientos para alianzas	Mejoraremos la forma en que recogemos y almacenamos los datos para poder utilizarlos con el fin de aumentar el atractivo de nuestro deporte para los socios comerciales y no comerciales. KPI: Marco establecido para 2023 y comunicado a las Áreas y FM	<p>DEFICIENTE DÉBIL MEDIO SÓLIDO EXCELENTE</p> <p>Los datos, o la falta de datos, se consideraron un reto importante a la hora de atraer socios.</p>

# HOJA DE RUTA PARA EL ÉXITO

Para que el Plan Mundial contenga acciones realistas y alcanzables para todo el deporte, la información proporcionada por las partes interesadas del deporte en todo el proyecto del Plan Mundial fue que no debería ser un enfoque de «talla única», sino adaptado a las partes interesadas específicas en función de sus recursos y necesidades.

- Puesto que las FM son las partes interesadas sobre el terreno que ayudan a llevar a cabo estas acciones, la forma más adecuada de lograr este enfoque adaptable consiste en **adaptar los requisitos en función de las prioridades, el tamaño, la escala y los recursos de cada FM.**
- Las distintas partes interesadas tendrán diferentes interpretaciones de las acciones y su importancia en función de circunstancias concretas: significarán cosas diferentes para organizaciones de diferentes tamaños.

En el documento de apoyo «Información adicional para las partes interesadas» se describen acciones específicas más detalladas en relación con cada objetivo además de las acciones globales indicadas en las páginas 50 a 57. World Athletics proporcionará orientación y apoyo, también a través de la AIU

si procede, a las Áreas y las FM para alcanzar los objetivos y realizar las acciones identificadas, lo que incluye apoyo económico dentro del marco financiero existente. En caso de que se disponga de recursos adicionales, y en el momento en que se disponga de estos, se revisarán los niveles de apoyo económico prestado a las Áreas y las FM, y podrán flexibilizarse en consecuencia.

## Priorización de acciones

- i bien cada acción del Plan Mundial se considera importante para el desarrollo del deporte en el período hasta 2030, para ayudar a World Athletics, las Asociaciones de Área y las Federaciones Miembros a priorizar la ejecución, se ha otorgado a cada acción una puntuación de prioridad de 1, 2 o 3, siendo 1 la más importante.
- **Estas categorías de prioridades son indicativas y se han asignado en función de la capacidad de cada acción para contribuir al crecimiento del deporte en su conjunto, reconociéndose al mismo tiempo que diferentes organizaciones tendrán diferentes interpretaciones de las mismas en función de sus circunstancias concretas.**



## Implementación y seguimiento

Como órgano rector del deporte, World Athletics, a través del Consejo de World Athletics, supervisará el progreso de la implementación de las acciones del Plan Mundial y, lo que es más importante, evaluará si los KPI de cada acción se han cumplido en el plazo especificado y tomará las medidas correctivas apropiadas. El Plan Mundial es un documento «vivo» y, en función de la revisión del Consejo Mundial de Atletismo, es probable que evolucione a lo largo de sus ocho años hasta 2030. Para cumplir el Plan Mundial, y más concretamente sus objetivos y acciones, a la cabeza de las partes interesadas del deporte, se pedirá a

World Athletics, las Asociaciones de Área y las Federaciones Miembros que informen formalmente sobre los avances hacia la consecución de las acciones que les correspondan anualmente. El Consejo de World Athletics analizará e informará anualmente sobre el progreso y se compartirán y promoverán los resultados de éxito y las mejores prácticas.

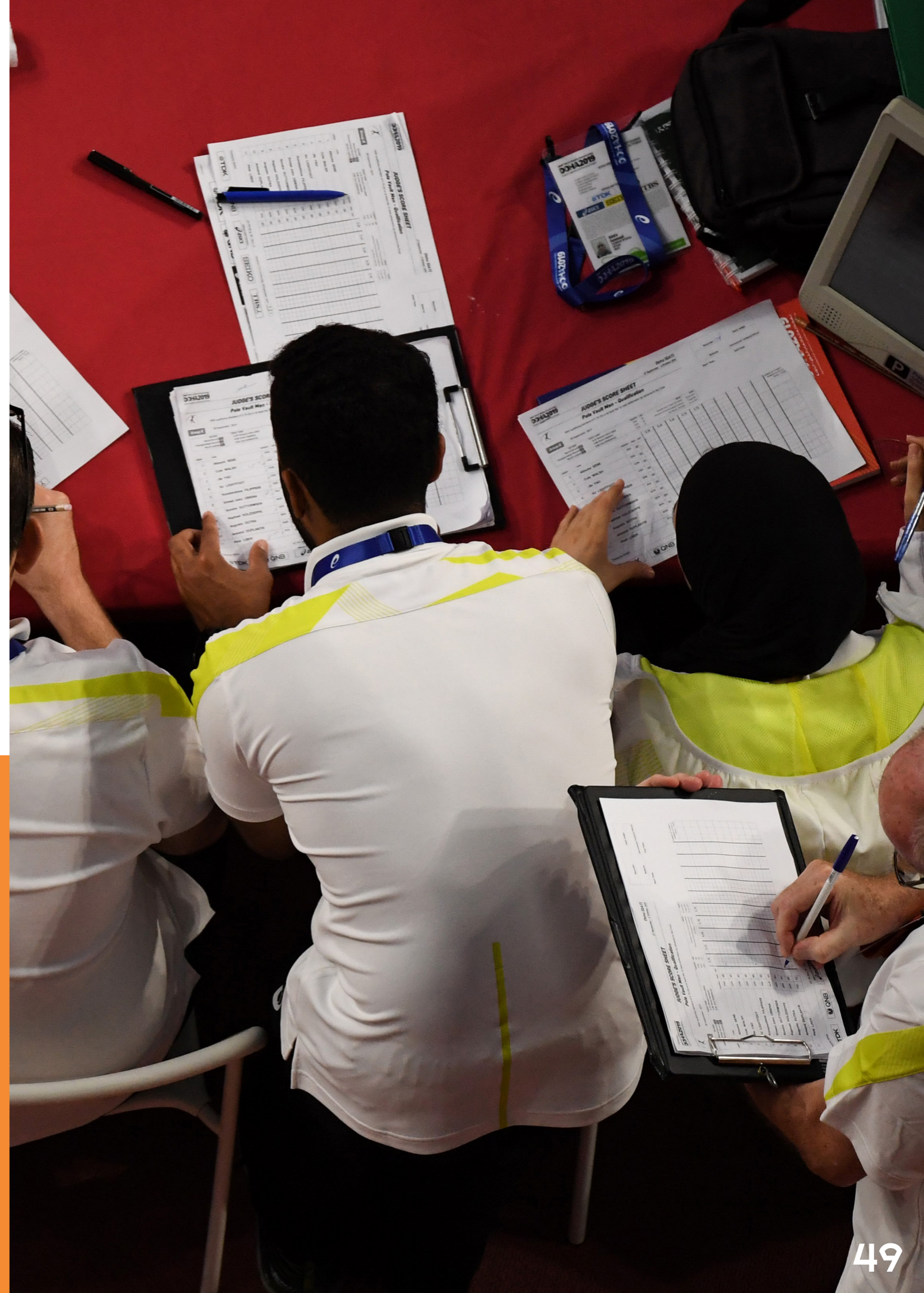
El seguimiento de manera más informal se llevará a cabo de forma continua a través de canales de comunicación regulares entre World Athletics, las Asociaciones de Área y las Federaciones Miembros.

## Plazo de ejecución

A cada acción también se le ha asignado un plazo de ejecución indicativo que se refiere al año en que debe haberse ejecutado o implantado.

- El año de ejecución de cada acción depende del estado de priorización de la acción y de la facilidad de ejecución percibida, es decir, de que las acciones con mayor prioridad y las que se perciba que requieren menos tiempo para su ejecución se asignen a años de ejecución anteriores.
- Se reconoce que no todas las FM podrán ejecutar todas las acciones en los plazos especificados y, por tanto, las FM deberán priorizar las acciones en función de su capacidad y de sus necesidades.

A continuación, se incluye una tabla resumen de cada meta estratégica.





Objetivo	N.º de acción	Acción	Responsabilidad principal	Prioridad de actuación	Año de ejecución	KPI principal
Itinerarios de desarrollo: de la escuela al escenario mundial	1	Lanzamiento de un nuevo Kids' Athletics que incluya el desarrollo de una herramienta en línea para hacer el seguimiento de la actividad	World Athletics	1	2022	Lanzamiento del nuevo programa y desarrollo del sitio web para 2022 El 70 % de las FM deberá impartir atletismo infantil a finales de 2023 y el 90 % en 2030
	2	Crear un conjunto de herramientas para que las Áreas/Federaciones Miembros apoyen las conversaciones sobre el plan de estudios escolar con el gobierno	World Athletics	1	2022	Conjunto de herramientas creado para 2022 La formación sobre las herramientas en todas las FM deberá completarse a finales de 2022.
	3	Utilizar las herramientas de World Athletics para iniciar conversaciones con el gobierno para integrar el Atletismo en el plan de estudios escolar	Federaciones Miembros	1	2023	El atletismo deberá formar parte del plan de estudios escolar en el 90 % de las FM en 2030
	4	Ayudar a las FM en las conversaciones con el gobierno	Asociaciones de Área	1	2023	El 90 % de las FM por Área deberán integrar el atletismo en el plan de estudios escolar a finales de 2023 (con un aumento comunicado cada año para cumplir la acción de la FM en 2030)
	5	Trabajar con clubes de atletismo para establecer o fortalecer vínculos directos entre clubes/ligas y escuelas locales	Federaciones Miembros	2	2025	El 60 % de las FM deberán integrar programas de enlace entre escuelas y clubes/ligas para 2025 y el 90 % para 2030.
	6	Trabajar con clubes/ligas para brindar oportunidades y un itinerario de participación sostenida	Federaciones Miembros	2	2025	El 60 % de las FM deberán haber aumentado los niveles de afiliación para 2025
	7	Definir y cuantificar regularmente el número de atletas de élite de alto rendimiento en cada FM en el itinerario de desarrollo	World Athletics	2	2023	Población de atletas de élite de alto rendimiento definida y cuantificada mediante el proceso de informe anual con las FM Aumentar el número de atletas de élite de alto rendimiento que pueden vivir del deporte como ocupación principal.
	8	Se habrán puesto en marcha itinerarios de desarrollo y talento para la progresión de atletas con talento hasta el nivel de élite	Todas las partes interesadas	2	2025	Aumento del número de atletas (y de FM con dichos atletas) que pasan al nivel de élite (clasificación para las pruebas de las Series Mundiales de Atletismo)
Instalaciones y equipamientos	9	Crear un marco para instalaciones y equipamientos en todos los entornos para guiar las estrategias de las FM	World Athletics	3	2023	Marco creado y compartido para 2023
	10	Ayudar a las FM a desarrollar e implementar un plan de instalaciones	Asociaciones de Área	3	2025	Reducción de las FM que mencionan la «falta de instalaciones» como principal reto a la hora de desarrollar el deporte
	11	Crear un plan de instalaciones y equipamientos con flujos de financiación asociados	Federaciones Miembros	3	2025	
Promoción y campañas	12	Organizar seminarios web anuales de comunicación y promoción en todas las Áreas	World Athletics	1	2022	Seminarios web en línea y módulos de eLearning creados en 2022
	13	Impartir seminarios anuales de comunicación y promoción en todas las Áreas.	Asociaciones de Área	1	2023	Programa en marcha para 2023
	14	Desarrollar un plan de comunicación y promoción anual personalizado con recursos identificados para la ejecución	Federaciones Miembros	1	2023	Todas las Áreas y el 90 % de las FM deberán disponer de un plan anual para 2023 El 80 % de las FM deberán implementar un plan
Atletismo para Todos	15	Crear un concepto y marco de Atletismo para Todos (A4A)	World Athletics	2	2024	El 80 % de las FM deberá participar en sesiones de la FM sobre el concepto y el marco A4A
	16	Desarrollo de programas de formación y desarrollo para A4A	World Athletics/ Asociaciones de Área	2	2024	El 60 % de las FM deberá registrar a participantes en cursos de formación A4A
	17	Programas A4A y recursos cualificados disponibles	Federaciones Miembros	2	2026	El 50 % de las FM deberá contar con un programa y recursos disponibles.
Masters Athletics	18	Crear un marco para mejorar las relaciones con Masters Athletics	World Athletics	3	2022	Acuerdo con Masters Athletics sobre colaboración mundial, regional y nacional
	19	Crear un marco para mejorar las relaciones con Masters Athletics	Asociaciones de Área	3	2023	Todas las Áreas deberán tener un acuerdo marco para la colaboración con Masters Athletics en su Área
	20	Relación establecida con Masters Athletics con itinerarios y planes de promoción acordados	Federaciones Miembros	3	2025	El 60 % de las FM deberá establecer una relación, un itinerario y un plan

Objetivo	N.º de acción	Acción	Responsabilidad principal	Prioridad de actuación	Año de ejecución	KPI principal
Aportación de personal de apoyo	1	Determinar la mejor manera de desarrollar y reconocer el valor de nuestra gente	World Athletics	3	2023	Aplicar el enfoque recomendado de desarrollo y reconocimiento de las personas para finales de 2023
	2	Crear un plan de reclutamiento específico	Asociaciones de Área y Federaciones Miembros	2	2022	Todas las FM y Áreas deberán contar con planes para finales de 2022
	3	Promover y utilizar la plataforma de eLearning de World Athletics y las oportunidades educativas	Asociaciones de Área y Federaciones Miembros	2	2022	5000 entrenadores y 3000 oficiales o personal administrativo deberán completar los cursos oficiales de formación para 2023
Oportunidades de desarrollo	4	Desarrollar e implementar un Plan para las Personas (incluye mejorar la plataforma de eLearning)	World Athletics	2	2022	El Plan para las Personas de World Athletics estará en marcha a finales de 2022 El 75 % de las FM tendrán participantes que completen los cursos de formación en línea de World Athletics para 2023
	5	Organizar los elementos prácticos de los cursos de formación en el país	Asociaciones de Área y Federaciones Miembros	2	2023	Sesiones prácticas para entrenadores/oficiales organizadas por las Áreas para las FM para el 90 % de los asistentes a cursos en línea de World Athletics (CECS y TOECS)
	6	Organizar e impartir cursos de formación presenciales locales (elementos prácticos de la función de entrenador y oficial, etc.) además de promover el aprendizaje en línea.	Federaciones Miembros	2	2023	Todas las FM deberán aumentar el número de entrenadores, oficiales, administradores y voluntarios que completan los cursos oficiales de formación de World Athletics
	7	Apoyar la transición de los deportistas de élite después de su carrera como parte del itinerario de desarrollo para fomentar la participación continua en el deporte	World Athletics	2	2024	Creación de materiales y programas para la carrera postatletismo
Protección	8	Promover la Política de Protección y seguir desarrollando directrices aplicables a todas las FM de todos los tamaños	World Athletics	1	2022	Política desarrollada
	9	Apoyar a las Áreas y FM en la implementación de la Política	World Athletics	1	2022	El 100 % de las Áreas y el 90 % de las FM asisten a seminarios sobre protección
	10	Adoptar políticas y aplicar medidas de protección	Asociaciones de Área y Federaciones Miembros	1	2023	El 100 % de las Áreas y FM deberán adoptar la Política y aplicar medidas de protección (según corresponda)
Igualdad de género	11	Aplicar el programa de liderazgo en materia de género existente y promover el curso en línea para las FM.	Asociaciones de Área	1	2023	Todas las Áreas deberán implementar un programa anual de liderazgo en materia de género
	12	Crear un plan de reclutamiento específico para administradoras, entrenadoras y mujeres oficiales.	Asociaciones de Área y Federaciones Miembros	1	2023	Aumento del 50 % del número de nuevas mujeres administradoras, entrenadoras y oficiales para finales de 2023 Aumento global del nivel de representación femenina en todos los grupos de partes interesadas (en consonancia con el objetivo de World Athletics del 50 % en 2027)



Objetivo	N.º de acción	Acción	Responsabilidad principal	Prioridad de actuación	Año de ejecución	KPI principal
Visibilidad del deporte	1	Garantizar que se maximicen los tiempos, la promoción y la cobertura de las retransmisiones de la Diamond League y el Continental Tour	World Athletics	1	2022	El Continental Tour y la Diamond League se podrán ver, en línea o en formato digital, en todos los países que tengan una FM
	2	Seguir promoviendo el desarrollo del Continental Tour para ofrecer productos de atletismo de alto nivel en todas las regiones del mundo	World Athletics	1	2022	Aumento del número total de eventos del Continental Tour en todas las Áreas
	3	Seguir invirtiendo en campeonatos nacionales y de Área	Asociaciones de Área y Federaciones Miembros	1	2022	Las FM grandes/medianas organizarán al menos una competición al año adecuada para los principales atletas de élite del país
	4	Organizar campeonatos de Área de alta calidad con sólidos planes de comunicación que muestren a los atletas de las regiones	Asociaciones de Área	1	2022	Competiciones de alta calidad en el Área con sólidos planes de comunicación para promover el deporte en la región
	5	Crear el perfil de los atletas de élite y equipos nacionales	Federaciones Miembros	1	2022	El 50 % de las FM deberán crear campañas que promuevan a los atletas de élite nacionales y las competiciones locales/regionales
	6	Promover el deporte del atletismo	Asociaciones de Área y Federaciones Miembros	1	2022	Todas las Áreas y el 80 % de las FM deberán adoptar y realizar al menos una de las campañas de World Athletics
Fundamentado en datos y conocimientos	7	Creación de especificaciones técnicas y marco para ayudar a las Áreas y FM a crear base de datos de aficionados y participación	World Athletics	2	2023	Marco establecido y comunicado a las Áreas y FM
	8	Puesta en común de investigaciones y conocimientos recabados de manera centralizada y orientación sobre el uso	World Athletics	2	2022	Los datos siguen compartiéndose con las partes interesadas del deporte
	9	Establecimiento de marcos de investigación a escala de Área para recabar información y conocimientos tanto de los aficionados como de los no aficionados.	Asociaciones de Área	2	2023	Todas las Áreas deben recoger datos de aficionados y no aficionados y disponer de un mecanismo para analizar y compartir datos con las FM
	10	Base de datos establecida de aficionados y planes de participación	Federaciones Miembros	2	2024	El 30 % de las FM deberán crear una base de datos de aficionados para 2024 y se llegará al 60 % para 2030
	11	Desarrollar planes específicos para cada país con el fin de aumentar el número de aficionados a través de medios «reales» presenciales (así como digitales)	Federaciones Miembros	2	2025	Todas las FM deberán disponer de planes para 2025
Reputación	12	Políticas (protección y derechos humanos) finalizadas y compartidas	World Athletics	1	2022	La reputación del deporte mejorará un 25 % mediante la realización de encuestas entre aficionados
	13	Puesta en marcha de seminarios sobre educación, ejecución y mecanismos de seguimiento	Asociaciones de Área	2	2023	Impartición de seminarios anuales para las FM sobre protección, lucha contra el dopaje y derechos humanos.
	14	Aplicación de políticas en el país con planes de educación y comunicación	Federaciones Miembros	2	2023	Seminarios y comunicación con grupos de partes interesadas (oficiales técnicos, entrenadores, clubes)
Innovación y tecnología	15	Desafiar al deporte para que adopte una mentalidad abierta a la innovación	World Athletics	1	2022	Seminario sobre innovación realizado con el Consejo y módulos de aprendizaje electrónico creados para estimular el pensamiento innovador
	16	Seminarios de innovación y tecnología dirigidos por el Área con una mentalidad centrada en los aficionados	World Athletics y Asociaciones de Área	2	2023	Todas las Áreas deberán celebrar una mesa redonda sobre innovación abierta a todas sus FM
	17	Identificar al menos dos innovaciones o tecnologías nuevas para probar junto con un mecanismo para recopilar comentarios de los aficionados	Federaciones Miembros	3	2025	El 50 % de las FM deberá disponer de un plan para probar al menos dos innovaciones o tecnologías nuevas en un evento nacional.
Entretener e interactuar a través de medios digitales	18	Proporcionar orientación y buenas prácticas a las FM sobre cómo utilizar mejor los activos digitales.	World Athletics	1	2022	Todas las Áreas y el 80 % de todas las FM deberán haber asistido a un seminario web sobre comunicaciones
	19	Auditoría de canales de redes sociales y frecuencia de uso	World Athletics y Asociaciones de Área	1	2022	Mapa completo de todos los canales digitales de la Asociación de Área y FM y frecuencia de uso
	20	Plan anual para la publicación de contenido a través de canales digitales	Asociaciones de Área y Federaciones Miembros	3	2023	El 80 % de las FM deberán implementar un plan de contenidos y contarán con recursos para ejecutar el plan.
	21	Maximizar la implicación de los aficionados a través de canales digitales	Asociaciones de Área y Federaciones Miembros	1	2024	Los seguidores digitales en todas las FM deberán duplicarse cada dos años y deberá informarse de ello mediante comunicaciones anuales.
	22	Explorar oportunidades de e-sport y ludificación para nuestro deporte	World Athletics	3	2023	Viabilidad evaluada y sometida a prueba para 2023

Objetivo	N.º de acción	Acción	Responsabilidad principal	Prioridad de actuación	Año de ejecución	KPI principal
Ventajas de asociarse con el atletismo	1	Seguir liderando el posicionamiento del deporte a través de campañas	World Athletics	1	2022	Todas las FM deberán haber promovido al menos una campaña de World Athletics al año
	2	Crear herramientas que describan las ventajas de asociarse con el deporte	World Athletics	2	2022	Herramientas creadas
	3	Comunicar los beneficios que la asociación con el deporte puede ofrecer a los gobiernos	Federaciones Miembros	2	2023	Todas las FM deberán interactuar trimestralmente con el gobierno cada año.
	4	Evaluación de las alianzas comerciales del deporte, incluida la promoción del atletismo de élite	World Athletics	3	2025	Evaluación de los acuerdos comerciales del deporte en consonancia con la renovación/ expiración de la alianza
Apoyo y sostenibilidad de las FM y Áreas	5	Refuerzo de la capacidad de las Área y de las FM mediante la prestación de servicios y apoyo más específicos.	World Athletics	1	2022	Nuevo modelo de desarrollo y estructura de apoyo/financiación implantados en 2022
	6	Atraer alianzas nuevas o mejorar las existentes (comerciales o no comerciales)	Todas las partes interesadas	2	2023	Para 2023 todas las FM y Áreas y World Athletics deberán haber conseguido al menos una asociación comercial o no comercial nueva o haber renovado una ya existente
	7	Reconocer las diferencias regionales en la financiación pública y privada para coordinar los enfoques de las FM	Asociaciones de Área	3	2023	Talleres anuales dirigidos por el Área a partir de 2023
Ciudades anfitrionas	8	Orientación sobre los beneficios de la acogida, promoción del impacto socioeconómico entre futuros anfitriones y compartido con Áreas/FM	World Athletics	3	2022	Orientación facilitada a las FM a mediados de 2022
	9	Viabilidad para la organización de eventos, impulsando la coordinación regional para ofrecer campeonatos de Área de alta calidad	Asociaciones de Área	3	2023	Aumento de las expresiones de interés en acoger campeonatos de Área en las FM y comentarios de los campeonatos
Socios de difusión	10	Seguir promoviendo la retransmisión de eventos de las Series Mundiales de Atletismo, Continental Tour y World Indoor Tour y compartir aprendizajes y relaciones con las Áreas/FM para aumentar el alcance global de la retransmisión	World Athletics	2	2023	Aumento del alcance de la retransmisión para el deporte del 10 % en 2025 y del 50 % en 2030
	11	Retransmisión de campeonatos nacionales y de Área	Asociaciones de Área y Federaciones Miembros (cuando sea posible)	1	2023	Todos los Campeonatos de Área se retransmiten (en línea/en streaming) en 2023, con un mayor alcance de retransmisión en cada región. Aumento del número de FM que retransmiten sus campeonatos nacionales
Datos y conocimientos de las asociaciones	12	Creación de un marco y puesta en común de conocimientos recabados de manera centralizada	World Athletics	3	2022	Marco establecido y comunicado a las FM y Áreas en 2022 Los datos siguen compartiéndose con las partes interesadas del deporte
	13	Utilizar datos proporcionados a nivel central y procedentes de fuentes propias para elaborar planes de específicos de alianzas para cada país	Asociaciones de Área y Federaciones Miembros	3	2023	Todas las FM deberán disponer de planes de alianzas específicos para cada país en 2023.

